

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО "РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)" В Г. КИСЛОВОДСКЕ**



# **НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**МАТЕРИАЛЫ ДЕВЯТОЙ, ЮБИЛЕЙНОЙ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ, ПОСВЯЩЕННОЙ 20-ЛЕТИЮ  
ФИЛИАЛА РГЭУ (РИНХ) В ГОРОДЕ КИСЛОВОДСКЕ,  
21 АПРЕЛЯ 2017 ГОДА**

*Научное издание*

*Входит в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)*

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР  
**МАГИСТР**  
Кисловодск - 2017

УДК 33+004+34  
ББК 65+32.973+67  
Н34

**Редакционная коллегия:**

Асриев С.В. (отв. редактор),  
Янович В.Г. (дизайн и верстка),  
Бидова Б.Б., Лебедева С.А.

**Н34** Наука и технологии в современном мире / Материалы Девятой Юбилейной региональной научно-практической конференции, посвященной 20-летию филиала РГЭУ (РИНХ) в г. Кисловодске (г. Кисловодск, 21 апреля 2017 года). - Кисловодск: Изд-во УЦ «МАГИСТР», 2017. - 197 с.

ISBN 978-5-9500088-3-2

В сборнике представлены материалы региональной научно-практической конференции, посвященные изложению результатов научных исследований, выполненных студентами учебных заведений Северо-Кавказского Федерального округа. Большая часть тематики работ связана с экономическими исследованиями, представлены также работы, посвященные вопросам образования, информатизации, общественно-гуманитарной тематике.

*Утверждено в качестве материалов научно-практической конференции Советом филиала РГЭУ (РИНХ) в г. Кисловодске Ставропольского края.*

За авторами сохраняется право на самостоятельное изложение своей научной и практической позиции. Точка зрения авторов может не совпадать с позицией редакции. Авторы несут полную ответственность за содержание предоставленных материалов. В издании сохранено авторское форматирование текста: орфография, пунктуация, оформление рисунков, таблиц и формул.

УДК 33+004+34  
ББК 65+32.973+67

ISBN 978-5-9500088-3-2

© Коллектив авторов, 2017  
© Филиал ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» в г. Кисловодске Ставропольского края, 2017  
© АНО ДПО «УЦ «Магистр», 2017

**Обращение директора филиала Федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
"Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)"  
в городе Кисловодске  
Галустова Валерия Уришановича**

Уважаемые друзья и коллеги! В нашем филиале ежегодно проводится Региональная студенческая научно-практическая конференция, в рамках которой студенты ВУЗов и ССУЗов поднимают, обсуждают и находят решения актуальных для настоящего времени проблем экономики, образования, государства и общества.

Важно подчеркнуть, что творческий и научный поиск приводит молодежь к пониманию важности непрерывного получения новых знаний в системе современного образования. Именно молодые, талантливые, энергичные и образованные молодые люди становятся во главе решения наиболее значимых вопросов в науке и практике, добиваются наибольшего успеха и признания, становясь полезными нашему Обществу и Государству.

Наш Университет и Филиал в частности представляются значимой для Северо-Кавказского региона интеллектуальной площадкой, в рамках которой происходит интеллектуальное обогащение молодежи, способствующее приращению научных знаний.

Целью конференции является стимулирование научно-исследовательской деятельности молодежи, а также расширение и укрепление научных контактов студентов, обучающихся в университетах, институтах, техникумах и колледжах Северного Кавказа.

Отрадно отметить факт проявленного Вами неподдельного интереса к данному мероприятию, особенно в виду того, что Конференция приурочена к 20-летию филиала РГЭУ (РИНХ) в г. Кисловодске.

Искренне благодарим всех, принявших участие в организации и проведении Конференции, студентов, преподавателей и руководителей дружественных нашему Филиалу, учебных заведений.

Уважаемые участники, рассчитываем на дальнейшее сотрудничество.

От имени руководства Университета и коллектива кисловодского Филиала РГЭУ (РИНХ), желаем Вам благополучия, уверенности в собственных силах и творческих успехов!

## **О ФИЛИАЛЕ РГЭУ (РИНХ) В Г. КИСЛОВОДСКЕ**

Филиал организован приказом Министерства образования РФ № 2455 от 08.12.1997 года как филиал Ростовской государственной экономической академии (РГЭА) в г. Кисловодске.

В 2000 г. переименован в филиал РГЭУ "РИНХ" в г. Кисловодске (приказ Министерства образования РФ №3694 от 15.12.2000 г.) в связи с переименованием головного вуза.

Большой вклад в открытие и становление филиала внесли ректор РГЭУ проф. Золотарев В.С., проректор по учебной работе Кузнецов Н.Г., глава администрации Кисловодска (1997-2001 г.г.) Бекетов В.Г., директор филиала Галустов В.У., зам. директора по учебной работе Гаспарянц А.С., профессора РГЭУ Лабынцев Н.Т. и Хубаев Г.Н., начальник учебного отдела ВПО Галустова Ж.У., к.э.н., доцент Яковлева Ю.А.

В 1999 году в филиале решением Ученого совета РГЭА были образованы две кафедры:

- информационных технологий (ИТ);
- гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ГСЭД).

В 2003 году из кафедры ГСЭД была выделена кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита (БАА), зав. кафедрой был назначен к.э.н. Галустов В.У., а в 2005 году кафедра ГСЭД была переименована в кафедру правовых и гуманитарных дисциплин (ПГД), и.о. зав. кафедрой была назначена к.ю.н. Бидова Б.Б.

Таким образом, по каждой из трех специальностей высшего профессионального образования была создана выпускающая кафедра:

- кафедра ИТ - специальность "Прикладная информатика в экономике";
- кафедра БАА - специальность "Бухгалтерский учет, анализ и аудит";
- кафедра ПГД - специальность "Юриспруденция".

С 2012 года филиал проводит набор по направлениям бакалавриата: «Экономика», «Юриспруденция» и «Прикладная информатика».

Первый выпуск экономистов по заочной (сокращенной) форме обучения состоялся в 2000 году, первый выпуск по очной форме - в 2003 году. Всего по трем специальностям высшего профессионального образования за 20 лет существования филиала выпущено более 1500 специалистов по очной и заочной формам обучения.

С 1999 года филиал осуществляет набор на обучение по специальностям среднего профессионального образования (СПО):

- «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям»);
- «Программирование в компьютерных системах» (ранее «Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем»).

Филиалом подготовлено и выпущено более 700 квалифицированных специалистов среднего звена. Многие из них продолжили обучение и по программам высшего образования.

Филиал в г. Кисловодске является структурным подразделением Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Филиал организован приказом Министерства образования РФ № 2455 от 08.12.1997г.

Управление Филиалом «РГЭУ (РИНХ)» в г. Кисловодске осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования, Уставом «РГЭУ (РИНХ)», Положением о филиале и другими нормативными актами, решениями Ученого совета головного вуза и совета филиала.

Непосредственное руководство филиалом на протяжении 20 лет осуществляет директор, назначенный приказом ректора университета - к.э.н., доцент, почетный работник высшего профессионального образования Галустов Валерий Уришанович.

В соответствии с лицензией в филиале осуществляется образовательная деятельность по очной и заочной формам обучения:

Высшее образование (бакалавриат): «Экономика», «Прикладная информатика», «Юриспруденция»;

Среднее профессиональное образование, специальности: «Экономика и бухгалтерский учет», «Программирование в компьютерных системах».

Обучение студентов проводится по утвержденным учебным планам в соответствии с годовым календарным учебным графиком.

В филиале обучается более 400 студентов.

Филиал ежегодно успешно выполняет показатели Мониторинга эффективности ВУЗов, организованного Министерством образования и науки РФ, что позволяет с уверенностью смотреть в будущее и видеть перспективы развития.

Юридический адрес филиала: 357700, г. Кисловодск Ставропольского края, пр. Дзержинского, д. 22/24.

Тел./факс: тел.: 8(87937) 6-66-32, факс: 8(87937) 6-28-00

E-mail: kf-rseu@yandex.ru

## СОДЕРЖАНИЕ

Обращение директора филиала Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)" в городе Кисловодске Галустова Валерия Уришановича.....	3
Асриев С.В., Галустов В.У. О ФИЛИАЛЕ РГЭУ (РИНХ) В Г. КИСЛОВОДСКЕ.....	4
<i>СЕКЦИЯ 1. «ЭКОНОМИКА»</i> .....	12
Лазгиян А.А., Преслер А.И. ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ.....	12
Аббасова Р.Н.-К., Маширова О.В. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ.....	15
Азарян А., Авдышян А., Симонян М., Саркисянц Г.В. КЛАСТЕРНАЯ СТРУКТУРА КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ.....	19
Белашова Л., Саркисянц Г.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО СТРАХОВОГО РЫНКА РФ.....	24
Григорян Е.Г., Саркисянц Г.В. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ (ПРОБЛЕМА АСИММЕТРИЧНОСТИ ИНФОРМАЦИИ О КАЧЕСТВЕ ПРОДУКЦИИ).....	29
Полухина Е.А., Саркисянц Г.В. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	34
Пулин В.П., Саркисянц Г.В. ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ И ИХ ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ.....	40
Ахян А.О., Еремян В.С. ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	45

<b>Чернецова Ю. В., Базарник Е.Е.</b>	
<b>МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ .....</b>	<b>50</b>
<b>Стрельникова К.Р, Аванесова Р. А.</b>	
<b>ЭКОНОМИКА И ЭКОЛОГИЯ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ .....</b>	<b>55</b>
<b>Маслова А.Д., Белашова Л.С. Агабекян С.Г.</b>	
<b>АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РОССИИ СО СТРАНАМИ-УЧАСТНИКАМИ СНГ .....</b>	<b>60</b>
<b>Стрекалова А.В., Мартынова И.М.</b>	
<b>ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ОНЛАЙН КАССЫ В РОССИЙСКУЮ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ ..</b>	<b>67</b>
<b>Туков М., Саркисянц Г.В.</b>	
<b>ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК АКТИВИЗАЦИОННОЕ ПОЛЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ .....</b>	<b>72</b>
<b>Цыганок И.Н., Киселева Н.Н.</b>	
<b>ОПТИМИЗАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ РАСХОДОВ ПРОЕКТА ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА .....</b>	<b>77</b>
<b>Нартыжева Е.В., Прокопова Н.Х.</b>	
<b>БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ В 2015-2016 ГОДАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....</b>	<b>83</b>
<b>Нартыжева Е.В. , Прокопова Н.Х.</b>	
<b>ГУДВИЛЛ КАК БУХГАЛТЕРСКАЯ КАТЕГОРИЯ .....</b>	<b>85</b>
<b>Боташева Л.М., Бостанова А.И., Чотчаева М.Х.</b>	
<b>ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИИ.....</b>	<b>87</b>
<b>Соломенникова Л. В., Вострикова Л. С.</b>	
<b>НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ И ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ .....</b>	<b>91</b>
<b><i>СЕКЦИЯ 2 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» .....</i></b>	<b>95</b>
<b>Лайпанова Л.А., Коркмазова А.А.</b>	
<b>МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.....</b>	<b>95</b>

<b>Глущенко А., Бондарев В., Маркарян С.Р.</b> <b>ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО</b> .....	99
<b>Севостьянова И.А., Пивоварова Е.В.</b> <b>ИЗОБРЕТЕНИЯ БРИТАНСКИХ УЧЕНЫХ, ИЗМЕНИВШИЕ МИР</b> .....	105
<b>Ушаков А.С., Пивоварова Е.В.</b> <b>ВЕРБАЛЬНОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ В РЕКЛАМЕ И PR</b> .....	108
<b>Салпагаров М.К., Каппушева Дж.Н., Эркенова А. М.</b> <b>РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ</b> .....	113
<b>Цыганок И.Н., Асриев С.В.</b> <b>АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ</b> .....	117
<b>Гайдуков С., Бережной Н., Маркарян С.Р.</b> <b>ОБЗОР ЯЗЫКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ</b> .....	121
<b>СЕКЦИЯ 3. «ПРАВО, ИСТОРИЯ, ГОСУДАРСТВО, ОБЩЕСТВО»</b> .....	128
<b>Копсергенова М.М., Агаджанян Э.М.</b> <b>ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ К ПРИНЯТИЮ ПЕРВОЙ КОНСТИТУЦИИ</b> .....	128
<b>Сидоренко С.В., Агаджанян Э.М.</b> <b>ПОНЯТИЕ НАКАЗАНИЯ ПО УГОЛОВНОМУ ПРАВУ РОССИИ</b> .....	132
<b>Гехаев Рустам Алиевич</b> <b>ГЕНЕЗИС РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ЗА СОВЕРШЕНИЕ НЕОСТОРОЖНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ</b> .....	135
<b>Белик А.В., Чернышева Е.Е.</b> <b>ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ</b> .....	137
<b>Ельсаева Элина Ломэлаевна</b> <b>ВИКТИМНОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК ОБСТОЯТЕЛЬСТВО, СПОСОБСТВУЮЩЕЕ РЕЙДЕРСКИМ ЗАХВАТАМ</b> .....	140



<b>Ельсаев Сайхан Ломэлаевич</b>	
<b>ИНФОРМАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	<b>142</b>
<b>Зелимханов Лечи Султанович</b>	
<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО АНТИКОРРУПЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....</b>	<b>144</b>
<b>Зелимханов Лечи Султанович</b>	
<b>ЛИЧНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ КОРРУПЦИОННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ.....</b>	<b>146</b>
<b>Идилов Аюб Ибрагимович</b>	
<b>ДИСКУССИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ КРИМИНАЛИЗАЦИИ УКЛОНЕНИЯ ОТ ОТБЫВАНИЯ ОГРАНИЧЕНИЯ СВОБОДЫ И УКЛОНЕНИЯ ОТ АДМИНИСТРАТИВНОГО НАДЗОРА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ.....</b>	<b>147</b>
<b>Идрисов Магомед-Хусейн Хусаинович</b>	
<b>ОБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СТ. СТ. 235.1 И 238.1 УК РФ .....</b>	<b>149</b>
<b>Иналкаева Фариза Исаевна</b>	
<b>РАЗВИТИЕ НОРМ ОТЕЧЕСТВЕННОГО УГОЛОВНОГО ПРАВА, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩЕГО ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ПРАВСТВЕННОСТИ .....</b>	<b>151</b>
<b>Иналкаева Фариза Исаевна</b>	
<b>АНАЛИЗ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ПРАВСТВЕННОСТИ ПО УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ .....</b>	<b>154</b>
<b>Исраилов Алид Биалалович</b>	
<b>ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ СОУЧАСТИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ПРЕСТУПЛЕНИЯХ ....</b>	<b>155</b>
<b>Кадыров Муса Аиндыевич</b>	
<b>АНАЛИЗ ПРАВОВОЙ СУЩНОСТИ КОНФИСКАЦИИ ИМУЩЕСТВА КАК МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРИНУЖДЕНИЯ.....</b>	<b>157</b>
<b>Григорян Д.Л., Осипова И.А.</b>	
<b>ГАРМОНИЯ, ВЕРА И РАЗУМ.....</b>	<b>159</b>

<b>Кадыров Муса Аиндыевич</b> <b>ИСТОРИКО-ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ</b> <b>КОНФИСКАЦИИ ИМУЩЕСТВА КАК ВИДА НАКАЗАНИЯ .....</b>	<b>162</b>
<b>Мусханова Элина Асланбековна</b> <b>ПРЕСТУПНАЯ ЖЕСТОКОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ .....</b>	<b>163</b>
<b>Хоменко К. А., Божко Е. А.</b> <b>ПРАВСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИСТА В СОВРЕМЕННОМ</b> <b>ОБЩЕСТВЕ .....</b>	<b>165</b>
<b>Узденова З.О., Нирова Л.Х., Мидова Р. Х.</b> <b>РОЛЬ ПРАВА В СТАНОВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВА .....</b>	<b>169</b>
<b>Махукова А.В., Скобцова Т.А., Маширова О.В.</b> <b>ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ.....</b>	<b>172</b>
<b>Таймасханов Масхун Султанович</b> <b>ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА</b> <b>ВАНДАЛИЗМ.....</b>	<b>176</b>
<b>Снимщикова К.Д., Осипова И.А.</b> <b>ПРИЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ УДАЧНЫХ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ .....</b>	<b>177</b>
<b>Таймасханов Масхун Султанович</b> <b>РАЗГРАНИЧЕНИЕ ВАНДАЛИЗМА И ХУЛИГАНСТВА.....</b>	<b>182</b>
<b>Умаров Саид-Хусейн Русланович</b> <b>РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА</b> <b>КОНТРАБАНДУ .....</b>	<b>183</b>
<b>Бондарев В.А., Осипова И.А.</b> <b>ПРИРОДА И ОБЩЕСТВО. ИСТОРИЧЕСКИЕ ФОРМЫ ОТНОШЕНИЙ ЧЕЛОВЕКА И</b> <b>ПРИРОДЫ.....</b>	<b>185</b>
<b>Умаров Саид-Хусейн Русланович</b> <b>ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРИЗНАКИ КОНТРАБАНДЫ, ПОСЯГАЮЩЕЙ НА ОБЩЕСТВЕННУЮ</b> <b>БЕЗОПАСНОСТЬ.....</b>	<b>188</b>

**Моргунова А.Ю., Нижняя С.Н., Першина М.П.**

**ПРОБЛЕМЫ ДЕТСКОГО СУИЦИДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....190**

**Шевченко С.А., Осипова И.А.**

**ПРОБЛЕМА ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ .....194**

## СЕКЦИЯ 1. «ЭКОНОМИКА»

**Лазгиан А.А., Преслер А.И.**

*Минераловодский филиал ГБПОУ РО «Ростовский  
торгово-экономический колледж»  
г. Минеральные воды*

### **ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ**

**Аннотация:** в статье рассмотрено влияние санкций на деятельность государства в целом, введенных Европейским союзом и странами-партнерами США против Российской Федерации, и их влияние на экономику страны. Выделены положительные и отрицательные аспекты влияния санкций на экономику страны. Также рассмотрены факторы и меры, способные ускорить восстановление экономики России.

**Ключевые слова:** санкции, политический кризис, ресурсы экономики, государственная поддержка, мировой рынок, хозяйственное развитие, инфляция.

На протяжении трех лет Российская Федерация находится под санкциями, которые были введены против нашей страны в совершенно неправовой и незаконной манере.

В связи с Крымским кризисом в феврале-марте 2014 г., Россия провела референдум, после которого было принято решение присоединить Крымский полуостров к России. В следствие этого обстоятельства многие страны - члены ООН, США, Евросоюза, ряда других стран-партнеров США и ЕС, а также такие международные организации, как НАТО, Парламентская ассамблея Совета Европы (ПАСЕ) высказали недовольство политикой России в отношении Украины. Отказ России в начале 2014 г. принять позицию и требования Запада в связи с событиями в Крыму и на востоке Украины привел к введению санкций со стороны США, чьей основной целью была международная изоляция России. Под сильным давлением руководства США, рискуя понести экономический ущерб, к санкциям присоединились страны Евросоюза, Большой семерки (Великобритания, Германия, Италия, Канада, США, Франция и Япония) и некоторые другие (страны-партнеры США и ЕС). По требованию политиков Евросоюза Россия была исключена из восьмерки ведущих стран мира. [4]

В первую очередь рассмотрим, каким образом санкции отразились на отдельные виды деятельности страны:

В сфере промышленности: Многие немецкие компании прекратили сотрудничество. Ряд Французских и Итальянских компаний приостановили разработку совместных проектов с Россией. К сентябрю 2014 года американская нефтяная компания ExxonMobil, являющаяся крупнейшей

частной нефтяной компанией в мире, остановила работы по девяти из десяти проектов в России [2].

В области IT-бизнеса. 30 апреля американские IT-компании, в том числе Microsoft, Oracle, Symantec и Hewlett-Packard, прекратили сотрудничество с российскими банками и компаниями, в отношении которых власти США ввели санкции [3].

Финансово-экономическая сфера. 21 марта 2014 года международные платёжные системы Visa и MasterCard прекратили обслуживание карт, выпущенных российскими банками, с аффилированными лицами из списка санкций США [2].

Банковская сфера. Санкции (со стороны ЕС) были введены в отношении крупнейших российских кредитно-финансовых организаций, таких как ВТБ, Сбербанк, ВЭБ. В частности, гражданам ЕС с начала августа 2014 года было запрещено приобретать некоторые разновидности ценных бумаг этих учреждений.

В рамках данной статьи рассмотрим негативные и позитивные последствия введения санкций. [4]

Начнем с отрицательных воздействий на экономику России. К ним относятся:

1. Ограничение доступа российских банков к дешевым кредитным ресурсам;
2. Ограничения, накладываемые на экспорт в Россию высоких технологий;
3. Рост инфляции сверх 10 %;
4. Замедление притока иностранных инвестиций в Россию, 75% которых попадают на страны члены Европейского Союза. Закрытие иностранных компаний. Вывод иностранных активов;
5. Девальвация национальной валюты;
6. Сокращение нефтегазовых доходов.

Далее подчеркнем положительные аспекты влияния санкций на экономику страны:

1. Полномасштабная кампания по импортозамещению запрещенных к ввозу продуктов и товаров. Нарращивание различных сфер производства, модернизация в сельском хозяйстве, развитие пищевой отрасли;
2. Создание единой национальной платежной системы в рамках набирающего силу интеграционного объединения;
3. Выведение Россией сбережений из европейских и американских банков, национализация ЦБ и уход от доллара США (расчет с партнерами в рублях);
4. Перевод российскими компаниями своих накоплений в гонконгские доллары и размещение их в китайских банках;
5. Начало создания единого финансового рынка Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС), Интеграционные процессы на севере евроазиатского континента приведут к вытеснению доллара из структуры взаимных расчетов стран;

6. Развитие торговых отношений России с азиатскими, африканскими и латиноамериканскими странами.

Также необходимо выделить факторы и меры, способные ускорить процесс восстановления экономики России. К ним относятся:

- быстрая диверсификация экономики страны и снижение зависимости от экспорта сырья;

- ведение политики импортозамещения в таких отраслях, как машиностроение, IT-сектор, химическая промышленность, металлургия и пр.;

- создание независимой мультивалютной экономики и осуществление расчетов с иностранными партнерами в рублях;

- внедрение принципов государственно-частного партнерства;

- глобальная переаттестация абсолютно всех работников, начиная с рядовых специалистов на заводе и заканчивая государственными служащими;

- участие в новых экономических блоках восточного направления.[4]

Далее необходимо проанализировать, насколько стабилизировалась российская экономика за три года после введения санкций.

После годового действия санкций и падения цены на нефть российская экономика испытывала серьезные трудности, результатом которых стали рост инфляции, резкое падение рубля и сокращение ВВП (на 3-4 %). К концу марта 2015 года, в ходе выполнения антикризисного плана, появились первые признаки восстановления экономики. Наиболее важным показателем является снижение уровня недельной инфляции с 1 % до 0,2 %. [1]

Цены на нефть стабилизировались, а рубль продолжает укрепляться к мировым валютам. Это подтверждает курс доллара, который 24 марта 2015 года впервые опустился до уровня 57,45 рубля при дешевеющей нефти. Отмечен также и рост доходов держателей облигаций российских компаний, который к концу марта составил 7,3 %, что значительно опережает ведущих конкурентов из других стран.[2]

Запад признал, что, несмотря на санкционное давление, Россия продолжает успешно оправляться от кризиса 2014-го года и уверенно набирает рост экономики, что сводит все усилия США и ЕС к нулю. Кроме того, политика санкций подтолкнула к изменению структуры российской экономики в целом.

На начало 2017 года экономика России продолжает активно восстанавливаться. Об этом свидетельствуют опубликованные данные Международного рейтингового агентства Standard&Poor's (S&P), которое повысило прогноз по суверенному кредитному рейтингу России со «стабильного» до «позитивного», подтвердив долгосрочный кредитный рейтинг в иностранной валюте на уровне «BB+». [3]

В заключении хотелось бы еще раз подчеркнуть, что в целом санкции запада не грозят крахом российской экономике и не способны сильно повлиять на дальнейшее развитие страны в ближайшее время. Но все же, во многом их действие имеет негативное влияние на будущие перспективы и в нынешних условиях правительству следует либо договариваться со странами, которые ввели и присоединились к санкциям, либо пересматривать экономическую

модель всей страны. В долгосрочной перспективе, при сохранении сегодняшних тенденций, санкции могут очень «больно» ударить как по экономике России, так и по обычным россиянам.[1]

**Источники:**

1. Официальный сайт Информационного агентства России «ТАСС» Новости в России и в мире. URL: <http://itar-tass.com>
2. Официальный сайт Информационного агентства России «Интерфакс»
3. Путин усмотрел в санкциях против России и положительный эффект. 24 апреля 2014 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://argumentiru.com/society/2014/04/33428>
4. Российская газета. URL: <http://www.rg.ru>

**Аббасова Р.Н.-К., Маширова О.В.**

*ГБПОУ «Георгиевский колледж»*

*г. Георгиевск*

## **НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ**

**Аннотация:** в статье представлены некоторые особенности применения нематериальных ресурсов для обеспечения конкурентоспособности товаров. Рассмотрен пример комбинированного товарного знака одной из компаний г.Георгиевска. Особый интерес вызовет классификация товаров с иностранными названиями брендов.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, нематериальные ресурсы, товарный знак, торговая марка, маркировка, бренд.

Особое значение в обеспечении конкурентоспособности товаров занимают нематериальные ресурсы: товарные знаки, торговые марки, деловая репутация и др. В соответствии с ГК РФ, ФЗ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» различают:

- товарные знаки - средство индивидуализации продукции,
- знаки обслуживания - средство индивидуализации выполняемых работ,
- наименования мест происхождения товаров - название страны, местности или другого географического объекта, используемого для обозначения товара, особые свойства которого определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами одновременно.

Товарные знаки (ЗО, НМПТ) выполняют ряд функций, оказывающих непосредственное воздействие на конкурентоспособность товара. Для производителя это:

- выделение товара среди однородных,
- обеспечение гарантий качества товара для потребителя, что отражается на увеличении объема продаж и прибыли.

Для потребителя это указание на качество товара и источник его происхождения, что способствует защите прав потребителя и стимулированию спроса на эти товары. Среди однородных товаров сходных по качеству, потребитель, как правило, предпочитает товары с известными ТЗ.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы:

- словесные товарные знаки - слова, сочетания букв, предложения,
- изобразительные товарные знаки - изображения любых форм, линий, пятен, фигур,
- объемные товарные знаки - трехмерные объекты, комбинации линий и фигур,
- комбинированные товарные знаки - сочетают в себе элементы различного характера,
- звуковые товарные знаки - мелодия, шумы, звуки.

В сентябре прошлого года на рекламных щитах в г.Георгиевске появился яркий пример комбинированного товарного знака: солидного вида капитан, деловито сложивший руки на груди, стоял рядом с надписью «Моё море».

«Моё море» - одно из производственных направлений компании Леро. За десятилетний опыт работы компания выросла из оптовой базы торгующей свежемороженой рыбой до производства, вошедшего в тройку лучших отраслевых площадок страны, аналогов которой на юге России нет.

Торговая марка «Моё море» - это не только картинка, но и новые виды продукции, стандарты технологических процессов, стабилизация качества и правила поведения сотрудников.



Товарный знак является дорогостоящим активом компании и во избежание его незаконного присвоения на товарах присутствует предупредительная маркировка - ®, как средство защиты исключительных прав. Стоимость создания марки «Моё море» предприниматели не раскрывают, ограничиваясь лишь общим «недешево». Торговый знак «Моё море», по словам его собственников, заметили на федеральном уровне и пригласили компанию для участия в общероссийском конкурсе «Бренд года».

С целью информирования потребителей о свойствах предлагаемых им товаров на изделие, упаковку, ярлык или этикету могут наноситься графические и цветовые символы, обозначающие какую-либо маркировку товаров. Различают потребительскую маркировку, маркировку знаками



соответствия, знаками-премиями, экологическую маркировку, предупредительную маркировку.

Потребительская маркировка применяется для конкретных видов продукции. Например, общие требования к маркировке пищевых продуктов установлены Гражданским кодексом РФ, Законом РФ «О защите прав потребителей», «О качестве и безопасности пищевых продуктов», «О рекламе», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и др.



Маркировка знаками соответствия применяется при необходимости информировать потребителя, что товар соответствует установленным требованиям. К этому виду маркировки следует отнести маркировку товаров знаками соответствия при проведении обязательной сертификации на безопасность продукции на здоровье, жизнь и имущество людей.



Маркировка знаками-премиями или знаками-наградами осуществляется путем присуждения фирме специального учрежденного приза-премии за достижения, которыми она может в течении определенного времени маркировать свою продукцию, а так же помещать этот знак на своих рекламных или деловых материалах.



Знаки экологической маркировки условно можно разделить на следующие группы:

- знаки, отражающие безвредность для экологии изделий в целом и их отдельных свойств;
- знаки, призывающие к охране окружающей среды;
- знаки, применяемые для обозначения предметов, поддающихся вторичной обработке, и продукции, полученной в результате переработке вторичного сырья;
- знаки, отображающие опасность предметов для человека и окружающей среды.

Предупредительная маркировка имеет большое значение для обеспечения безопасности продукции для потребителя и включает:

- маркировку по безопасному обращению с товарами;

- маркировку, обозначающую меры предосторожности при обработке текстильных изделий;
- маркировку консервированной продукции с целью ее безопасного употребления;
- маркировку грузов с целью их безопасной транспортировки;
- маркировку, как средство защиты исключительных прав.

Каждый раз, приходя в магазин за продуктами и вещами, каждый человек выбирает тот товар, который, по его мнению, является более качественным. Зачастую на принятие решения о покупке влияет название бренда.

Все дело в том, что многие российские производители предпочитают в своих названиях использовать английский язык, а точнее иметь английское название. С чем это связано?

В первую очередь с тем, что с советских времен у нашего покупателя сложилось четкое представление о том, что иностранные бренды могут служить мировым эталоном качества. Поэтому российские предприниматели предлагают «европейское качество по доступным ценам»- то есть товары российского производства с красивыми иностранными названиями!

Например Чай Greenfield, дословный перевод которого означает «зеленое поле», позиционируется в премиальном ценовом сегменте, как произведённая по заказу и под контролем компании GreenfieldTeaLtd., Великобритания. Хотя на самом деле изготовителем продукции является Санкт-Петербургская фирма «Орими».

Та же фирма выпускает не менее известные торговые марки чая принцесса Нури, принцесса Гита или Ява. Но Гринфилд звучит куда более привлекательней! Или например, Жардинколумбиясупремо и кофе Жоккей выпускает один производитель.

Люди не задумываются о названиях популярных брендов. Хотя многие из них удивляют. Были изучены англоязычные названия товаров, реализуемые в розничной сети города Георгиевска и сгруппированы по признакам:

- Первая группа товаров - это названия, произошедшие от продукта, содержащегося в товаре, такие как натс, попкорн, хербалэссенс.
- Вторая группа - это названия содержащие результат от использовании, например: ваниш, финиш, сейфгард, хед энд шолдерс.
- Третья группа товаров включает названия для привлечения внимания покупателей. Например альпен гольд, баунти, ред булл, эклипс.
- И последняя группа связана с названиями товаров, которые вызывают ассоциации. Так например nestle переводится как, вить гнездо. Считается, что это ассоциируется с теплотой и заботой. А dove- это голубь, который ассоциируется с нежностью и мягкостью.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что иностранные названия брендов это чаще всего уловка для потенциальных потребителей.

## **КЛАСТЕРНАЯ СТРУКТУРА КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ**

**Аннотация:** Кластерная структура экономики предоставляет новые возможности для развития инновационного бизнеса в условиях интеграции и повышает социальную и экологическую ответственность бизнеса. Сегодня кластеры - это очень перспективная площадка для коммуникации с зарубежными инвесторами и обмена опытом в области научно-технического развития. Современный туристский кластер способен решить ряд важных задач, среди которых рациональное использование имеющегося природного потенциала региона, приоритетное развитие внутреннего и въездного туризма на территории, создание и развитие высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса на территории региона.

**Ключевые слова:** инвесторы, интеграция, инновационный бизнес, туристский продукт; кластер; туристский комплекс; инфраструктура; конкурентоспособность.

В настоящее время туризм является одной из наиболее стремительно развивающихся отраслей сферы услуг. Выступая в качестве одного из эффективных катализаторов социально-экономического развития, индустрия туризма оказывает стимулирующее влияние практически на все смежные отрасли экономики. Сегодня широкое распространение получили кластерные принципы организации производственного взаимодействия на региональном уровне.

Кластер - это географическая группа взаимозависимых компаний и ассоциированных институтов в определенной области, которые связаны общими целями и дополняют друг друга. Данный подход способен коренным образом изменить содержание региональной экономики, в том числе и сферы туризма. В современной российской индустрии туризма сложилась и активно развивается тенденция оттока российских туристов на отдых за границу. Сегодня выездной туризм доминирует над внутренним и тем более над въездным.

Так, согласно статистическим данным Ростуризма, количество поездок россиян за рубеж в 2015 г. составило 34 276 264 человек, в то время как общее число поездок иностранных граждан в Россию составило 21 338 650 человек. Таким образом, выездной туризм в 1,5 раза превосходит въездной, что весьма негативно сказывается на развитии всей индустрии туризма в России. Туристский кластер является крупным самостоятельным межотраслевым хозяйственным комплексом, который лежит не в привычной вертикальной плоскости, а охватывает некое горизонтальное пространство, включающее предприятия и организации разной отраслевой принадлежности. Он

представляет собой совокупность взаимосвязанных отраслей и производств региональной экономики, единой функциональной задачей которых является деятельность по удовлетворению потребностей людей в различных видах отдыха и путешествий при рациональном использовании всех имеющихся туристических ресурсов региона.

Туристский кластер - сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий, фирм и учреждений, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристического продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами. Цель создания туристического кластера - повысить уровень экономической устойчивости региона, развитию инфраструктуры за счет синергетического эффекта, в том числе: повышение эффективности работы предприятий и организаций, входящих в туристский кластер; стимулирование инноваций; стимулирование развития новых направлений туристического бизнеса.

Современный туристский кластер способен решить ряд важных задач, среди которых: - рациональное использование имеющегося природного потенциала региона; - приоритетное развитие внутреннего и въездного туризма на территории; - создание и развитие высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса на территории региона; - демонстрация исторического, культурного и духовного наследия народов России; - формирование системы государственного регулирования туристской деятельности; - поддержка развития различных видов предпринимательства (среднего и малого) в туристской сфере; - разработка маркетинговой стратегии продвижения туристических продуктов и создание благоприятного имиджа региона как туристического региона; - привлечение внебюджетных источников для реконструкции и нового строительства туристских объектов; - создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров; - создание инвестиционных площадок для реализации механизмов государственно-частного партнерства и развития малого и среднего туристского бизнеса.

Важнейшим элементом кластерного принципа развития региона является установление постоянного диалога всех участников процесса - малых и крупных предприятий, соответствующих властных структур, сервисных и научно-исследовательских организаций, системы профессионального образования, средств массовых информационных и др.

Под «региональным туристским кластером» понимается форма организации туризма, представленная совокупностью предприятий сферы туристского обслуживания и сопряженных отраслей, объединенных горизонтальными связями, синергия которых приводит к повышению эффективности функционирования совокупности в целом и ее отдельных предприятий, возникновению эффекта инновационности, способствует усилению внутри- и межрегионального разделения труда. Инициатива создания кластера может принадлежать как правительству, так и бизнесу. Усилия правительства обычно направляются не на поддержку отдельных предприятий

и отраслей, сколько не был бы значительным их вклад в экономику, а на создание условий для развития кластера и развития взаимоотношений внутри него. Заинтересованность региональных органов власти по отношению к территориально-отраслевым кластерам проявляется в расширении поля занятости населения и налоговых поступлений, комплексном решении научно-технических проблем территориальных образований, активизации инвестиционных и инновационных процессов.

Именно инновации обеспечивают рост конкурентоспособности продукции, производимой в рамках кластеров, увеличивая их прибыль, а с другой - повышают экономический потенциал и конкурентоспособность региона в целом. В то же время, рыночные структуры, входящие в кластер, заинтересованы в формировании соответствующей нормативно-правовой базы, создании и развитии институтов инфраструктуры, способствующей успешному функционированию ассоциированных форм предпринимательства. Преимущества кластерного подхода для органов власти состоят в том, что он позволяет комплексно, системным образом рассматривать ситуацию в группе взаимосвязанных предприятий, относящихся к туристической сфере экономики региона.

Кроме того, кластерный подход позволяет использовать в качестве «стержня» стратегии развития кластера инициативы, выдвинутые и реализуемые лидерами бизнеса, которые таким образом, гарантированно будут успешно реализованы. Региональное экономическое развитие на базе создания и стимулирования кластеров предполагает инициативу и активность бизнеса, а также совместных усилий бизнеса, исполнительной и законодательной власти.

В Российской Федерации кластерному вопросу уделяется колоссальное внимание. Примером тому являются не только исследования ученых в данной сфере, но и законодательное закрепление экономики ряда субъектов. Различием российских и европейских кластеров является то, что они функционируют в условиях рыночной экономики не так давно, так как большинство из них были сформированы еще в условиях плановой экономики. Другими словами в них еще не до конца сложился механизм сотрудничества в условиях жесткой конкуренции и четкого разделения интересов, который отличает успешные кластеры на Западе. Динамичное внедрение кластерной политики в российские регионы привело к размытию самого понятия «кластер». Зарождение новых концепций и программ развития кластеров часто осуществлялось без заблаговременного выделения приоритетов кластерной политики. В итоге это привело к дефицитности связей между кластерной политикой и другими направлениями социально-экономического развития региона, отсутствию диалога с бизнесом, организациями науки и образования. Речь идет о неестественном навязывании инноваций и кластеров без понимания, кому и зачем это нужно. Развитие территориальных кластеров в России является одним из необходимых условий для повышения конкурентоспособности национальной экономики и стимулирования механизмов государственно-частного партнерства. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации включает в себя создание сети территориальных

производственных кластеров. Которые в свою очередь смогут реализовать конкурентный потенциал региона и создать высокотехнологичные инновационные кластеры, как в европейской, так и в азиатской части России. Основной целью кластерной политики является ускорение экономического роста и диверсификация экономики посредством повышения конкурентоспособности производителей, поставщиков оборудования и услуг, а также научно-исследовательских и образовательных учреждений, которые и составляют территориальные производственные кластеры.

Сегодня кластеры - это очень перспективная площадка для коммуникации с зарубежными инвесторами и обмена опытом в области научно-технического развития. Для регионов же - это прекрасная возможность повысить инвестиционную привлекательность, создать своего рода брэнд. Поэтому развитие объектов инновационной инфраструктуры, повышение квалификации специалистов, работающих в кластерах - важная часть кластерной политики государства.

Кластерный подход позволяет предприятиям рассчитывать на комплексную государственную поддержку науки, образования, инновационных стартапов, экспортной деятельности. Также кластерная структура экономики предоставляет новые возможности для развития инновационного бизнеса в условиях интеграции и повышает социальную и экологическую ответственность бизнеса. Практика показывает, что самый высокий уровень региональной конкурентоспособности достигается путем формирования инновационных кластеров. Ключевую роль в формировании инновационного кластера играет взаимодействие науки, образования и производственных предприятий при поддержке государственных органов. Важность формирования и совершенствования туристско-рекреационного кластера признается на всех уровнях власти. Кластер можно назвать универсальной туристической зоной, на его территории реализовываются практически все виды туризма, что и является его конкурентным преимуществом.

Кластер расположен в уникальной климатической зоне и представляет собой периферию лечебного туризма России. В состав туристического кластера входит город-курорт Сочи, расположенный на побережье Черного моря, который к тому же является одним из самых протяженных городов мира. Город неофициально именуется летней курортной «столицей» России. Наиболее важными факторами, привлекающими людей в Сочи, являются пляжи, теплый климат и минеральные источники. Также девственные леса Северного Кавказа, входящие в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, частично расположены на территории города. Климат в Сочи единственный в своем роде, более пяти месяцев в году длится купальный сезон. А после проведения 22 Олимпийских и 11 Паралимпийских игр в 2014 году Сочи получил значительный скачок в развитии не только своего курортного потенциала, а также стал известным спортивным и образовательным центром страны.

Данные преимущества позволяют городу, являющемуся частью крупного туристического кластера, стать самодостаточным кластером. Причем данный кластер имеет большие перспективы для развития. Для того чтобы

конструктивно использовать рекреационный потенциал кластера, необходимо развивать не только предприятия сферы гостеприимства, но и надлежащую инфраструктуру, соседние и взаимодополняющие отрасли, то есть рассматривать туризм с позиции кластерного подхода.

В целях развития туристической инфраструктуры на Юге России созданы и объединены в туристический кластер под управлением ОАО «Курорты Северного Кавказа» девять туристско-рекреационных особых экономических зон на территориях всех субъектов Северо-Кавказского федерального округа, а также в Краснодарском крае и Республике Адыгея. В настоящее время идет активное развитие трех всесезонных туристско-рекреационных комплексов: «Архыз» в Карачаево-Черкесской Республике, «Эльбрус» в Кабардино-Балкарской Республике и «Ведучи» в Чеченской Республике.

С 2021 года начнется реализация горнолыжных курортов «Мамисон» (Республика Северная Осетия - Алания), «Цори» и «Армхи» (Республика Ингушетия), «Лагонаки» (Краснодарский край, Республика Адыгея), «Матлас» (Республика Дагестан). Также запланировано развитие пляжных курортов на побережье Каспийского моря в Республике Дагестан и бальнеологических курортов в Кавказских Минеральных Водах (Ставропольский край). Общая площадь проекта составляет более 200 тыс. га.

Проект туристического кластера реализуется на принципах государственно-частного партнерства, которое доказало свою эффективность в мировой практике. Государство через ОАО «КСК» финансирует создание внутренней инженерной инфраструктуры на территории особых экономических зон; за счет средств федеральных целевых программ, программ естественных монополий и республиканских бюджетов осуществляется строительство внешней энергетической, транспортной и инженерной инфраструктуры до территории ОЭЗ.

Частный бизнес вкладывает средства непосредственно в гостиничную и туристско-развлекательную инфраструктуру, коммерческую недвижимость. Создание туристических кластеров при грамотном стратегическом планировании станет инновационным направлением в управлении развитием регионов. При эффективной государственной поддержке и продвижении доля туризма в экономике России может существенно вырасти.

#### **Источники**

1. Волков С. К. Особенности развития туризма в Волгоградской области / С.К. Волков // Современная экономика: проблемы и решения. - Воронеж, 2015.- №8. - С.55-56.

2. Попова А.И., Саркисянц Г.В. Исследование конкурентоспособности регионов // Инженерный вестник Дона. 2010. Т. 14. №4. С. 216-220.

3. Пелевина Н.А. Кластерный подход к обеспечению развития туристско-рекреационной сферы региона // Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена. - СПб, 2008. - №12(86). - С.340.

4. Митрофанова А.В. Региональный туристский кластер как форма пространственной организации туризма (на примере Калининградской области): Автореф. дис... канд. геогр. наук. - Калининград, 2015.

5 Саркисянц Г.В. Обеспечение устойчивого развития конкурентных преимуществ региона (на материалах ставропольского края): Диссер. канд. экономических наук / Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. - Кисловодск, 2011. - 167с.)

6. СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР  
[http://investkavkaz.ru/tourist\\_cluster](http://investkavkaz.ru/tourist_cluster)

**Белашова Л., Саркисянц Г.В.**

*Филиал ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)» в г. Кисловодске*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО СТРАХОВОГО РЫНКА РФ**

**Аннотация:** Страховой рынок это сфера специфических экономических отношений между страхователями, застрахованными, выгодоприобретателями, страховщиками, являющимися основными субъектами страхового рынка. Устройство страхового рынка обуславливается двумя обстоятельствами. Обязанность по страховой защите граждан приводит к формированию страхового рынка и делает его частью экономико-социальной системы общества. Второе обстоятельство - денежная сторона страхования связывает страховой рынок с финансовым рынком. В страховых отношениях, роль страхователей и потребителей продуктов страхования выполняют финансовые институты. Определенные отношения складываются между страховым рынком, бюджетом государства и внебюджетными фондами.

**Ключевые слова:** Страховой рынок, структура, страхователи, страховые компании, страховые продукты, квалифицированные оценщики, страховые убытки, риски, страховые посредники, союз страховщиков, система государственного регулирования, страхование, конкуренция, услуга, олигополия, монополия, совершенная и несовершенная конкуренция.

Страховой рынок очень многоструктурный, в его структуру входят страхователи, страховые компании, страховые продукты, квалифицированные оценщики страховых убытков и рисков, страховые посредники, союз страховщиков, система государственного регулирования страховщиков. Природа страхования делает конкуренцию на рынке страховых услуг подобной олигополии.

Особенности современного этапа развития страхового рынка в РФ обусловлены кризисными явлениями в национальной экономике. Оценивая текущее состояние национального страхового рынка, можно говорить о его продолжающейся стагнации, что проявляется в снижении объемов страховых



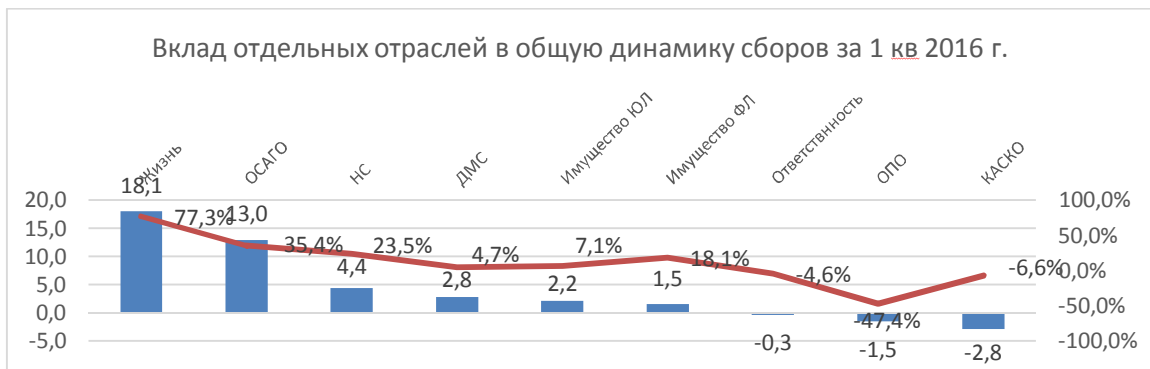
премий в наиболее значимых его сегментах и видах страхования, сворачивании деятельности мелких и средних страховых компаний, сокращении филиалов крупных страховых компаний, росте убыточности в основных сегментах страхования и падении показателей рентабельности.

По результатам 1 квартала 2016 г. страховой рынок показал наилучшую динамику с 1 квартала 2014 года и наибольший объем сборов страховых премий. По сравнению с 1 кварталом 2015 года прирост рынка составил 12,8% или 34,2 млрд.руб. Ключевыми драйверами роста явились страхование жизни (+18 млрд.руб./+77,3% к 1 кв 2015г.) и ОСАГО (+12,9 млрд.руб./+35,4% к 1 кв 2015г.) Крупнейшей линией бизнеса в 1 квартале 2016 года стало ДМС (доля 20,6%, в 1 кв2015 г. - 22.2%), ОСАГО заняло 2 место (доля 16,5%, в 1 кв2015 г.- 13,8%). В целом доля моторного страхования на рынке снизилась с 30,4% до 30,3%.



**Рисунок 1. Динамика страхового рынка в 2013-2016 гг.**

Учитывая, что эта линия бизнеса отличается низкой рентабельностью, в т.ч. тот факт, что догоняющий эффект выплат ещё до конца не отыгран рынком, можно говорить об увеличении страховых и инфляционных рисков для рынка в целом. Выплаты в целом по моторному страхованию в 1 квартале 2016 г. составили 62,5 млрд.руб. (-3,9% от показателя 1 кв2015 г.). По ОСАГО выплаты выросли на 35,5% до 35,5 млрд.руб., по каско - снизились на 30,7% до 25,9 млрд.руб. В 2016 года сегментом, определившим общую динамику рынка стало страхование жизни. Следующим по размеру прироста явился сегмент ОСАГО, объемы которого увеличились в результате роста тарифов. Совокупная динамика остальных линий бизнеса составляет 3,2 млрд.руб., что составляет 1% от сборов в 1 кв 2016 года. Другими словами, все сегменты бизнеса, кроме страхования жизни и ОСАГО, начинают стагнировать и вероятно вскоре перейдут в фазу спада. Падение наблюдается в сегменте автокаско. Спад составил -6,6% или -2,8 млрд.руб. Наиболее отрицательную динамику показало страхование опасных производственных объектов (-1,5млрд.руб./-47,4% к 1 кв 2015г.)

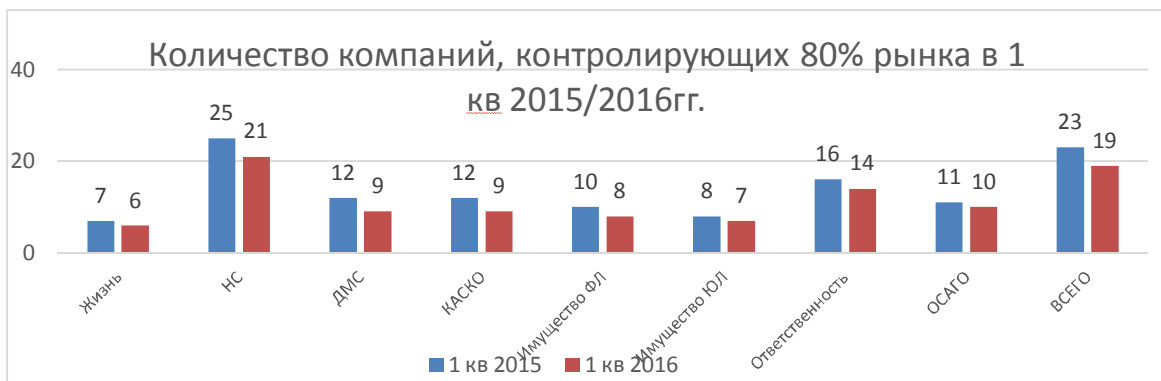


**Рисунок 2. Вклад отдельных отраслей в общую динамику сборов за 1 кв.2016 гг.**

**Высокая концентрация рынка.** Со стороны Центробанка 1 квартал 2016 года был отмечен дальнейшим ужесточением регулирования. 26 страховщиков или 7,9% от их общей численности на 31.03.2015г. покинули рынок в течение первого квартала 2016 года. Надзорные усилия ЦБ в части усиления контроля за качеством активов страховых компаний, удаление с рынка недобросовестных игроков- это позитивный тренд на рынке, и он будет иметь положительные последствия для всего рынка страхования. Количество компаний, контролирующих 80% рынка страхования в 1 кв 2016 года уменьшилось на 17% и составило 19, что обусловлено выходом с рынка финансово неустойчивых и недобросовестных компаний, ужесточением регулирования со стороны ЦБ.

В 1 квартале 2016 года 80% рынка пришлось на следующие компании:

- |                               |                                  |
|-------------------------------|----------------------------------|
| 1. СОГАЗ                      | 11. Капитал Страхование          |
| 2. Росгосстрах                | 12. Альянс Жизнь                 |
| 3. Ингосстрах                 | 13. Альфастрахование-жизнь       |
| 4. РЕСО-гарантия              | 14. Группа Ренессанс Страхование |
| 5. Альфастрахование           | 15. Ренессанс Жизнь              |
| 6. Сбербанк Страхование Жизни | 16. МАКС                         |
| 7. ВТБ Страхование            | 17. Энергогарант                 |
| 8. ВСК                        | 18. Чрезвычайная                 |
| 9. Росгосстрах-жизнь          | 19. ЖАСО                         |
| 10. Согласие                  |                                  |



**Рисунок 3. Количество компаний, контролирующих рынок за 1 кв.2015-2016 гг.**

При этом 66% рынка пришлось на 10 компаний:

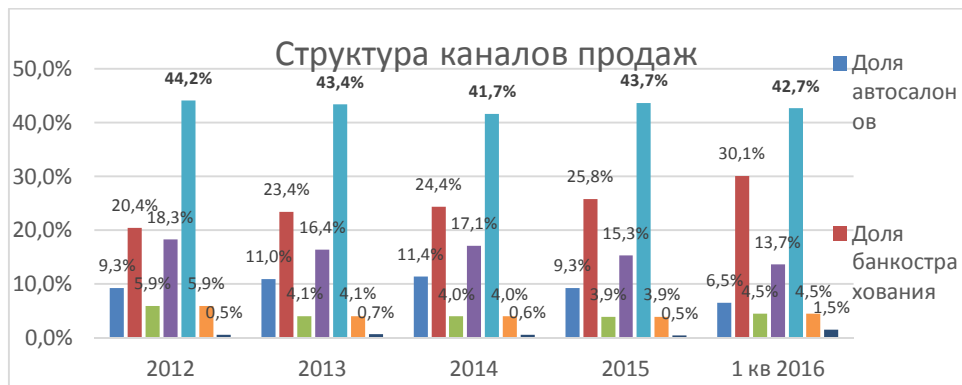
- |                            |                                      |
|----------------------------|--------------------------------------|
| 1. СОГАЗ (19,7%)           | 6. Сбербанк Страхование Жизни (4,9%) |
| 2. Росгосстрах (9,8%)      | 7. ВТБ Страхование (4,1%)            |
| 3. Ингосстрах (7%)         | 8. ВСК (3,8%)                        |
| 4. РЕСО-Гарантия (6,4%)    | 9. Росгосстрах-Жизнь (2,7%)          |
| 5. Альфастрахование (5,3%) | 10. Согласие (2,4%)                  |

Можно заключить, что концентрация рынка выросла по всем основным линиям бизнеса и вероятно будет увеличиваться дальше, однако повышающаяся концентрация рынка не привела к существенному росту тарифов - средний тариф по рынку вырос на 0,0006 п.п. Кроме того, рост концентрации рынка и сокращение количества страховых компаний не отразились негативным образом на присутствии страховщиков в регионах, в том числе благодаря широким филиальным сетям федеральных компаний. Структура сборов в 1 квартале 2016 года в сравнении с 1 кварталом 2015 года изменилась существенно. Рынок страхования жизни продолжает расти и показывает лучшую динамику на рынке за 1 квартал 2016 года. (+18 млрд.руб. сборов/+77,1% к показателю 1 кв2015 г.) Рост выплат составил +1,3 млрд.руб. (+26%). Вероятно, что по итогам 2016 года рынок страхования жизни, станет одним из драйверов развития страхового рынка России в целом благодаря инициативам страховых компаний в части разработки новых продуктов и активной работе страховых посредников, прежде всего, розничных банков. Доля премий, получаемых через сеть Интернет остается незначительной (0.3 п.п.). Структура посреднических каналов продаж за приведенный период изменилась незначительно. Ключевым каналом продаж являются агенты (физические лица, индивидуальные предприниматели) (42,7% премий). Следующим по размеру каналом является банкострахование (30,1%), доля которого значительно выросла за прошедший период. Заметен прирост доли нестраховых посредников (турагентства, медицинские организации, объекты почтовой связи). За прошедший период данный канал вырос на 1 п.п. и составил 1,5% собираемых премий. За приведенный период снизился объем продаж через автосалоны (на 2,8 п.п.) Прогноз развития рынка в 2016 году.



**Рисунок 4. Структура премий страховых организаций**

Дальнейшее снижение реальных доходов населения приведет к тому, что развитие рынка в 2016 году будет проходить в жёстких условиях. Со стороны клиентов на страховщиков будет оказываться сильное ценовое давление, исключающее возможности повышения тарифов в добровольных видах страхования. С другой стороны, на издержки будет влиять фактор общей инфляции, а также постепенный рост убыточности. Основными драйверами рынка на 2016 год стали некредитное страхование жизни и ОСАГО.



**Рисунок 5. Структура каналов продаж**

Главными проблемами современного отечественного страхования являются проблемы, отождествляемые со вступлением России в ВТО. К 2021 году свои отделы на отечественном страховом рынке будут открыты только 10-20 западными страховыми компаниями. Прежде всего, многие из активных мировых игроков и так сейчас имеют свои филиалы в России (не считая нескольких американских и японских компаний). С другой стороны, условия для открытия филиалов окажутся достаточно жесткими (большой опыт работы, общие активы не меньше чем \$5 млрд.). Подобные требования потенциально будут иметь возможность выполнить не более 150 мировых страховых компаний, в основном страховщики жизни. В тоже время свои филиалы за границей смогут открыть не более 3-5 российских страховщиков. Причины - существенные барьеры при входе на рынок (в Европе - необходимость соответствовать требованиям Solvency II, а в развивающихся государствах - небольшой уровень либерализации страховых рынков, даже с учетом членства в ВТО).

Приходу зарубежных компаний в данный сегмент будет способствовать отсутствие достаточного числа сильных российских игроков, а также низкие барьеры входа на рынок. На основе проведенного анализа ситуации на российском рынке перестраховочной емкости из-за введения со стороны ряда стран санкций в отношении РФ сделан вывод о необходимости формирования российской перестраховочной емкости. Для этого необходимо создание национальной перестраховочной компании, уставный капитал которой на момент создания будет полностью принадлежать регулятору. Среди приоритетных задач по развитию страхового сектора на среднесрочный период, необходимо выделить необходимость повышения качества активов субъектов страхового дела, обеспечение устойчивости страхового рынка, а также повышение защиты прав потребителей страховых услуг. В частности, необходимо введение количественных нормативов и качественных требований к субъектам страхового рынка, соответствующих подходам рискориентированного надзора в рамках концепции Solvency II.

Необходимо дальнейшее совершенствование регулирования социально значимых розничных видов страхования, в первую очередь обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО) и автокаско, в частности создание предпосылок для формирования единой системы урегулирования убытков в автостраховании. В дальнейшем, в том числе за

горизонтом планируемого периода, готовятся мероприятия, направленные на двустороннее расширение тарифного коридора на рынке ОСАГО. Одновременно в плановый период необходима реализация дальнейших мероприятий Стратегии развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года.

#### **Источники:**

1. Архипов А.Е. Мировой товарный рынок: сущность и структура // Электронный научный журнал. - 2015. - №2.
2. Бердиназаров Ш.И. Рынок: сущность, функции, структура рыночной экономики // Вестник современной науки. - 2016. - №4-1.
3. Жук И.Н. Развитие рынка страхования в условиях глобализации экономики. // Страховое дело, №7, 2015.
4. Саркисянц Г.В. Выявление предпосылок для завоевания прочных конкурентных позиций и обеспечения устойчивого развития региона. Проблемы экономики и юридической практики. 2011. № 4. С. 325-327
5. Официальный сайт Института Страхования ВСС

**Григорян Е.Г., Саркисянц Г.В.**

*Филиал ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)» в г.Кисловодске*

### **ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ (ПРОБЛЕМА АСИММЕТРИЧНОСТИ ИНФОРМАЦИИ О КАЧЕСТВЕ ПРОДУКЦИИ)**

**Аннотация:** Дифференциация товаров означает выделение продукта какой-либо фирмы в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса. Основой дифференциации служат субъективные предпочтения потребителей: продукты дифференцированы только потому, что сами покупатели рассматривают различные марки товаров как разные товары. Выбором потребителя управляют различные факторы: в условиях горизонтальной дифференциации выбор определяется приверженностью той или иной марке, в условиях вертикальной дифференциации - уровнем дохода и платежеспособного спроса на товар. Асимметричность информации позволяет агенту на рынке, который более информирован, варьировать условия сделок таким образом, чтобы менее информированный агент принял решение не в свою пользу, либо себе в убыток.

**Ключевые слова:** Асимметричность информации, продавцы, покупатели, конкуренция, конкурентоспособность, реклама, дифференциация, отраслевой рынок, страхование, бизнес, регион, репутации. бренд.

Все рынки в экономике делятся на две большие группы. К первой группе относятся рынки однородных продуктов. На таких рынках товары разных производителей являются совершенными заменителями.

Конкурентоспособность товаров зависит главным образом от цены продавца. Примерами рынков с однородным продуктом могут служить рынки биржевых товаров - и в особенности рынки ценных бумаг (рынок ГКО, рынок валютных фьючерсных контрактов и т. д.). К другой группе относятся рынки неоднородных или дифференцированных продуктов. Дифференциация продукта тем выше, чем менее совершенными заменителями служат товары разных продавцов на рынке.

Основой дифференциации служат субъективные предпочтения потребителей: продукты дифференцированы только потому, что сами покупатели рассматривают различные марки товаров как разные товары. Если потребительские характеристики двух марок сигарет идентичны, но потребители считают, что они различны, то с точки зрения экономического анализа рынок, включающий продавцов этих двух марок сигарет, будет рынком дифференцированного продукта.

Если же, напротив, две марки телевизора существенно отличаются друг от друга по своим характеристикам, но потребители рассматривают их в качестве одного и того же товара, то с точки зрения экономиста рынок будет являться рынком однородного товара. По мере роста дифференциации продукта масштабы и значение ценовой конкуренции снижаются, напротив, неценовые методы конкуренции - качество товара, обновление продукта, рекламные кампании, торговые марки - все в большей степени определяют конкурентоспособность товара фирмы.

Информация является важным экономическим ресурсом, в большинстве случаев агенты на рынке обладают лишь ограниченным объемом информации.

Асимметричность информации является одной из ключевых причин снижения интенсивности конкуренции и появления монополиста на рынке. В зависимости от объема информации констатируется так называемая "неполнота". В большем или меньшем объеме неполнота информации оказывает влияние на рынок, а так же на особенности осуществления деятельности на данном рынке. Наибольшее влияние на рыночную активность оказывает тип неполной информации под названием - "асимметричная информация".

Несовершенная информация позволяет агенту на рынке, который более информирован, варьировать условия сделок таким образом, чтобы менее информированный агент принял решение не в свою пользу, либо себе в убыток. Это оказывает на рынок более пагубное влияние, чем просто неполнота информации.

В большинстве случаев, если кто-либо из агентов владеет большим объемом информации и использует это в своих интересах, это приводит к существенному снижению общественного благосостояния.

Не равномерное распределение информации о товаре присутствует практически во всей бизнес сфере. В подавляющем большинстве случаев, тот, кто продает товар, обладает большим объемом информации о товаре, чем тот, кто его покупает. В таком случае асимметричная информация вызывает несовершенство рынка. Так же ярким примером можно считать ситуацию,

когда управленцы организации знают на порядок больше о положении дел в организации, обороте средств, конкурентоспособности, чем инвесторы данной организации.

Продавцы избегают проблем, связанных с асимметричной информацией, подавая специальные сигналы своей целевой аудитории, т.е. потенциальным покупателям товара, который оказывают маркетинговое влияние и передают информацию о качестве товара. Ярким примером выше сказанного является гарантия на товар или же страхование товара. Оно будет эффективно только в том случае, если покупатели менее осведомлены, чем продавцы. В обратном случае оплата гарантии, не сыграет роль страховки, а лишь вызовет дополнительные трудности.

Так же можно привести яркий пример в рекламной сфере: Два продавца сбывают схожий товар с доставкой, возьмем в качестве примера - платья. Оба товара рассчитаны на одну целевую аудиторию.

Первый продавец осведомлен о качестве своего товара (несоответствие заявленных размеров с реальными), он ничего не предпринимает, его услугами недовольны, полученный товар не удовлетворяет желания потенциальных покупателей. Второй продавец тоже осведомлен о проблемах с размерами, он предлагает своим покупателям услугу - “примерка перед оплатой”, курьер привозит платья трех размеров, в итоге потенциальный покупатель, совершает покупку, остается доволен, т.к. у него была гарантия того, что его ожидания будут оправданы.

Покупатели не были осведомлены о том, что у продавца проблемы с товаром, они заметят только “качество” предоставляемой им услуги. Очень быстро второй продавец вытеснит первого и станет монополистом. Иной пример связан с рынком труда. В случае, если работники информированы о том, насколько высока их производительность, эффективна работа, и качественны предоставляемые услуги, лучше чем их работодатель.

Однако самый простой пример можно привести в сфере торговли, а именно - подержанный автотранспорт. Подержанные автомобили стоят на порядок дешевле. Что же является причиной?

Дело в том, что продавец обладает большим объемом информации об автомобиле, чем покупатель. Для покупателя велика вероятность того, что автомобиль будет со скрытым дефектом, отсюда вытекает существенное снижение стоимости, т.к. информация о качестве автомобиля асимметрична. Если же автомобиль не будет подержанным, а значит, продавец сможет гарантировать качество, то и стоимость такого автомобиля возрастет в разы.

Возьмем две компании. Одна торгует подержанными автомобилями по низким ценам, вторая продает высококачественные новые авто. Подавляющее большинство покупателей захочет приобрести подержанный автомобиль, сэкономив при этом значимую часть денег, как следствие - сильно упадет спрос на новые, высококачественные автомобили. В итоге, рано или поздно, первая компания вытеснит с рынка вторую, и станет монополистом. Пример с автомобилями наглядно показывает, как асимметричная информация приводит к разрушению рынка. В идеале на рынке с совершенной конкуренцией

покупатель смог бы выбрать между ценой и качеством. Часть выбрала бы подержанное авто из-за дешевизны, другая часть приобрела бы качественное авто за любые деньги.

Однако, в реальности покупателю крайне сложно определить реальное качество подержанного автомобиля (на момент покупки), как следствие цена на них падает, а спрос возрастает, поэтому высококачественные автомобили выпускаются и продаются гораздо меньше, а позже совсем исчезают с рынка.

Данный пример - условность, проблема асимметричности информации возникает на многих рынках, в том числе рынок кредитов и страхования.

Ситуация на рынке кредитов обстоит так же. Большинство людей используют кредитные карты без какого-либо обеспечения, при этом банки позволяют “занимать” довольно большие суммы.

Банки, которые выпускают кредитные карты, зарабатывают, начисляя проценты на долги человека по карте. Однако, отличить тех людей, кто способен вернуть деньги банку, от тех, кто не в состоянии погасить хотя бы часть своего займа, крайне сложно.

Обладатели кредитных карт обладают информацией о том, собираются ли они возвращать деньги в банк, а сам банк такой информацией не владеет.

Отсюда возникают сложности с кредитованием. В том случае, если 50% от заемщиков не возместят займы банку, оставшиеся 50% “высококачественных” заемщиков пострадают наравне с первыми. Процент по кредиту должен быть один для всех категорий заемщиков. Если банк потеряет 50% денежных средств из-за “низкокачественных” заемщиков, то будет возмещать убытки.

А это значит, что ставка процента будет повышаться. Вновь будет увеличиваться процент “низкокачественных” заемщиков, и вновь будет повышаться ставка процента.

В реальности банки используют базы данных, в которых хранится информация о “низкокачественных” заемщиках, чтобы сгладить проблемы асимметричной информации, которые иначе препятствовали бы корректному функционированию кредитных рынков. Без информации из баз данных, так называемых, кредитных историй даже для “высококачественных” заемщиков займы были бы слишком дорогими, ведь процентная ставка росла бы пропорционально, как для “низкокачественных”, так и для “высококачественных” заемщиков.

На рынке страхования так же присутствует проблема асимметричности информации. Людям пенсионного возраста, в периоде дожития, очень сложно оформить медицинское страхование, т. к. люди в возрасте имеют крайне высокую вероятность серьезно заболеть. Причина заключается в асимметричной информации. Люди, которые покупают страховку, обладают большим объемом информации о своем состоянии здоровья, чем любая страховая компания, в которую они обращаются.

Тут повторяется ситуация, которая была с подержанными автомобилями, однако, вероятность дефекта была незначительна, а на рынке страхования с вероятностью дела обстоят несколько иначе. Вероятность того, что человек с



крепким здоровьем будет страховаться - крайне мала, ибо взвешивая риски, такие люди предпочтут остаться без страховки, но сэкономить деньги.

Из этого можно сделать вывод, что нездоровые люди чаще желают застраховаться, значит, их доля, в общем количестве страхующихся становится существенно выше. А, если процент здоровых людей, которые отказываются от страхования, возрастает, то в общем числе страхующихся процент нездоровых становится еще больше, что вновь повышает цену.

И так до тех пор, пока на страховом рынке не останется одна лишь эта категория лиц, в итоге это приведет к тому, что страховая деятельность станет невыгодной.

Неблагоприятный отбор осложняет корректное функционирование страхового рынка и по другим причинам. Допустим, страховая компания выпускает полис только для автомобилистов, который будет покрывать ущерб в случае автокатастроф. Компания создает портрет целевой аудитории, которой в последствие будет предлагать новый полис. Допустим, это мужчины в возрасте до 30 лет.

Страховая компания оценивает статистику и проводит аналитическую работу - в возрасте до 30 лет мужчины попадают в аварию определенный %, вероятность этого либо будет существенно ниже одной сотой процента, либо существенно выше. Так как компания не может выделить две группы из общей ЦА (с высокой и низкой степенью риска), то она вынуждена установить один размер выплаты для всех клиентов, исходя из имеющейся информации.

Клиенты же, располагая лучшей информацией, которые принадлежат к группе с минимальным риском, решат не страховаться, а люди, принадлежащие к группе с высоким риском, определенно купят страховой полис. Это, в свою очередь, может существенно увеличить вероятность аварии в группе с высоким риском, что спровоцирует страховую компанию на повышение страхового взноса.

В конечном счете лишь наиболее вероятные жертвы захотят страховаться, а это представит серьезную угрозу страховой компании, т.к. ставит под удар доходы компании. Несовершенство рынка страхования дает возможность государству возможность действовать. Государственное страхование здоровья дает гарантию, как молодым, так и престарелым людям, что они смогут в любое время и в любом объеме получить необходимую медицинскую помощь.

Обеспечивая равенство по возрасту, государство гарантирует престарелым людям страховку и устраняет проблему неблагоприятного отбора. Проблема асимметрии информации имеет место и на многих других рынках, все от розничной торговли, до коллекционеров и ресторанного бизнеса. В каждом из выше перечисленных направлений те, кто продает товары или предоставляет услуги, обладают большим объемом информации, чем покупатель. И пока продавцы не смогут предоставить информацию о качестве товаров или предоставляемых услуг в полном объеме, низкокачественные товары и услуги будут постепенно вытеснять высококачественные.

Именно поэтому продавцы высококачественных товаров обязаны убедить потребителя в том, что их качество действительно высоко. Т.е. вместо

того, чтобы удерживать информацию, они должны предоставлять её в полном объеме своим потенциальным покупателям. Но и этого в большинстве случаев недостаточно.

Недостаточность компенсируется в основном за счет репутации. “Бренд” сыграет далеко не последнюю роль в борьбе за потенциальных клиентов. Совершая покупки именно в тех магазинах, которые хорошо известны, в которых обслуживание на высоком уровне, все эргономично и сделано исключительно для удобства клиентов.

Начинают сотрудничать только с теми людьми, которые имеют хорошую репутацию. Лишь в том случае, если продавцы высококачественных товаров начнут предоставлять полный объем информации своим потенциальным покупателям, и будут работать над своей репутацией, создавая “бренд” вокруг своих товаров или услуг, они не будут вытеснены с рынка.

#### **Источники:**

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М., Анализ структур товарных рынков: экономическая теория и практика России. — М.: ТЕИС. 2014- Подробнее на Referatwork.ru: [http://referatwork.ru/economika\\_otraslevih\\_rinkov/section-7.html](http://referatwork.ru/economika_otraslevih_rinkov/section-7.html)
2. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика отраслевых рынков и политика государства : [учебник] / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. - [М.] : Экономика, 2009. - 815 с. : рис., табл. - (Учебники экономического факультета СПбГУ). - Библиогр.:
3. Попова А.И., Саркисянц Г.В. Исследование конкурентоспособности регионов // Инженерный вестник Дона. 2010. Т. 14. №4. С. 216-220.
4. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков. Учебник для вузов - М., ЮРАЙТ, 2011. - 906 с.
5. Саркисянц Г.В. Факторы региональной конкурентоспособности // Современные научные исследования. 2013. №17(2). С. 13.

**Полухина Е.А., Саркисянц Г.В.**

*Филиал ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)» в г.Кисловодске*

## **МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ**

**Аннотация:** Теневая экономика является тем риском, который сложно рассчитать, так как официальные источники не имеют точных данных. Существенным экономическим признаком теневой экономики является её деструктивность, то есть непосредственно негативное влияние субъекта правоотношения на экономику страны, отрасли, региона. Несмотря на это сохраняется значительная доля теневой экономики, что является одной из приоритетных угроз национальной безопасности страны.

**Ключевые слова:** теневая экономика, деструктивность, неофициальная экономика, фиктивная экономика, подпольная экономика, торговцы

наркотиками, оружием, угонщики автомобилей, наемные убийцы, сутенеры, фрилансеры, коррупция, экономическая безопасность, релевантные методы.

Существенным экономическим признаком теневой экономики является её деструктивность, то есть непосредственно негативное влияние субъекта правоотношения на экономику страны, отрасли, региона. Несмотря на это сохраняется значительная доля теневой экономики, что является одной из приоритетных угроз национальной безопасности страны. Объем теневой экономики тесно взаимосвязан с количеством рабочих мест, а также с уровнями коррупции и преступности. Теневая экономика - одна из самых сложных проблем современной России и всего мира, в том или ином виде она присутствует во всех странах, сопутствует человечеству на протяжении веков. Более того, корректнее говорить о симбиозе теневой экономики и теневой политики, поскольку они тесно взаимосвязаны и «поддерживают» друг друга. Различия между странами касаются лишь масштабов распространения и степень влияния этих явлений на власть, общество, политическую систему и государство.

Для определения понятия теневой экономики и изучения методологии ее исследования целесообразно обратиться к ретроспективному обзору эволюции рыночных отношений и экономических воззрений. Рассмотрим наиболее яркие моменты этой истории, выделяя общие закономерности развития теневой экономики с момента ее возникновения до сегодняшних дней. Вся история человечества, начиная с древних времен, полна событий, фактов, явлений и аномалий, которые сегодня является возможным смело объединить в понятие теневая экономика. Едва возникло государство, налагающее на своих подданных определенные обязательства, родилась и теневая экономика. Эволюция теневых экономических отношений - это, прежде всего, элемент истории товарно-денежных отношений.

Возникновение теневой экономики можно сопоставить с моментом появления товарно-денежных отношений. Например, с появлением первых денег появились фальшивомонетчики. Как только первые государства начали пользоваться монопольным правом на сбор налогов, у подданных появилось желание добывать средства к жизни, не делаясь своими доходами с казной. При объявлении монополии на производство, обмен или реализацию некоторых видов товаров - появились контрабандисты. Вместе с ростом бюрократического аппарата, с все новыми барьерами - появилась коррупция. Таким образом, важным является то, что взгляды на то, что следует считать добросовестной (формальной), а что недобросовестной (теневой) хозяйственной деятельностью, также меняются со временем. Теневую экономику можно разбить на три крупных блока:

- 1) Неофициальная экономика, в которую входят все легально разрешенные виды экономической деятельности, в рамках которых имеют место неучитываемые официальной статистикой производство услуг, товаров, сокрытие этой деятельности от налогообложения.

2) Фиктивная экономика - то есть приписки, хищения, спекулятивные сделки, взяточничество и всякого рода мошенничества, связанные с получением и передачей денег.

3) Подпольная экономика, под ней понимаются запрещенные законом виды экономической деятельности. Для «отмывания» денег обычно выбираются страны, кредитно-финансовой системе которых присущи следующие признаки: нестабильная правовая база; тайна коммерческих и/или банковских операций и неопределенные законы об их регистрации; отсутствие препятствий (или минимальные ограничения) в отношении обмена иностранной валюты и открытия анонимных (номерных) банковских счетов; отсутствие налогов или низкое налогообложение доходов иностранных корпораций и т.п. Если приоткрыть теневую завесу, то за ней окажется «пирамида» движущих сил неформального сектора экономики.



Рисунок 1. Пирамидальное строение неформального сектора экономики

Своеобразная надстройка теневой экономики - криминальные элементы: торговцы наркотиками, оружием, угонщики автомобилей, наемные убийцы, сутенеры. К этой категории можно отнести и представителей органов власти и управления, если они берут взятки или торгуют государственными должностями и интересами. В середине теневики-хозяйственники. Разновидности теневой экономики в системе экономической безопасности целесообразно условно разделить на следующие виды:

1) «белая» - связанная с системой государственного заказа и государственным производством, а так же прочим управлением бюджетными средствами, здесь важным аспектом выступает система релевантного внутреннего контроля. Как правило, на подкуп заказчика (распорядителя бюджетных средств) коммерческие структуры тратят от 10% до 30% суммы по сделке;

2) «серая» - сфера невидимой экономики, нелегальный рынок товаров и услуг потребительского и промышленного назначения, так называемое подпольное производство контрафактной продукции, контрабандный ввоз и реализация на территории страны. Приоритетом выступает позиция отказа нести расходы, связанные с уплатой налогов, социальных выплат, получением лицензии, обеспечением безопасности работников и т.д.;

3) «чёрная» - сфера теневой экономики криминал. Здесь самая большая доля принадлежит наркобизнесу. Криминальный слой «пирамиды» объективно заинтересован в существующих условиях, при которых набирает силу теневая экономика. Ибо ее представители контролируют до 90 % предприятий и организаций. И это основное поле для получения нелегальных доходов.

Современное состояние, в котором находится Россия, определяет актуальность усиления государственной деятельности по обеспечению экономической безопасности страны.

Настоящая ситуация в хозяйстве страны характеризуется следующими моментами, которые стали следствием значительной доли теневой экономики:

1) Низкий объем сбора налогов, с которым достаточно плохо справляются налоговые органы.

2) Ухудшение позиций легально работающих предприятий, снижение их конкурентоспособности и прибыльности.

3) Криминализованная теневая экономика является источником конфликтов.

4) Негативное влияние на социум, отсутствие уважения к законам и их исполнению.

5) Рост коррупции, так как теневая экономика применяет подкуп чиновников, представителей силовых и контролирующих органов на порядок чаще.

Пути решения проблемы наличия и роста теневого сектора должны разрабатываться на основе комплексного анализа. Методы анализа теневой экономики делятся на прямые и косвенные. Прямые методы основаны на опросе или наблюдении за участвующими в теневой экономике (хотя бы на правах потребителя), а расчеты, преимущественно использующие сводные экономические показатели официальной статистики, относятся к косвенным методам. Косвенные методы основаны преимущественно на использовании сводных экономических показателей официальной статистики данных налоговых и финансовых органов, но не исключают и обращение к специально организованным опросам. Косвенных методов оценки масштабов теневой экономики довольно много в их числе наиболее распространенные, а именно: монетарные методы и метод альтернативных расчетов ВВП.

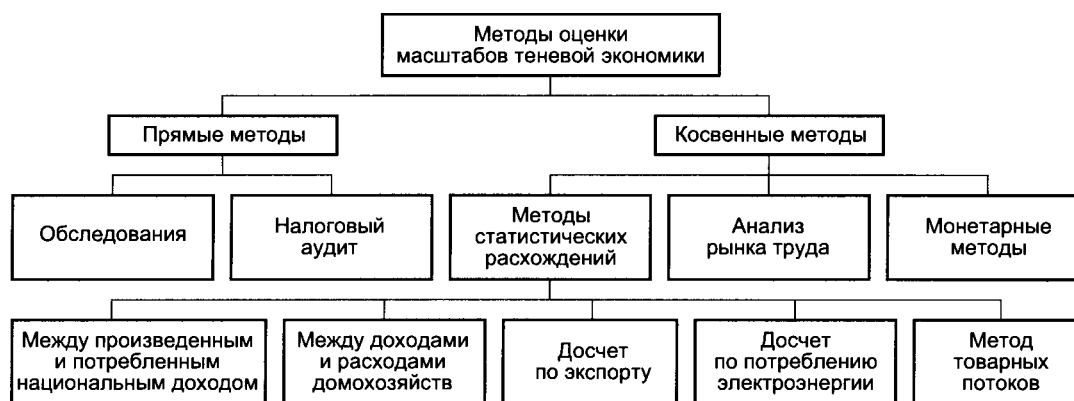


Рисунок 2. Методы оценки масштабов теневой экономики

К сожалению, ни один из известных методов не может дать точную оценку объёму теневой экономики. Эксперты зафиксировали снижение числа работников теневого сектора. В 2016 году в течение года в теневом рынке так или иначе участвовали около 30 млн человек - это 40,3% экономически активного населения.

При этом сейчас около 8,7 млн человек полностью исключены из официального сегмента экономики. Остальные имеют дополнительные заработки, которые официально не оформляют, или получают часть зарплаты в конверте. Чаще всего не оформляют официальные трудовые отношения самозанятые работники (фрилансеры). Они чаще прибегают к устным договоренностям. Почти 66% объясняют свое нежелание официально оформлять трудовые отношения возможностью получить дополнительный доход. Еще 43% респондентов полагают, что таким образом они могут совмещать сразу несколько работ. Так, чтобы добиться положительных аспектов в борьбе с теневой экономикой, перевести большую часть в легальный сектор, минимизировать негативное влияние, представляется целесообразным реализовать рекомендации и предложения по нивелированию теневой экономики посредством релевантной системы экономической безопасности.

Во-первых, посредством обеспечения релевантному выявлению экономической безопасности России уделить должное внимание релевантному выявлению, предупреждению и пресечению преступлений и правонарушений в экономической сфере, что обеспечит реализацию механизма возмещения убытков для любого субъекта правоотношений.

Во-вторых, оптимизация совместных действий всех субъектов правоотношений в целях противодействия теневой экономики, данный механизм взаимодействия правоохранительных органов с предпринимательской средой возможен, если последние увидят в этом дополнительную выгоду (рентабельность).

В-третьих, налаживание и развитие соответствующей корпоративной культуры, при которой работа в теневом секторе экономики будет немыслима и чужда. Данный способ обуславливает необходимость общественного порицания лиц задействованных в теневом секторе, а так же лишения их всех благ заработанных незаконным путем, посредством их безвозмездного изъятия.

В-четвертых, рассматривать теневую экономику через призму существенности, как для отраслей, так и для регионов. Этот принцип будет являться существенным подспорьем развития конкурентоспособности национальной экономики.

В-пятых, в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации прописать не только угрозы (сохранение значительной доли теневой экономики), но и конкретные методы и механизмы, сроки, ответственность и ответственных лиц за их устранение.

В целом вышеизложенное позволяет воспринимать теневую экономику в системе экономической безопасности не как основополагающий фактор, а как определенный аспект, нивелирование которого возможно посредством определенных релевантных методов и механизмов экономической безопасности.

#### **Источники:**

1. Архипов Э.Л., Крохичева Г.Е., Ронис А.А. Контроль в сфере экономической безопасности. Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» No 6, 2015, <http://naukovedenie.ru/PDF/114EVN615.pdf>

2. Гайдар Т. Кризисная экономика современной России. Тенденции и перспективы: моногр. / Редактор Е. Редактор Т. Гайдар Гайдар. - М.: Проспект, 2016. - 656 с.

3. INVESTMENT PROCESSES AS THE FOUNDATION OF ECONOMIC GROWTH Tatuev A.A., Rokotyanskaya V.V., Nagoev A.B., Sarkisyants G.V., Nefedkina S.A. Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. №6. С. 348-355.

4. Саркисянц Г.В. Обеспечение устойчивого развития конкурентных преимуществ региона (на материалах ставропольского края): Диссер. канд. экономических наук / Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. - Кисловодск, 2011. - 167с.)

5. Саркисянц Г.В. ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
Современные научные исследования. 2013. №17(2). С. 13.

6. Сулакшин С. Доктрина государственной политики противодействия коррупции и теневой экономике в Российской Федерации (макет-проект) / С. С. Сулакшин. - М.: Научный эксперт, 2016. - 219 с.

## **ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ И ИХ ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ**

**Аннотация:** Занятость представляет собой экономическую категорию и социальную проблему, совокупность отношений на рынке труда по поводу участия населения в трудовой деятельности. Выражая меру включенности в труд, степень удовлетворения общественных потребностей в работниках и личных потребностей людей в оплачиваемых рабочих местах и получении дохода, играет определяющую роль в формировании и развитии профессиональных возможностей каждого человека, в становлении и раскрытии его личности. Труд в процессе занятости создает основное богатство общества, обеспечивает его прогрессивное развитие, вносит вклад в социальный прогресс мирового сообщества.

**Ключевые слова:** безработица, занятость населения, рынок труда, рыночная экономика, закон, государственная политика, тактика, стратегия.

Занятость как социально-экономическое явление можно определить как общественно-полезную деятельность граждан, связанную с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящую трудовой доход (зарботок). Занятость - это важнейшая характеристика экономики и благосостояния населения страны; одновременно представляет собой экономическую категорию и социальную проблему. Как экономическая категория занятость представляет собой совокупность отношений на рынке труда по поводу участия населения в трудовой деятельности; она выражает меру его включенности в труд, степень удовлетворения общественных потребностей в работниках и личных потребностей людей в оплачиваемых рабочих местах и получении дохода. Как социальная проблема занятость играет определяющую роль в формировании и развитии профессиональных возможностей каждого человека, в становлении и раскрытии его личности. Труд в процессе занятости создает основное богатство общества, обеспечивает его прогрессивное развитие, вносит вклад в социальный прогресс мирового сообщества. В противовес занятости - безработица негативно влияет на жизненный уровень человека, его семьи; является дестабилизирующим фактором, ведущим к застою, деградации отдельных регионов, социальным потрясениям в обществе. Именно потому что безработица является серьезной социально-политической проблемой, занятость должна находиться в центре внимания общества и государства, проводимой им социально-экономической политики. В этом качестве государственная политика занятости выступает как совокупность мер, направленных на стимулирование вовлечения и эффективного использования граждан в сфере труда для достижения целей личности и общества. Основой для построения и реализации этой политики



является концепция занятости как система взглядов, представлений, раскрывающих характер занятости населения на определенном этапе социально-экономического развития общества. В России концепция занятости прорабатывается в условиях формирования рыночной экономики с социальной направленностью. Ее основные положения изложены в Законе РФ от 19.04.1991 № 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации".

Занятость как общественно полезная деятельность охватывает широкий круг трудоспособного населения. По роду (сфере) деятельности всех занятых можно разбить на четыре большие группы: 1) занятые в экономике оплачиваемой деятельностью; 2) военнослужащие, занятые деятельностью, не приносящей прямого денежного дохода (по мере перехода на контрактную форму службы военнослужащие будут приближаться по статусу к занятым в экономике); 3) учащиеся с отрывом от производства; 4) занятые воспитанием детей и ведением домашнего хозяйства.

По способу вовлечения в трудовую деятельность занятых в экономике можно разделить на три подгруппы: 1) наемные работники, занятые на основе продажи своей рабочей силы; 2) работодатели/предприниматели, реализующие свои организаторские и предпринимательские способности; 3) самозанятые (лица, работающие за свой счет; члены производственных кооперативов, не использующих наемную рабочую силу на постоянной основе).

В соответствии с Международным классификатором статуса занятости (1993 г.) выделяют шесть групп занятого населения: 1) наемные работники; 2) работодатели; 3) лица, работающие за свой счет; 4) члены производственных кооперативов; 5) помогающие члены семьи; 6) работники, не классифицируемые по статусу.

В Законе "О занятости населения в Российской Федерации", а также в Конституции РФ отражены основные принципы занятости.

Первый принцип отражает исключительное право граждан свободно распоряжаться своими способностями к производительному и творческому труду; принуждение к труду в любой форме - не допускается (кроме особых случаев, установленных законодательно). Тем самым, добровольность труда как общечеловеческая ценность закреплена законом. Человек может свободно выбирать вид общественно полезной деятельности, место и форму приложения своих способностей и желаний.

Второй принцип отражает ответственность государства за создание условий для реализации прав граждан на труд и свободно избранную занятость. Ответственность государства связана с содействием занятости граждан, раскрытием их интересов и способностей при выборе вида общественно полезной деятельности. Государственное содействие занятости и создание для нее условий состоит в корректировке косвенными мерами (экономическими, законодательными, социальными) экономического поведения граждан, в приобретении ими соответствующей квалификации для занятия тем или иным видом деятельности, в подыскании подходящей работы или места учебы.

Третий принцип отражает комплексный подход к решению проблем занятости, он включает координацию усилий органов власти всех уровней,

взаимодействие механизмов государственного регулирования и рыночного саморегулирования, использование финансовых возможностей бюджетов, внебюджетных фондов, средств предприятий, общественных объединений и граждан, достижение экономической и социальной эффективности от принимаемых программ содействия занятости населения.

В условиях рыночной экономики существует не прямое централизованное управление, а система регулирования занятости. В этой системе главными регуляторами выступают законы, постановления, нормативно-правовые акты, программы поощрения и стимулирования занятости, соглашения между субъектами социально-трудовых отношений на национальном, региональном, отраслевом уровнях и на уровне предприятий; важная роль отводится инвестиционной, налоговой и финансово-кредитной политике. Государство в этой системе выступает координатором, создателем рамочных условий для функционирования названных звеньев (регуляторов) системы.

Государство, осуществляя политику занятости на федеральном уровне, преследует стратегические и тактические цели.

Стратегические цели политики занятости состоят в достижении высокого уровня жизни населения, в создании условий для разностороннего развития человека на основе повышения эффективности экономики. Тактические цели направлены на сбалансированность спроса и предложения рабочей силы на основе спроса и предложения рабочих мест, на обеспечение полной, продуктивной и эффективной занятости. Рыночный механизм в регулировании занятости направлен на рост эффективности производства и, следовательно, на ликвидацию неэффективных рабочих мест, высвобождение работников, не отвечающих требованиям спроса. Федеральный уровень государственной политики занятости включает комплекс активных и пассивных мер по созданию и сохранению рабочих мест, предупреждению массовой безработицы, поддержанию ее на социально-приемлемом уровне ("нормальном", "естественном"), подготовке и переподготовке рабочей силы, соответствующей требованиям научно-технического прогресса и рынка труда, разработке и осуществлению крупных программ и проектов, обеспечивающих вывод из застоя депрессивных регионов и т.д.

Региональный уровень государственной политики занятости преследует те же стратегические и тактические цели, что и федеральный, но предполагает более полное использование имеющихся возможностей региона, поиск нетрадиционных путей решения проблем занятости. Среди них - устранение административных ограничений на перемещение рабочей силы; подготовка и переподготовка рабочей силы с учетом особенностей труда в данном регионе; поддержка (административная, налоговая) деятельности работодателей по созданию ими рабочих мест, в том числе для лиц с ограниченными трудовыми возможностями; расширение диапазона общественных работ для лиц, длительно пребывающих в состоянии безработицы (незанятости); налаживание сотрудничества между администрациями трудоизбыточных и трудонедостаточных регионов по временному использованию рабочей силы на

основе контрактов; привлечение иностранного капитала в регионы с повышенным уровнем безработицы, в том числе для развития малого и среднего бизнеса и подготовки для него рабочей силы.

Безработица- это если человек неспособен найти работу. Безработица- является социально- экономическим явлением. Если человек себе не находит работу он становится излишним. Безработица становится следствием изменения структуры экономики, сокращения рабочих мест, сокращения производства и других социально-экономических процессов, в результате которых высвобождается определенное количество рабочей силы. Уровень безработицы представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающее сильное влияние на жизнь каждого человека, так же увеличивается преступная деятельность, уровень жизни людей ухудшается, увеличивается эмиграция.

Проблема безработицы существует в каждой стране без исключения- это так называемый «естественный» уровень безработицы. Уровень безработицы в странах мира, в течении четырех лет предоставлен на рис. 1.

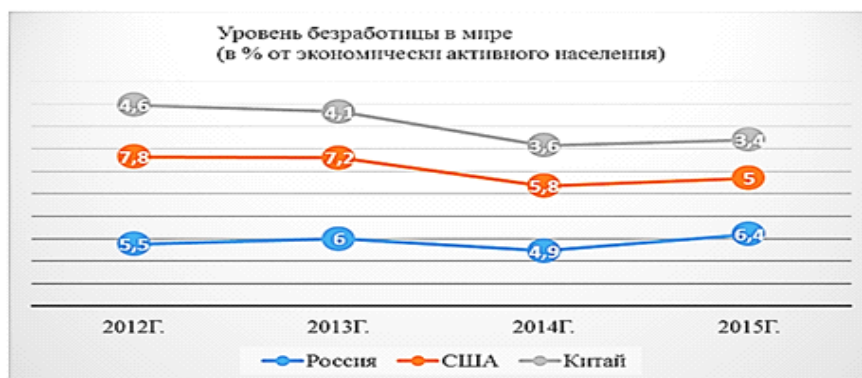


Рис. 1. Уровень безработицы в странах мира в 2012-2015 гг.

По данным рисунка 1, в России самый высокий процент безработицы 6,4%, в стране из 4496000 человек активного населения 478000- безработные. Китай усиленно борется с безработицей, с каждым годом процент стремительно понижается.

На рисунке 2 мы можем увидеть уровень безработицы по федеральным округам Российской Федерации.

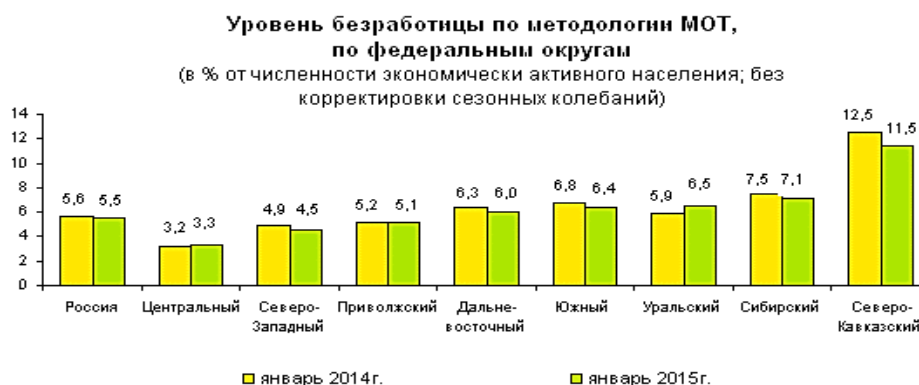


Рис. 2. Уровень безработицы по методологии МОТ, по федеральным округам

По всей территории России безработица распределена крайне неравномерно. Если смотреть по регионам России, то самый высокий уровень безработицы в Северо-Кавказском федеральном округе, на январь 2015г., он составляет 11,5%. Безработица обуславливается тем, что развивают тесно сельское хозяйство, а молодежь туда неохотно идет работать.

В законе Российской Федерации, занятость- это деятельность граждан, которая удовлетворяет личностные и общественные потребности, и не противоречащая закону и приносящая доход. Безработица является необходимым элементом для нормальной работы рыночной экономики, так как она обеспечивает резерв рабочей силы. Экономика каждого государства настолько индивидуальна, что нельзя полностью копировать чужой опыт в области занятости, но изучить и учесть опыт необходимо, так как различные подходы и решения можно применить.

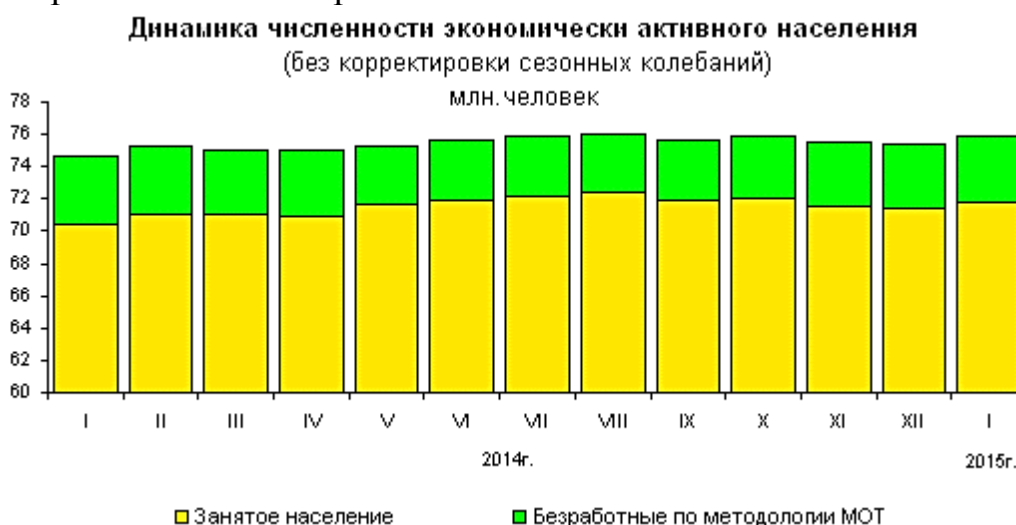


Рис. 3. Динамика численности экономически активного населения России

Уровень занятости населения в январе 2015г. составил 64,8%. Государство в целях снижения безработицы разработает различные методы, связанные с поддержкой безработного населения, социальной поддержкой, создание дополнительных рабочих мест. Данные методы разделяются на активные и пассивные. Создание рабочих мест, организация системы образования- это активные методы, а пассивные- нацелены на создание системы социального страхования и материальной помощи безработным. Государство различными способами способствуем снижению безработицы: выплаты пособий по безработице, бюджетное субсидирование рабочей силы, реализация программ поддержки молодых работников, развитие самозанятости населения ит. д.

Таким образом, мы попытались выполнить анализ таким научно-теоретическим аспектам элементов рынка труда, как безработица и занятость. Из-за обширности данной темы невозможно рассмотреть все нюансы в одной работе. Однако, исходя из вышесказанного, можно сделать некоторые выводы. Проблема рынка труда, является одной из главных проблем на рынке труда. И к большому сожалению, безработица прогрессирует в нашей стране. Безработица- явление, присущее всем странам мира, и Россия не является

исключением. Занятость- одна из важнейших социально-экономических проблем рыночной экономики.

Подводя итоги, отметим, что если до недавнего времени правительство не занималось вопросами безработицы и занятости, то сейчас эта проблема стала одним из самых острых. Государством разрабатываются различные социальные программы по совершенствованию рынка труда.

#### **Источники:**

1. Н.В. Алексеева, Р.В. Мирошниченко Анализ проблем регионального рынка труда // Культура и общество: история и современность: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции под редакцией О.Ю.Колосовой, Т.В.Вергун. - 2015. - С. 398-401.

2. Вукович Г.Г. Особенности социально-трудовых отношений в России / Г.Г. Вукович. - 2015.- 106 с.

3. Дадашев А.З. Занятость населения и безработица в России: проблемы регулирования / А.З. Дадашев // Вопросы экономики. - 2016.- 97 с.

4. Саркисянц Г.В. Обеспечение устойчивого развития конкурентных преимуществ региона (на материалах ставропольского края): Диссер. канд. экономических наук / Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. - Кисловодск, 2011. - 167с.)

**Ахян А.О., Еремян В.С.**

*ГБПОУ Георгиевский техникум механизации,  
автоматизации и управления  
г. Георгиевск*

## **ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Аннотация:** В статье проводится исследование современного состояния экономики России, а также анализ возможных направлений ее долгосрочного экономического развития. Сформулированы некоторые предложения по преодолению существующих диспропорций и проблем. Обоснованы возможности активизации имеющихся конкурентных преимуществ и источников роста отечественной экономики.

**Ключевые слова:** экономический рост, модель развития, инновации, технологии.

Современные модели социально-экономических процессов в разных странах формируются под влиянием определенных объективных и субъективных факторов развития общества, определяющих их специфику.

Модель экономического развития - это формализованное описание экономического процесса или явления. Отображение экономического явления в определенной экономической модели основывается на сравнительном анализе, который заключается в фиксации исследуемого явления и рассмотрении

специфики его развития в рамках мирового хозяйства. Иными словами, экономика каждой страны имеет свои особенности, определяющие ее характер, структуру, динамику, место в мировом экономическом пространстве.

Современная Россия находится в состоянии трудного поиска собственной модели экономического развития. По мнению многих отечественных ученых, выбор варианта экономического регулирования определяется наличием многообразных ресурсов, формированием новых методов хозяйствования, эффективных для привлечения инвестиций, оптимальным использованием традиционно сложившейся хозяйственной культуры, значительным социальным и культурным разнообразием, менталитетом и т.д.

Однако российская экономика последних лет находится в некотором равновесном состоянии, и, в отличие от классического конкурентного равновесия, это равновесие неэффективно: ни труд, ни капитал, ни природные ресурсы не используются оптимально. Сегодня наблюдается деформация национального хозяйства России, превращающая его, преимущественно, в топливно-энергетическую и сырьевую составляющую часть мировой экономической системы. Значительные запасы российской нефти и газа, несомненно, являются сравнительным превосходством нашей страны, однако сейчас эти ресурсы следует рассматривать, исключительно, как первоначальное преимущество, так как в долгосрочной перспективе наибольших успехов достигнут лишь страны с диверсифицированной структурой экономики.

Усугубляет ситуацию и тот факт, что на фоне структурной перестройки мировой экономики, разворачивающейся на основе новых технологий, в технологической структуре российской экономики наблюдается регресс, сужается потенциал роста современных и новых технологических укладов, экономика теряет способность к самостоятельному воспроизводству. При этом государство продолжает пассивную экономическую политику, не используя общепринятые в мире инструменты стимулирования НТП и не создавая механизмы генерирования долгосрочных инвестиций в освоение новых технологий.

Упускаются возможности использования сотен миллиардов долларов сверхприбыли от экспорта нефти и газа для модернизации российской экономики, конкурентоспособность которой продолжает стремительно падать. На фоне крупномасштабного вывоза капитала продолжается деградация научно-производственного и человеческого потенциала, российская экономика все глубже опускается на сырьевую периферию мировой экономики, теряя возможности самостоятельного развития. Внутренние товарные рынки, обладающие значительным объемом, из-за отсутствия отечественного производства и низкой конкуренции со стороны российских предприятий, открываются для зарубежных потребительских товаров, что, в свою очередь, ставит национальную экономику в еще большую зависимость от международных факторов и мировых тенденций, способствует разгоранию новых кризисов, и, как следствие, существенному технологическому отставанию России от развитых стран.

Однако это не означает, что нашей стране нужны догоняющие стратегии, которые, в конечном итоге, приведут лишь к неэффективному сродству отечественной экономической системы с зарубежными, снижению конкурентоспособности и производительности российской экономики. На нынешнем этапе развития, для того, чтобы экономика не зависела от внешних факторов, рассчитывая только лишь на запасы нефти и газа, необходимо инновационное развитие промышленности, использование новых технологий, а также активное развитие интеллектуальных ресурсов России, ибо на данный момент одной из самых актуальных проблем является так называемая «утечка умов России» на запад.

Иными словами, проблему современной экономики России можно решить за счет промышленного сектора. На наш взгляд, именно промышленность способна обеспечить высокий прирост производительности труда. Поскольку, экономический рост зависит от двух факторов - количества создаваемых новых рабочих мест и производительности на уже существующих, возникает необходимость структурной перестройки российской экономики путем внедрения наиболее эффективных механизмов воздействия на активность всех, без исключения, субъектов хозяйствования в этой отрасли. Только правильно организованная производственная деятельность и широко развернутая внутренняя торговля дадут возможность наиболее полно удовлетворить потребности населения и обеспечат экономическую независимость России от других государств. В связи с этим, нашей стране нужна собственная эффективная стратегия экономического перехода с конкретными уникальными формами дальнейшего развития. На наш взгляд, она должна быть основана на постоянных прорывных информационных технологиях и предполагать заявку на высокотехнологичное и инновационное предпринимательство. Именно становление экономики знаний и инноваций, совершенствование навыков и опыта действующих предприятий следует рассматривать как необходимые условия для повышения конкурентоспособности страны и ее отдельных субъектов, выращивания успешных предпринимателей и решения проблем экономической безопасности и безработицы.

Общий экономический рост и темпы инновационного развития тесно взаимосвязаны. Развитие инновационной сферы дает толчок наращиванию инвестиционной активности, развитию и расширению рынков, созданию новых отраслей, повышению производительности во всех сферах экономики и повышению конкурентоспособности продукции, что, несомненно, означает экономический рост. В свою очередь, экономический рост создает благоприятные условия для инновационного развития, что позволяет государству увеличить инвестиции в поддержку инноваций и в совершенствование человеческого капитала, расширяет возможности для появления новых продуктов и технологий.

Следует также отметить, что инновационное предпринимательство является, на сегодняшний день, одним из важных условий экономического роста субъектов хозяйствования, достижения ими стратегического господства

на отечественном и мировом рынках, повышения уровня конкурентоспособности. Именно непрерывный инновационный процесс, направленный на постоянное улучшение достигнутых результатов, становится ключевым фактором успеха предпринимателей в конкурентной борьбе, а предпринимательство (производственное или непроизводственное), основанное на интенсивном использовании и внедрении инноваций - основным фактором повышения эффективности хозяйствования, улучшения качества и постоянного обновления представленных на рынке товаров и услуг.

Кроме того, следует отметить то существенное значение, которое имеет инновационная деятельность для экономики страны. Во-первых, нововведения становятся причиной коренных изменений в отраслевой структуре народного хозяйства. Это связано с тем, что инновации, способствуя росту эффективности использования ресурсов, дают возможность перераспределения оставшихся свободными средств в другие сектора экономики. К тому же они выступают непосредственной причиной постоянного обновления сфер хозяйственной деятельности за счет отмирания некоторых отраслей и их замещения новыми.

Во-вторых, инновационная деятельность воздействует на экономическое устройство общества, так как содействует появлению новых общественных институтов и хозяйственных организаций, требующих совершенно иных взаимосвязей как между ними, так и с государством.

В-третьих, за счет внедрения инноваций и, как следствие, увеличения объемов производства и потребления товаров и услуг, достигается экономический рост государства, определяются возможности страны в конкурентной борьбе на мировых рынках.

Инновационное предпринимательство направлено на нарушение сложившегося равновесия экономической системы путем поиска новых идей и возможностей, использования принципиально новых ресурсов, создания и внедрения инноваций. Инновационная - это наиболее рискованная, требующая больших инвестиций деятельность, которая напрямую зависит от научно-технических открытий. В то же время, именно инновационное предпринимательство доводит до конечных потребителей научно-техническую продукцию.

Кроме того, инновационное развитие предполагает открытость экономики. В действительности она может благоприятно влиять на производительность экономики и ее рост, на приток прямых иностранных инвестиций, которые, в свою очередь, являются источником внешнего финансирования отраслей хозяйствования и субъектов в принимающих странах, способствуют их развитию за счет предоставления финансового капитала и передачи технологии. С другой стороны, иностранные фирмы, имеющие технологические и финансовые преимущества, создают неравную конкуренцию отечественным предприятиям. Тем не менее, получение положительного эффекта от более открытых национальной и региональных экономик возможно, при условии создания необходимых стимулирующих факторов для местных производителей и применения быстрых и последовательных реформ.



В заключении отметим, что особенность современного этапа российской социально-экономической трансформации состоит в том, что в ней параллельно идет процесс рыночных преобразований, модернизация российской экономики, и переход к инновационному типу развития. Согласно проекту Стратегии социально-экономического развития России, ключевой задачей выступает удвоение к 2020 г. валового внутреннего продукта (ВВП) с целью войти в число пяти самых крупных мировых экономик и на этой основе повысить уровень жизни населения страны. Кроме того, в стратегии ставится задача изменить направление развития и структуру национальной экономики и перейти на инновационный путь развития.

Между тем, для того чтобы экономика страны с каждым годом развивалась необходима целенаправленная политика и усилия государства, направленные в эту область. Те условия, которыми обладает Россия, позволяет сказать, что экономика страны может расти на 7-8% в год. Меньшее значение будет означать низкое качество управления. Таким образом, можно сделать вывод, что становление экономики России напрямую зависит от экономической политики государства.

Цели экономического развития страны и приоритеты экономической политики должны определяться исходя из понимания объективных закономерностей современного экономического роста, состояния и конкурентных преимуществ российской экономики.

#### **Источники:**

1. Блауг М. 100 великих экономистов до Кейнса. / Пер. с англ. под ред. А.А. Фофонова. - СПб.: Экономическая школа, 2008. - 352 с.
2. Всемирный банк в России. Доклад об экономике России: Восстановление и перспективы дальнейшего развития экономики. - 2013. - №29. - 42 с.
3. Еремян В.С. Определение места и роли современного предпринимательства в новой инновационно-информационной экономике // Молодой ученый. 2014. № 10 (69). С. 236-238.
4. Еремян В.С. Эволюция концепций факторов производства в экономической теории и их роль в развитии института предпринимательства // Проблемы экономики и юридической практики. 2014. № 6. С. 234-239.
5. Особенности современной экономики России- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vovory.ru/2015/08/13/osobennosti-sovremennoj-jekonomiki-rossii/>
6. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов (разработан Минэкономразвития России) - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant>
7. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

## **МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются сущность и основные проблемы трудоустройства среди молодого населения нашей страны, а также предложены пути решения этой проблемы.

**Ключевые слова:** безработица; молодежная безработица; занятость; рынок труда.

За последние несколько лет, безработица среди молодого населения является одна из многих социально-экономических проблем нашего общества. Однако, проблемы с трудоустройством наблюдаются не только у молодого поколения, но и людей более зрелого возраста, что вносит негативный вклад в развитие Российской экономики и мирового сообщества в целом.

Статусом безработного обладает каждый третий молодой специалист, имеющий среднее или высшее профессиональное образование, а то и несколько. Из-за низкой квалификации и отсутствия опыта, работодатели слабо заинтересованы в приеме на работу выпускников, несмотря на то, что молодежь наиболее приспособлена к постоянной смене вида деятельности и обладает наибольшим потенциалом профессионального роста, что провоцирует проблему безработицы среди молодежи. Работодатели не хотят брать молодых на работу, так как у них нет опыта, а производственные практики в учебных заведениях не дают нужного опыта, поэтому спрос невелик. [1, с. 218].

Большинство работодателей стараются брать на работу готовых специалистов, со стажем, которые знают все тонкости конкретной профессии. В 2013 году началось введение профессиональных стандартов. Профстандарты по профессиям представляют собой определенные требования к компетенции сотрудников тех или иных предприятий, учреждений, организаций, что значительно уменьшает шансы трудоустроиться вчерашним выпускникам высших и средних профессиональных учреждений.

Рост безработицы среди молодежи, ее отрицательные воздействия создают социальную проблему, отличительными чертами которой являются следующие:

- а) негативно отражается на экономическом благополучии молодежной семьи, оказывает влияние на социально-демографическую ситуацию;
- б) длительная продолжительность незанятости молодых людей может привести к росту «социального иждивенства»;
- в) увеличивает социальную дифференциацию;
- г) усиливает социальную напряженность и так далее.

Для рынка труда молодежи характерны низкий уровень квалификации, высокая мобильность, а также достаточно высокий уровень безработицы.

Почти пятую часть безработных составляет молодежь, которая не имеет опыта трудовой деятельности. [2, с. 9-14].

Очередной экономический кризис затронул каждого россиянина. В отличие от зарплат и самых разных пособий, цены постоянно растут. Растет и безработица, которая только начала было падать до начала кризиса. За динамикой безработицы экономисты следили на протяжении всего 2016 года. Осложняет работу по снижению показателей безработицы колебания курса рубля и экономически сложная ситуация в стране. В кризис работодатели не заинтересованы в расширении и предоставлении новых рабочих мест. Статистика по показателю занятости населения формируется преимущественно из данных региональных Центров занятости. Но далеко не каждый безработный регистрируется на бирже труда. Статистически официальные показатели безработицы на прошлые периоды таковы:

год	%	численность
2005	7,12	5 242 000
2006	7,05	5 250 000
2007	6	4 519 000
2008	6,2	4 697 000
2009	8,3	6 284 000
2010	7,35	5 544 000
2011	6,5	4 922 000
2012	5,46	4 131 000
2013	5,5	4 191 000
2014	5,2	3 889 400
2015	5,6	4 263 900
2016	5,4	4 100 000

Проблема безработицы наиболее остра в Северо-Кавказском федеральном округе. Так, в Республике Ингушетия в 2015 году был зарегистрирован наивысший показатель уровня безработицы - 30,5% от всего населения республики. В этот же период наименьшая безработица была в Москве (1%), Санкт-Петербурге (2,1%) и Самарской области (3,4%). В 2017 году, по мнению экспертов, наиболее уязвимыми к безработице станут такие отрасли как:

- авиаперевозки;
- банковское дело;
- строительство;
- торговля;
- гостиничный и туристический бизнес;
- автомобилестроение.

Высок риск сокращения штата сотрудников в компаниях, импортирующих товары иностранного производства. Непросто будет и тем, кто «привязан» к курсу рубля к валюте. Оптимистичные прогнозы в вопросах занятости населения в отраслях:

- сельское хозяйство;

- пищевая и химическая промышленность;
- компьютерные и информационные технологии;
- туризм в пределах России; транспортное сообщение по стране.

Безработица среди молодежи – общемировая проблема, люди от 15 до 29 лет пытаются найти работу и готовы начать свою трудовую деятельность, но не могут этого сделать. Уровень молодежной безработицы в развитых странах за последние годы составил 18,1 %. По прогнозным оценкам данный показатель имеет тенденцию к росту и к 2018 г. составит 12,8 % [1, с. 1].

В нашей стране, проблема занятости молодежи не теряет остроты: более 2,5 млн. молодых людей не имеют работы, трудоустраиваются лишь 50% выпускников вузов. Данные же статистики свидетельствуют, что увеличение безработицы на 1% приводит к росту преступности на 8%.

Ежегодно на рынок труда приходят выпускники системы начального, среднего и высшего профессионального образования. Наибольшее влияние на численность занятых в экономике оказывают выпускники дневной формы обучения. Общая численность этой категории составляет около 1,5 млн. чел. ежегодно.

Основное противоречие, характерное для современного молодежного рынка труда, - увеличивающийся разрыв между трудовыми притязаниями молодых и возможностями их удовлетворения.

Уровень безработицы среди молодежи растет из года в год, что наглядно видно из таблицы 1., кстати это проблема не обошла стороной ни одну из стран.

Тенденции и прогнозы на 2017 год в области молодежной безработицы и «работающих бедных»

	2007-14	Уровень молодежной безработицы, 2007-17 (%)			Количество молодых безработных, 2015-17 (млн)		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017
В мире		12,9	13,1	13,1	70,5	71,0	71,0
Развитые страны		15,0	14,5	14,3	10,2	9,8	9,6
Страны с формирующимся рынком		13,3	13,6	13,7	52,9	53,5	53,5
Развивающиеся страны		9,4	9,5	9,4	7,4	7,7	7,9
	2007-14	Доля "работающих бедных", 2015-17 (%)			Количество молодых "работающих бедных", 2015-17 (млн)		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	
Всего в развивающихся странах и странах с формирующимся рынком		38,4	37,7	36,9	159,9	156,0	152,2
Страны с формирующимся рынком		31,2	30,2	29,3	107,3	102,7	98,4
Развивающиеся страны		73,3	72,2	71,0	52,6	53,3	53,8

Примечание: доля «работающих бедных» - это доля занятого населения, живущего в крайней или умеренной бедности, т.е. имеющего доход или живущего на менее чем 3,10 долл. США на человека в день. К молодежи относят лиц в возрасте 15-24 года.

Источник: Доклад МОТ «Перспективы занятости и социальной защиты в мире 2016: тенденции для молодежи»

Если рассматривать уровень безработицы среди молодежи в странах Европы, то можно заметить, что лидирующие позиции занимает Греция -

57,6%, на втором месте Испания -56,5%, на третьем Португалия - 38,7% и т.д.И только лишь Германия на фоне всех остальных стран Евросоюза выглядит относительно благополучно.



Если рассматривать ситуацию на рынке труда Ставропольского края, то можно сделать вывод, что на 2015-2016 годы она является стабильной.

Официальный уровень безработицы по данным Минтруда Ставропольского края составляет 0,9% экономически активного населения - менее 13 тысяч человек.

По данным Фонда обязательного медицинского страхования, на Ставрополье проживает 1,8 миллиона неработающих граждан. Из этого числа приблизительно 1,3 миллиона человек - дети, пенсионеры, студенты, а также женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком. Еще почти полмиллиона жителей региона, по оценкам профильных ведомств, могут быть вовлечены в неформальные трудовые отношения. Официально стоят на учёте как безработные 0,9% экономически активного населения Ставропольского края. Причем, как отметил замминистра труда и соцзащиты населения региона Борис Семеняк, этот показатель за последний месяц снизился на 0,1 процентных пункта.

При этом, согласно данным мониторинга проведенного по методологии Международной организации труда, уровень скрытой безработицы на Ставрополье составляет 5,1% - меньше 70 тысяч человек. В начале 2017 года он был на уровне 6,3%, - сообщил Борис Семеняк.

Для сравнения, в целом по России официальная безработица составила 1,2%, скрытая безработица - 5,3%.

Необходимо также отметить, что ежегодно на взносы в Фонд обязательного медицинского страхования из краевого бюджета тратится порядка 11 миллиардов рублей. Эти средства выплачиваются в том числе и за тех, кто работает в "теневом" секторе экономики.

В заключении, хотелось бы обратить внимание на то, что в 2017 году сложилась неоднозначная ситуация. С одной стороны, в России до сих пор не отменили санкции, что бьет по экономике и развитию многих отраслей. Безработица для таких случаев становится весьма характерной. Многие иностранные компании спешно прекратили сотрудничество с отечественным рынком, закрыли свои филиалы. В то же время некоторые промышленные мощности не могут продолжать работу без импортного сырья.

Но здесь наблюдается и положительный момент. Уже в 2017 году экономика страны направлена на создание новых рабочих мест путем открытия отечественных заводов, производств. В России очень большая сырьевая база, а вот в вопросе переработки и выпуска новой продукции наблюдается дефицит. Здесь видно, что динамика довольно хорошая, ведь потенциал такого пути развития позволяет вывести РФ на совсем на новый уровень.

Однако моментально такие реформы не проходят. Это кропотливый процесс, результаты которого вряд ли появятся в 2016 или 2017 году. Именно поэтому правительство России делает прогноз о том, что в следующем году уровень безработицы повысится до 6,4%. Могут пострадать такие сферы экономики, как туризм, строительство, отрасль предоставления услуг.

Среди причин, почему будет происходить такое ухудшение, эксперты называют понижение спроса на многие товары, снижение экспорта в большинство стран, уменьшение доли производства. Опять же, шаги Центрального банка, который пытается стабилизировать рубль по отношению к другим валютам, также косвенно влияют на ситуацию. Поэтому в ближайшие годы безработица будет незначительно увеличиваться, в некоторых регионах, возможно, этот процесс пройдет почти незаметно.

#### **Источники:**

1 Волгин Н. Глобальные проблемы молодежной занятости / Н. Волгин // Социальная политика и социальное партнерство. – 2014. – №1. – С. 1.

2. Волонина Н.А. Безработица молодежи. Москва.: 2012г. 9-14 с.

3. Бабушкина Т., Гарсия-Исер М. Молодежь на рынках труда и образовательных услуг // Человек и труд. -2004. - №6. с.40-43.

## **ЭКОНОМИКА И ЭКОЛОГИЯ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

**Аннотация:** Современная эколого-экономическая ситуация указывает на необходимость замены сложившегося техноцентрического образа экономики на устойчивый экологически сбалансированный тип хозяйственного развития. Нужен пересмотр приоритетов как в макро-, так и в микроэкономике. При этом вся макроэкономика должна быть включена в макроэкологию. Их независимость становится все более мнимой. К этому факту придется привыкать не только экономистам, но и экологам.

**Ключевые слова:** экономика, экология, проблемы взаимодействия.

Современная эколого-экономическая ситуация указывает на необходимость замены сложившегося техноцентрического образа экономики на устойчивый экологически сбалансированный тип хозяйственного развития. Нужен пересмотр приоритетов как в макро-, так и в микроэкономике. При этом вся макроэкономика должна быть включена в макроэкологию. Их независимость становится все более мнимой. К этому факту придется привыкать не только экономистам, но и экологам.

Основу макроэкономики образуют два фундаментальных факта:

- материальные потребности людей и всего человеческого общества безграничны и неутолимы;

- материальные ресурсы - средства удовлетворения потребностей - ограничены или редки. Эти факты охватывают всю проблему экономии, в которой находит свое отражение экономический критерий оптимальности - максимально возможное удовлетворение потребностей при ограниченности ресурсов. Но именно эта основа макроэкономики стала центральной проблемой экологии, так как развитие цивилизации и особенно современной экономики обусловило большой объем надбиологического потребления. А большая часть ресурсов техносферы - небиотических ресурсов - и до, и после переработки их человеком не пригодна для естественной ассимиляции в экосфере. Эти факторы, умноженные на большую численность людей, которая отчасти также обусловлена экономикой, стали главными причинами нарушения природного равновесия и ухудшения качества окружающей среды.

Исторически весь экономический рост, относимый к одному человеку, почти полностью обусловлен нарастанием использования надбиологических ресурсов, источников вторичных средств потребления. Это связано с офомным расширением эксплуатации ресурсов недр. Техносфера разрослась именно на этой основе. Отсюда возникает впечатление роста независимости экономики от ресурсов экосферы. Действительно, совокупность отраслей, обеспечивающих первичные потребности, - сельское хозяйство, отчасти пищевая, легкая промышленность и коммунальное хозяйство - в большинстве развитых стран

образуют не самый большой сектор экономики, а во всем мире в целом - 32\% по суммарному вкладу в ВВП. Однако на это можно посмотреть и по-другому.

Самые важные потребности человека - пища, кислород, одежда, в известной части вода и жилище - как и тысячелетия тому назад, удовлетворяются в основном продуктами живой природы. То, что теперь многие из этих продуктов мы получаем не из девственных лесов и степей, а на полях и фермах, отражает не столько уменьшение зависимости от естественных биологических процессов, сколько перераспределение человеческого труда. Нефть, газ и уголь - это тоже продукты живых организмов, существовавших в геологическом прошлом Земли.

Обеспеченность экономики природными ресурсами долгое время не воспринималась как зависимость от законов экологии. Но по мере роста производства и особенно в XX столетии эта зависимость стала проявляться чаще и масштабнее. Оказалось, что для компенсации однопроцентного снижения плодородия почвы затраты на сохранение прежней урожайности следует увеличить на 10%. Выяснилось, что самые лучшие вторичные, т.е. выросшие на месте вырубок леса не могут сравниться с девственным лесом ни по продукции, ни по качеству древесины. После того, как из-за хищнического лова в Атлантике исчезли несколько видов промысловых рыб, стало ясно, что для сохранения устойчивого производства рыбопродуктов необходимо учитывать особенности экологии популяций рыб. Правительства и рыболовные компании ряда стран Европы и Америки выделили крупные суммы на развитие таких исследований. Смена поколений и устойчивость к ядам у колорадского жука не только затрагивает цены на картофель, но и влияет на финансирование химических исследований и производство целого спектра ядохимикатов. Пятая часть общих потерь металла, разрушаемого коррозией, и 77% потерь от коррозии нефтяного оборудования связаны с биокоррозией - деятельностью микробов. Водоросли, моллюски и другие организмы - «обрастатели», поселяясь на днищах судов, могут существенно снизить скорость движения и привести к заметному перерасходу топлива. Ежегодные потери древесины от грибковых заболеваний и массовых размножений насекомых только в России составляют более 20 млн м<sup>3</sup>. Даже такая ситуация, как стремление Японии вернуть себе Южные Курилы, обусловлена не столько политическими амбициями, сколько привлекательностью акватории этой зоны, где проходят обычные пути миграции тихоокеанских лососей, расположены богатейшие крабовые банки и скопления стад сайры.

Можно привести еще много примеров того, как экология влияет на экономику. Однако следует еще раз повторить, что наиболее значительное влияние обусловлено теми изменениями в природе, которые вызваны хозяйственной деятельностью человека. Суммарный экономический ущерб, нанесенный во второй половине XX века природным системам, окружающей среде и через них - здоровью людей, сейчас уже намного превышает мировой годовой бюджет. Все же практическая экономика стихийно сопротивляется увеличению влияния на нее экологических факторов и экологического долга,



так как они накладывают ограничения на рост экономики и все настойчивее требуют возврата огромного кредита.

Уровень благосостояния людей определяется всеми факторами общественной жизни, но прежде всего - первичными, экологически значимыми факторами жизнеобеспечения - пищей, водой, одеждой, жилищем. Они образуют наиболее постоянную, базисную часть структуры потребностей. В расчете на одного человека эта часть потребления относительно мало связана с экономическим ростом.

Когда заходит речь о столкновениях экономических интересов с экологическими требованиями имеются в виду, в первую очередь, материальные, «физические» воздействия человека на природу - потребление природных ресурсов и загрязнение среды.

Но во взаимоотношения общества с его природным окружением вовлечены все структуры и функции экономики - производство, распределение, потребление и обмен. Как минимум в той мере, в какой деньги, товары и услуги, необходимые для использования и воспроизводства природных ресурсов, сохранения ценных природных объектов и среды обитания человека, являются объектами экономики.

В основе макроэкономики лежат следующие положения:

1. материальные потребности людей и всего человеческого общества безграничны и неутолимы;
2. материальные ресурсы - средства удовлетворения потребностей - ограничены и редки.

Поскольку экологическое налогообложение касается не только производителей, но и покупателей, полная реализация платности природопользования в условиях открытой экономики неизбежно ведет к увеличению расхождения между ценами и покупательной способностью. Вследствие этого должно происходить вытеснение с рынка наиболее природоемких товаров и услуг.

Отказ от диктата предложения в экономике - одно из наиболее острых нарушений экономической традиции. Дело в том, что в долгосрочный период определяющим для экономического роста является не совокупный спрос, а совокупное предложение. Но, по сути любое превалирование предложения над спросом антиэкологично в той мере, в какой не контролируется экологическими требованиями к производству и сохранению здоровья и жизни людей. Вот почему, экологизация экономики требует отказа от искусственного провоцирования новых потребностей и строгого согласования предложения со спросом под экологическими и медико-биологическим контролем. Контроль и ограничение маркетинга направляется на то, чтобы исключить вредные последствия навязчивой рекламы сомнительных вторичных средств потребления и избыточных ассортиментов товаров и услуг.

Таблица 1 - Анализ данных по образованию отходов производства и потребления по ВЭД по РФ (млн. тонн)<sup>1</sup>.

	2010	2013	2014	2015	Изменение			
					абс +/- 2015с 2010	отн., % 2015 с 2010	абс +/- 2015с2 014	отн., % 0015с 2014
Всего	3734,7	5152,8	5168,3	5060,2	1325,5	135,5	-108,1	97
из них по видам ЭД								
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	24,0	40,3	43,1	45,8	21,8	191	2,7	106
добыча полезных ископаемых	3334,6	4701,2	4807,3	4653,0	1318,4	139,5	-154,3	96
в том числе:								
добыча топливно- энергетических полезных ископаемых	2204,3	3010,5	3187,5	3106,6	902,3	141	-80,9	97
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	1130,3	1690,7	1619,8	1546,4	416,1	136	-73,4	95
обрабатывающие производства	280,1	253,7	243,1	282,9	82,8	101	39,8	116
из них:								
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табак	20,2	20,5	19,1	19,5	-0,7	96	0,4	102
обработка древесины и производство изделий из дерева	9,6	5,3	5,0	4,5	-5,1	46	-0,5	90
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	5,7	8,9	6,2	6,8	+1,1	119	0,6	109
производство кокса и нефтепродуктов	1,7	1,5	1,8	1,5	-0,2	88	-0,3	55
химическое производство	25,9	16,6	12,7	15,2	-10,7	58	2,5	119
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	15,4	18,3	19,2	13,4	-2	87	-5,8	69
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	194,1	172,7	168,3	215,0	20,9	110	46,7	127
производство транспортных средств и оборудования	2,2	3,1	2,7	2,2	-	100	-0,5	81
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	68,0	24,1	28,3	26,4	-41,6	38	-19	93
строительство	11,1	16,7	17,6	17,1	6,0	154	-0,5	97
транспорт и связь	4,9	4,5	3,9	2,9	-2,0	59	-1,0	74
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2,3	6,0	7,6	5,0	2,7	217	-2	65

<sup>1</sup> Рассчитано автором на основании данных: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Одна из труднейших проблем социальной экологии, затрагивающая базис экономики и имеющая непосредственное отношение к ее экологизации - это изменение структуры и стереотипа потребностей людей. Безграничность и неутолимость материальных потребностей очень трудно преодолеть. Необходим отказ масс людей от части наиболее факультативных потребностей, обеспечение которых, начиная с производства, обладает высокой природоемкостью.

В таблице 1 представлены данные по образованию отходов производства и потребления по видам экономической деятельности по Российской Федерации (миллионов тонн).

Как видно из данных таблицы отходы производства и потребления в 2015г. по сравнению с 2010г. увеличились в целом на 1325,5 млн. тонн или на 35,5%. Так наибольший объем отходов можно отметить по ВЭД сельское, лесное хозяйство, где объем отходов увеличился на 21,8 млн. тонн или на 91%. По показателю предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг объем отходов увеличился на 2,7 млн. тонн или в 2,2 раза.

Объем отходов по добыче ископаемых увеличился в анализируемом периоде в среднем на 40%. При этом снижение образования отходов за анализируемый период можно отметить по статьям обработка древесины и производство изделий из дерева на 5,1 млн. тонн или на 54%, производство и распределение электроэнергии, газа и воды на 41,6 млн. тонн или на 62%.

В 2015г. по сравнению с 2014г. отходы производства и потребления в целом снизились на 108,1 млн. тонн или на 3%. Так, наибольший показатель объемов отходов производства и потребления можно отметить по статьям металлургическое производство и производство готовых металлических изделий на 46,7 млн. тонн или на 27%, химическое производство на 2,5 млн. тонн или на 19%. Наименьший уровень можно отметить по добыче ископаемых и т.п.

Наименее благоприятны для состояния окружающей среды индивидуальные потребности связанные с транспортом, в частности с автомобилем. В производство машин вовлечена почти  $\frac{1}{4}$  часть всего промышленного потенциала промышленно развитых стран. В тоже время легковой автомобиль как транспортное средство из всех наземных средств передвижения обладает самой низкой экономической эффективностью.

Уменьшение экономического и социального неравенства людей не может быть достигнуто на фоне продолжающегося количественного роста экономики. В развитых странах потребление на душу населения на порядок выше, чем в остальных странах. На развитое потребительское общество приходится  $\frac{3}{4}$  мирового расхода материальных и энергетических ресурсов и соответственно такая же доля в глобальном давлении на природу. Отсюда следует, что значительная часть этого давления обусловлена обеспечением вторичных потребностей меньшинства человечества.

#### **Источники:**

1. Акимов Т.А., Хаскин В.З. Экология. М.: Юнити, 2013.

2. Михеев А.В., Соловьева М.П. Охрана природы. М.: Дашков и К, 2014.
3. Яшин А.Л., Мелуа А.И. Уроки экологических просчетов. М.: Юнити.
4. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - официальный сайт. Дата обращения: 30.03.2017г.

**Маслова А. Д., Белашова Л. С. Агабекян С.Г.**  
*Филиал ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)» в г.Кисловодске*

## **АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РОССИИ СО СТРАНАМИ-УЧАСТНИКАМИ СНГ**

**Аннотация:** В данной статье мы рассмотрим, как изменяется потенциал роста внешнеторгового оборот России с 2008-2014 года, с помощью корреляционно-регрессионного анализа, по результатам которого, можно сказать, что потенциал дальнейшего роста взаимного внешнеторгового оборота России и стран СНГ является небольшим.

**Ключевые слова:** внешнеторговый оборот, государства-участники СНГ, корреляционно-регрессионный анализ.

Внешнеторговый оборот- это измеряемый в денежном выражении экономический показатель, характеризующий объём внешней торговли страны, группы стран или административно-территориального образования за определенный период времени, например, месяц, квартал, год. Равен сумме стоимостей экспорта и импорта.

Внешняя торговля включает в себя такие понятия, как экспорт и импорт.

Под экспортом понимают тот объем товаров, который вывозится из государства за определенный период времени.

Под импортом понимают тот объем товаров, который ввозится в государство из других стран.

Общий объем внешнеторгового оборота страны исчисляется по очень простой формуле, имеющей следующий вид:

$$\mathbf{ВО = Экспорт + Импорт}$$

При этом следует помнить, что оборот внешней торговли страны рассчитывается в стоимостных единицах, поскольку включает разнородные товары, не сопоставимые в натуральном измерении. По отдельным товарам можно измерить экспорт и импорт в натуральных единицах (штуки, тонны, метры).

Исследование внешней торговли России представляет значительный интерес для всестороннего экономико-статистического анализа перспектив ее развития, поскольку на базе ее оценки рассчитываются средние цены, сальдо

торгового баланса, эффективность внешней торговли в целом, коэффициент эластичности и т. п.

В данной статье будет рассматриваться внешнеторговый оборот России с государствами-участниками СНГ за период с 2008 по 2014 год посредством корреляционно-регрессионного анализа, который содержит две составляющие части - корреляционный и регрессионный анализы. Корреляционный анализ - это количественный метод определения тесноты и направления взаимосвязи между выборочными переменными величинами. Регрессионный анализ - это количественный метод определения вида математической функции в причинно-следственной зависимости между переменными величинами.

Исходные данные для последующего корреляционно-регрессионного анализа представлены в виде таблицы.

Таблица 1 - Внешнеторговый оборот РФ (по методологии платежного баланса) с государствами-участниками СНГ

Год	Внешнеторговый оборот*(государства-участники СНГ), млн.дол. Y	Импорт*(государства-участники СНГ), млн.дол. X1	Чистый экспорт(РФ), млн.руб. X2
2008	103476,00	34838,00	3812567,20
2009	66408,00	21257,00	2887699,10
2010	91481,00	32441,00	3739696,90
2011	123393,00	44712,00	4854435,30
2012	131023,00	47366,00	4537900,60
2013	124312,00	46319,00	3988381,90
2014	104699,00	36012,00	5134542,80
итого	744792,00	262945,00	28955223,80
средние	106398,86	37563,57	4136460,54

\* - по методологии платежного баланса

В данной таблице прослеживаются колебания показателей внешнеторгового оборота РФ (по методологии платежного баланса) с государствами-участниками СНГ, их динамика за рассматриваемый период времени. Так под влиянием мирового финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг. внешнеторговый оборот в 2009 году снизился на 35,8% по сравнению с 2008 годом. После, мы можем наблюдать улучшение и увеличение показателей внешнеторгового оборота в период с 2010 по 2012 год. Но затем следует снижение внешнеторгового оборота, и уже в 2014 году он составил 104699,00млн. дол., что на 15,8% ниже показателя 2013 года.

Внешнеторговый оборот РФ с государствами-участниками СНГ в данной представленной модели, является результативным признаком (Y), а импорт РФ

с государствами-участниками СНГ и чистый экспорт РФ - факторными признаками ( $X_1$  и  $X_2$  соответственно).

Данные необходимые для определения и расчета коэффициентов корреляции и регрессии и представим в таблице.

Таблица 2 - Расчетная таблица

Год	$Y - \bar{Y}$	$X_1 - \bar{X}_1$	$X_2 - \bar{X}_2$	$(Y - \bar{Y})(X_1 - \bar{X}_1)$	$(Y - \bar{Y})(X_2 - \bar{X}_2)$
2008	-2922,86	-2725,57	-323893,34	7966455,92	946693970,69
2009	-39990,86	-16306,57	-1248761,44	652113768,49	49939040466,81
2010	-14917,86	-5122,57	-396763,64	76417788,78	5918863343,62
2011	16994,14	7148,43	717974,76	121481416,35	12201365590,71
2012	24624,14	9802,43	401440,06	241376401,49	9885117315,67
2013	17913,14	8755,43	-148078,64	156837242,78	-2652553883,59
2014	-1699,86	-1551,57	998082,26	2637449,78	-1696597253,96
итого	0,00	0,00	0,00	1258830523,57	74541929549,94
Год	$(Y - \bar{Y})^2$	$(X_1 - \bar{X}_1)^2$	$(X_2 - \bar{X}_2)^2$	$(X_1 - \bar{X}_1)(X_2 - \bar{X}_2)$	
2008	8543093,88	7428739,61	104906897547,18	882794441,20	
2009	1599268655,02	265904271,76	1559405141166,65	20363017665,20	
2010	222542461,73	26240738,04	157421388293,27	2032450100,80	
2011	288800891,45	51100031,04	515487751894,34	5132391267,52	
2012	606348411,45	96087605,90	161154119478,86	3935087485,85	
2013	320880687,02	76657529,47	21927284470,41	-1296491980,49	
2014	2889514,31	2407373,90	996168192023,38	-1548595913,55	
итого	3049273714,86	525826289,71	3516470774874,10	29500653066,53	

Для начала мы определим парные коэффициенты корреляции, которые покажут тесноту связи между изучаемыми переменными, по формулам:

$$r_{YX_1} = \frac{\sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})(X_{1i} - \bar{X}_1)}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})^2} \sqrt{\sum_{i=1}^n (X_{1i} - \bar{X}_1)^2}}$$

$$r_{YX_1} = 0.99$$

Значение парного коэффициента корреляции свидетельствует о сильной линейной связи между внешнеторговым оборотом РФ и импортом РФ с государствами-участниками СНГ.

$$r_{YX_2} = \frac{\sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})(X_{2i} - \bar{X}_2)}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})^2} \sqrt{\sum_{i=1}^n (X_{2i} - \bar{X}_2)^2}}$$

$$r_{YX_2} = 0.72$$

В данном случае, значение коэффициента показывает, что связь между внешнеторговым оборотом РФ (по методологии платежного баланса) с государствами-участниками СНГ и чистым экспортом РФ слабее, чем связь переменных Y и X1.

$$r_{X_1X_2} = \frac{\sum_{i=1}^n (X_{1i} - \bar{X}_1)(X_{2i} - \bar{X}_2)}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (X_{1i} - \bar{X}_1)^2} \sqrt{\sum_{i=1}^n (X_{2i} - \bar{X}_2)^2}}$$

$$r_{X_1X_2} = 0.69$$

Но коэффициенты частной корреляции дают более точную характеристику тесноты зависимости двух признаков, чем коэффициенты парной корреляции, так как "очищают" парную зависимость от взаимодействия данной пары переменных с другими переменными, представленными в модели.

Частные коэффициенты корреляции рассчитаем по формулам:

$$r_{YX_1 * X_2} = \frac{r_{YX_1} - r_{YX_2} r_{X_1X_2}}{\sqrt{(1 - r_{YX_2}^2)(1 - r_{X_1X_2}^2)}}$$

$$r_{YX_1 * X_2} = 0.99$$

$$r_{YX_2 * X_1} = \frac{r_{YX_2} - r_{YX_1} r_{X_1X_2}}{\sqrt{(1 - r_{YX_1}^2)(1 - r_{X_1X_2}^2)}}$$

$$r_{YX_2 * X_1} = 0.48$$

$$r_{X_1X_2 * Y} = \frac{r_{X_1X_2} - r_{YX_1} r_{YX_2}}{\sqrt{(1 - r_{YX_1}^2)(1 - r_{YX_2}^2)}}$$

$$r_{X_1X_2 * Y} = -0.39$$

По произведенным расчетам можно сделать вывод о том, что наиболее тесная связь имеется между внешнеторговым оборотом РФ (Y) и импортом РФ (X1) с государствами-участниками СНГ, так как значение частного коэффициента корреляции близко к его абсолютному значению равному 1, что говорит о крайне сильной линейной связи между рассматриваемыми переменными. Другие взаимосвязи существенно слабее. Также при сравнении

коэффициентов парной и частной корреляции можно говорить о том, что из-за влияния межфакторной зависимости между переменными  $X_1$  и  $X_2$  происходит значительное завышение оценки тесноты связи между импортом РФ с государствами-участниками СНГ и чистым экспортом РФ.

Далее мы построим линейное уравнение множественной регрессии.

Для этого сначала вычислим среднеквадратические отклонения для переменных  $Y$ ,  $X_1$  и  $X_2$ :

$$\sigma_Y = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})^2}{n}}$$

$$\sigma_Y = 20871.28$$

$$\sigma_{X_1} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_{1i} - \bar{X}_1)^2}{n}}$$

$$\sigma_{X_1} = 8667.07$$

$$\sigma_{X_2} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_{2i} - \bar{X}_2)^2}{n}}$$

$$\sigma_{X_2} = 708768.63$$

Далее получим оценки уравнения регрессии:

$$\beta_1 = \frac{r_{YX_1} - r_{YX_2} r_{X_1X_2}}{1 - r_{X_1X_2}^2} \sqrt{\frac{\sigma_Y}{\sigma_{X_1}}}$$

$$\beta_1 = 2.276$$

$$\beta_2 = \frac{r_{YX_2} - r_{YX_1} r_{X_1X_2}}{1 - r_{X_1X_2}^2} \sqrt{\frac{\sigma_Y}{\sigma_{X_2}}}$$

$$\beta_2 = 0.002$$

$$\beta_0 = \bar{Y} - \beta_1 \bar{X}_1 - \beta_2 \bar{X}_2$$

$$\beta_0 = 12201.49$$

Уравнение регрессии:  $\hat{Y} = 12201,49 + 2,276X_1 + 0,002X_2$



Параметры регрессии  $\beta_1$  и  $\beta_2$  это показатели, характеризующие абсолютное изменение резульативного признака при изменении соответствующего факторного признака на единицу своего измерения при фиксированном влиянии другого фактора. Так, в данном случае, коэффициенты  $\beta_1$  и  $\beta_2$  указывают, что с увеличением  $X_1$  и  $X_2$  на единицу их значений внешнеторговый оборот РФ (по методологии платежного баланса) с государствами-участниками СНГ увеличивается, соответственно, на 2,276 и 0,002 млн.дол.

Рассчитаем скорректированный коэффициент детерминации по формуле:

$$R_a^2 = 1 - \frac{n-1}{n-3} (1 - R^2)$$

$$R^2 = \frac{r_{YX_1}^2 + r_{YX_2}^2 - 2r_{YX_1}r_{YX_2}r_{X_1X_2}}{1 - r_{X_1X_2}^2}$$

$$R^2=0,99$$

$$R_a^2=0,987$$

Таким образом, 98.7% вариации зависимой переменной объясняется вариацией независимых переменных.

Проверим значимость уравнения регрессии на 95% уровне. Рассчитаем фактическое значение F-критерия статистики по формуле:

$$F = \frac{R^2}{1 - R^2} \frac{n - 3}{2}$$

$$F=220.7$$

Для проверки статистической значимости построенной модели регрессии в целом используется F-критерий Фишера. В случае регрессии нулевая гипотеза формулируется как  $H_0: \beta_1=\beta_2=0$  при конкурирующей гипотезе  $H_1: \beta_1 \neq 0, \beta_2 \neq 0$ .

Для определения табличного значения F  $0,05(2,4)$  воспользуемся таблицами распределения Фишера для заданного уровня значимости 0.05, принимая во внимание, что число степеней свободы большей дисперсии равно 2, а число степеней свободы меньшей дисперсии равно 4.

$$F_{0,05}(2,4)=6.94$$

Т.к.  $220,7=F>F_{0,05}(2,4)=6,94$ , то нулевая гипотеза отклоняется, и с вероятностью 0,95 можно говорить о статистической значимости уравнения регрессии.

Рассчитаем частные коэффициенты эластичности, которые показывают на сколько процентов от значения своей средней  $\bar{Y}$  изменится результат при изменении фактора  $X_j$  на 1% от своей средней  $\bar{X}_j$  и при фиксированном воздействии на  $Y$  других факторов (включенных в уравнение регрессии), по формуле:

$$\varepsilon_j = \beta_j * \frac{\bar{X}_j}{\bar{Y}}, j=1,2.$$

$$\varepsilon_1=0.80$$

$$\varepsilon_2=0.08$$

Значения коэффициентов эластичности позволяют сделать вывод о большем влиянии на внешнеторговый оборот РФ (по методологии платежного баланса) с государствами-участниками СНГ, чем чистого экспорта РФ. В частности, при изменении импорта РФ (с государствами-участниками СНГ) на 1% от своего среднего значения и при фиксированном воздействии на чистого экспорта РФ, включенного в уравнение регрессии, внешнеторговый оборот РФ (по методологии платежного баланса) с государствами-участниками СНГ изменится на 0.8% от среднего значения.

Построим 95% доверительные интервалы для коэффициентов регрессии.

Вычислим стандартные ошибки коэффициентов по формуле:

$$\mu_{\beta_j} = \frac{\sigma_Y \sqrt{(1 - R^2)}}{\sqrt{1 - r_{X_1 X_2}^2} \sigma_{X_j}} : \sqrt{n - 3}$$
$$\mu_{\beta_1} = 0.157$$
$$\mu_{\beta_2} = 0.002$$

Тогда с учетом  $t_{0.05(4)}=2,776$  (t-распределение Стьюдента) получим следующие доверительные интервалы:

$$1.84 \leq \beta_1 \leq 2.71 \text{ и } -0.003 \leq \beta_2 \leq 0.007$$

Поскольку доверительный интервал для  $\beta_1$  не включает ноль, то коэффициент значим на 95% уровне, коэффициент  $\beta_2$  не значим, т.к. доверительный интервал для  $\beta_2$  включает в себя ноль.

Но в представленных расчетах не учитывались иные факторы и причины, влияющие на внешнеторговый оборот РФ (по методологии платежного баланса) с государствами-участниками СНГ.

Между тем, необходимо также отметить, что имеют место серьезные проблемы, осложняющие сотрудничество России и государств СНГ, среди которых можно выделить усиливающуюся конкуренцию в торговой и инвестиционной сфере со стороны превосходящих по финансовым возможностям, уровню технологического и инновационного развития компаний нерегиональных стран, растущее влияние на государства СНГ мировых центров силы, реализующих на постсоветском пространстве политику, направленную на «сдерживание» России, расширение рынков сбыта, получение сырья, прочие.

Таким образом, можно сказать что, грядущее ухудшение внешних условий развития всех стран СНГ, падение экономики Украины и резкое обострение российско-украинских политических отношений, растущее влияние на соседние государства мировых центров силы, реализующих в регионе собственные геополитические и экономические интересы, не позволяют оценить среднесрочные перспективы сотрудничества с партнерами по Содружеству как благоприятные, потенциал дальнейшего роста взаимного внешнеторгового оборота России и стран СНГ является небольшим.

### **Источники:**

- 1) Общая теория статистики: учебное пособие. / Проява С.М., Гусаров В.М. Юнити-Дана, 2012 г. 207 с.
- 2) Статистика: учебное пособие. / Кузнецова Е.И., Гусаров В.М. Юнити-Дана, 2012 г. 479 с.
- 3) Эконометрика: Учебник / Балдин К.В., Башлыков В.Н., Брызгалов Н.А., Мартынов В.В., Уткин В.Б.; под ред. В.Б. Уткина. Дашков и К, 2015 г. 562 с.
- 4) Парный регрессионный анализ: учебное пособие. / Комарова Е. С. / Директ-Медиа, 2015 г. 59 с.
- 5) Внешняя торговля: изменение структуры и динамики: Бюллетень социально-экономического кризиса в России / Аналитический центр при Правительстве РФ. - апрель 2016 г. - № 12. - 20 с.
- 6) Федеральная служба государственной статистики - [www.gks.ru](http://www.gks.ru).
- 7) Интернет-портал СНГ - [www.e-cis.info](http://www.e-cis.info).

**Стрекалова А.В., Мартынова И.М.**

*Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение «Георгиевский колледж»  
г. Георгиевск*

## **ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ОНЛАЙН КАССЫ В РОССИЙСКУЮ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ**

**Аннотация:** статья знакомит с исследованием основных проблем, с которыми столкнутся российские предприниматели при введении в действие ФЗ об онлайн кассах. Автор описывает основные этапы перехода на онлайн кассы, преимущества их внедрения, а также выделяет ряд проблем. Актуальность выбранной темы состоит в том, что на практике, у предпринимателей края возникают множество вопросов, о том, как следовать требованиям ФЗ и в то же время сделать процедуру перехода на онлайн кассы менее болезненной и затратной.

**Ключевые слова:** онлайн касса, оператор фискальных данных, фискальный признак, электронный чек, онлайн-сервис, ритейлер.

С 15 июля 2016 года начал действовать закон об онлайн кассах (Федеральный закон от 03.07.2016 № 290-ФЗ). Он обязывает розничных продавцов применять онлайн кассы при расчетах с покупателями. Закон затронет почти весь бизнес: как малый, так и крупный.

Главный смысл работы новых онлайн-касс заключается в том, что каждая продажа будет фиксироваться так: как только продавец пробьет чек, онлайн касса сформирует фискальный признак и отправит его на проверку оператору фискальных данных. Эту информацию оператор сохранит, а обратно продавцу передаст уникальный номер чека. Скорее всего, на это будет уходить не более

1,5 секунды. Без передачи данных оператору фискальных данных сформировать чек с номером будет попросту невозможно. Также оператор фискальных данных передаст информацию о совершенной продаже в ИФНС.

Оператор фискальных данных - это посредник между кассой и ФНС. Таким оператором может быть российская организация, получившая соответствующее разрешение от государства.

При этом продавец будет обязан пересылать электронный чек покупателю на его электронную почту или смартфон (по номеру телефона), если покупатель предоставит такие данные. Кроме этого, по требованию покупателя, продавец будет обязан выдавать бумажный чек с QR кодом. Получив чек, покупатель через Интернет, в частности, может проверить, были ли сведения о покупке переданы в ИФНС.

Законодатели предусмотрели поэтапный переход на онлайн кассы. В таблице 1 представлены 5 основных этапов перехода на онлайн кассы.

Таблица 1

### Порядок перехода на онлайн кассы

№	Период	Пояснение
1	с 15 июля 2016 года по 30 июня 2017 года	Онлайн кассы можно начать использовать добровольно. В этот период также можно заняться модернизацией имеющейся кассы и перерегистрировать ее в налоговой инспекции. Для этого необходимо подать заявку оператору фискальных данных.
2	с 1 февраля 2017 года	Начнется переход на обязательное использование онлайн касс. Налоговые инспекции перестанут регистрировать кассы, не отвечающие новым требованиям. Зарегистрировать «не онлайн» кассу будет невозможно. Однако до 1 июля 2017 ещё можно продолжать применять старые кассы, зарегистрированные до 1 февраля 2017 года.
3	с 1 июля 2017 года	Большинство организаций и ИП, которые сейчас применяют старые ККТ, обязаны будут начать применять онлайн кассы. Исключение: - организации и предприниматели на ЕНВД; - ИП на патенте; - организации и ИП при оказании услуг населению.
4	с 1 января 2018 года	Формировать и передавать чек допустимо только в электронном виде. Бумажные чеки потребуются выдавать покупателям только по их просьбам.
5	с 1 июля 2018 года	Обязаны применять онлайн-ККТ: - организации и ИП на ЕНВД, которые ведут деятельность по пункту 2 статьи 346.26 НК РФ; - ИП на патенте; - организации и ИП при оказании услуг населению; - организации и ИП, использующие торговые автоматы.

Как видно из таблицы, с 1 июля 2018 года на онлайн кассы обязаны будут перейти «вмененщики» и ИП на патенте, а также бизнес, оказывающий услуги населению. При этом до 1 июля 2018 года:

-«вмененщики» и ИП на патенте вправе работать без ККТ при условии выдачи документа об оплате (товарного чека, квитанции и т. п.) по требованию покупателя (п. 7 ст. 7 Закона от 3 июля 2016 г. № 290-ФЗ);

-организации и ИП при оказании услуг населению вправе работать без ККТ при условии выдачи типографских бланков строгой отчетности (п. 8 ст. 7 Закона от 3 июля 2016 г. № 290-ФЗ).

Законодатели определили виды деятельности и услуги, при осуществлении (оказании) которых организации и ИП вправе не применять ККТ. Не применять онлайн кассы сможет лишь небольшое количество фирм и бизнесменов. Это те, кто занимается мелкими бытовыми услугами. К примеру, ремонтом обуви, уходом за детьми. Не потребуются новые ККТ и при продаже некоторых видов товаров: обуви и одежды из кожи, компьютерной техники, музыкальных инструментов, велосипедов. Будут вправе не применять ККТ продавцы газет, мороженого, талонов и билетов, а также те, кто находится в труднодоступных местностях, где нет Интернета. Перечень таких мест должны входить в перечень, утвержденный на региональном уровне (статья 2 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ в редакции комментируемого закона).

Основные преимущества внедрения онлайн касс:

- сокращение расходов на обслуживание ККМ, т.к. в новой редакции 54-ФЗ нет понятия ЦТО (Центр технического обслуживания) и нет обязательства заключать с ними договор;

- не нужно больше сдавать Z-отчёты;

- онлайн-регистрация кассы (отсутствие необходимости посещать для этой цели ФНС);

- возможность экономить на ККТ, используя в ее составе планшет или даже мобильный телефон;

- налоговые проверки будут иметь только точечный характер. Если от розничной точки регулярно будет поступать достоверная информация о торговых операциях, то представители ФНС с проверкой не придут.

Если говорить о потребителях, то и они получают свои преимущества: возможность получить электронный чек оператора фискальных данных на свой номер телефона или на электронную почту, быстро и удобно проверить легальность кассового чека через бесплатное мобильное приложение и при необходимости тут же направить жалобу в ФНС России.

Помимо перечисленных преимуществ, предприниматели столкнулись с рядом проблем при внедрении онлайн кассы. Так, в феврале 2017 года в Торгово-промышленной палате Ставропольского края прошло совещание в формате круглого стола. В рамках мероприятия развернулась широкая дискуссия на тему: «Актуальные проблемы, связанные с введением новых правил работы с контрольно-кассовой техникой». В ней приняли участие представители министерства экономического развития края, УФНС России по СК, Торгово-промышленной палаты региона, депутаты Думы Ставропольского края, предприниматели и эксперты.

Как отметили участники круглого стола, новые правила - это дополнительная нагрузка на бизнес. Участниками были определены основные проблемы, с которыми столкнулись ряды предпринимателей Ставропольского края при внедрении онлайн касс в российскую действительность. Анализируя итоги мероприятия можно выделить круг основных проблем:

1. Стоимость кассы. Предприниматель может купить новую кассу, а может доработать старую. Центры технического обслуживания предлагают оба варианта. Однако до сих пор физически это сложно было сделать. Новая онлайн-касса стоит порядка 35 тысяч рублей, а комплект доработки старой кассы под новый формат стоит около 15 тысяч.

Для того чтобы доработать кассу, нужно иметь так называемый фискальный накопитель - устройство, которое записывает и хранит в некорректируемом виде пробитые чеки. Однако фискальных накопителей на данный момент просто не произвели в достаточном количестве. Специализированные организации, которые занимаются подобными аппаратами, еще в ноябре 2016 года сделали предоплату на приобретение этих фискальных накопителей, а их до сих пор нет. Завод-изготовитель не справляется с объемами заказов, так же есть слухи о том, что сначала спешат обеспечить сетевиков и крупный бизнес. И появятся они не раньше середины февраля. Получается, что у тех, кому кассу нужно перерегистрировать уже сейчас - безвыходная ситуация. Налоговые инспекторы не регистрируют кассы по старому порядку, но по-новому предприниматели сделать это просто не могут - нет фискальных накопителей.

На практике, предпринимателям, кому кассовый аппарат нужен срочно, придется покупать новую кассу, затраты на которую больше примерно на 20 тысяч рублей.

2. Порядок регистрации. Мало купить новую онлайн-кассу. Ее нужно зарегистрировать. А регистрация происходит только на сайте [nalog.ru](http://nalog.ru) в специальном онлайн-сервисе.

Чтобы зарегистрировать кассу, необходимо совершить несколько действий:

- купить ключ электронно-цифровой подписи (подойдет и та, с помощью которой бизнес сдает отчетность через Интернет). Стоимость ключа - от 3000 руб.;

- установить специальное программное обеспечение и обновления на рабочем месте где планируется выполнять регистрационные действия;

- заключить договор с оператором фискальных данных (ОФД). Стоимость годового обслуживания - от 3000 руб.;

- обеспечить подключение Интернета к кассе. Для этого следует заключить договор с поставщиком Интернета или купить sim-карту;

- зарегистрировать кассу в «личном кабинете» на сайте [nalog.ru](http://nalog.ru). Однако это непросто. При ошибке в заполнении регистрационных данных необходимо приобретать новый фискальный накопитель. А он стоит около 9000 руб.;

- подключить аппарат в личном кабинете ОФД;

- настроить аппарат для связи с ОФД.

Имитировав ситуацию, с которой столкнется каждый неподготовленный пользователь, специалисты потратили около 4 часов на все необходимые операции по регистрации и подключению одного аппарата на новом рабочем месте. То есть новый порядок применения онлайн-касс приведет к дополнительным затратам времени, денег и нервов.

3. Гарантия и обслуживание спецфирмами. До 1 февраля 2017 года закон о применении касс (№54-ФЗ) обязывал обслуживать все кассовые аппараты в специализированных фирмах - центрах технического обслуживания (ЦТО). С февраля эта обязанность отменена. И разработчики этого закона одним из преимуществ нового порядка называли именно отмену обязательных платежей в специализированные фирмы. Однако на практике ничего не меняется. Теперь производители онлайн-касс требуют, чтобы потребители заключали договоры с ЦТО. Ввод в эксплуатацию, настройку и другие технические работы должен выполнять специалист, иначе аппарат просто снимут с гарантии. То есть бизнес опять поставили перед фактом. Раньше это было требование государства, теперь это требование заводов-изготовителей. А поскольку аппараты совершенно новые, гарантия все-таки нужна. Иначе при поломке придется покупать новую кассу.

4. Подключение к Интернету. По данным налоговой службы, в Ставропольском крае насчитывается 722 населенных пункта удаленных от сетей связи. На этих территориях использовать Интернет не нужно. Там предприниматели смогут работать оффлайн, но все же передавать данные в налоговый орган они все равно будут в определенные сроки. Однако прежде список этих населенных пунктов необходимо официально зафиксировать.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод о том, что бизнес сообщество края считает переход на онлайн кассы процедурой болезненной и дорогостоящей. Малый бизнес не сможет вложиться в сложные и дорогие IT решения, но автоматизировать продажи все же необходимо т.к. это требование федерального закона и его следует соблюдать.

Чтобы снизить финансовые и временные потери, ритейлерам рекомендуется заранее узнавать о тонкостях механизма перехода на новые правила, причитающихся налоговых вычетах; пользоваться специальными предложениями производителей ККТ и искать возможность получения скидки при больших объемах закупки.

#### **Источники:**

1. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
2. [www.ombudsman.sk.ru](http://www.ombudsman.sk.ru)
3. [www.blog.it-terminal.ru](http://www.blog.it-terminal.ru)

## **ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК АКТИВИЗАЦИОННОЕ ПОЛЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

**Аннотация:** При формировании стратегии развития туристского рынка целесообразным представляется ориентация на быстрое продвижение туруслуг на растущих, развивающихся туристских рынках и удержание ранее достигнутых объемов на сложившихся. Развитие туризма позволяет говорить о необходимости формирования и развития туристских комплексов и кластеров, базирующихся на туристских ресурсах, множестве объектов туристской инфраструктуры функционально и организационно связанных в единое целое.

**Ключевые слова:** дестинация; туристский продукт; кластер; туристский комплекс; инфраструктура; конкурентоспособность, инвестиции, инновации, консолидатор.

Туризм является одним из приоритетных направлений развития экономики страны, поскольку Россия обладает огромным запасом туристских ресурсов и туристско-рекреационным потенциалом. Наличие в России различных климатических, культурных, исторических и событийных территорий позволяет формировать привлекательное для потребителя предложение, которое будет доступным по стоимости, приемлемым по качеству и объемным по количественным возможностям. Проблемы создания и развития туристских комплексов и кластеров в отечественной экономике являются важными и значимыми. Качество оценки результатов взаимодействия в экономике территорий в настоящее время недостаточно. Особенно явно это проявляется в видах деятельности, имеющих преимущественно сервисную ориентацию, когда продукт деятельности содержит услуги, работы и товары различных компаний, различающихся по размеру, стандартам качества, корпоративной принадлежности и организационно-правовой форме, к которым относится туристский продукт. В настоящее время российские территории имеют наивысший потенциал роста в туристской сфере. Разнообразие форматов дестинаций позволяет российским территориям создавать совершенно уникальные туристские продукты, которые могут конкурировать с широко известными зарубежными дестинациями. Однако в настоящее время наблюдается достаточно низкий уровень развития туристской инфраструктуры территорий, препятствующий полной реализации имеющегося потенциала. До настоящего времени туристскими администрациями территорий не выработан базовый комплексный подход к формированию туристской инфраструктуры на территориальном уровне.

Отсутствие комплексного подхода становится причиной разбалансированности туристской инфраструктуры, когда большое количество



точек питания не обеспечено туристами, либо качество гостиничных номеров не соответствует запросам целевой туристской аудитории. Одним из возможных подходов является формирование туристских кластеров для консолидации усилий, ресурсов и возможностей по созданию и продвижению туристского продукта.

Текущий уровень и скорость роста объема туристского рынка характеризуют уровень его привлекательности. При формировании стратегии развития целесообразным представляется ориентация на быстрое продвижение туруслуг на растущих, развивающихся туристских рынках и удержание ранее достигнутых объемов на сложившихся. Такой взгляд на туризм и его развитие позволяет говорить о необходимости формирования и развития туристских комплексов и кластеров, базирующихся на туристских ресурсах, множестве объектов туристской инфраструктуры функционально и организационно связанных в единое целое. Региональный туристский комплекс представляет собой сложную многофункциональную систему, которая определяется как внутренними особенностями и установками региона, так и внешними факторами развития, не зависящими от данной территории. В настоящее время уже сложилось общее понимание кластера в индустрии туризма. Туристский кластер имеет два важнейших узла, вокруг которых создается туристский продукт. Одним из компонентов являются туристские ресурсы, которые предопределяют основной мотив и причину туристской поездки. Вторым компонентом является специализированная инфраструктура, как совокупность различных объектов, обеспечивающих комфортное пребывание туриста вблизи туристских ресурсов. Главным объектом воздействия кластера является турист, на которого направлены усилия по продвижению и реализации туристского продукта. Здесь очень важно, чтобы туристский продукт был интересен туристу, удовлетворял его по качеству и объему полученной пользы. В путешествии турист потребляет разные компоненты туристского продукта: универсальные, специфические и дополнительные. Приоритетом является компонент поддержания жизнедеятельности туриста: проживание, питание, транспорт, досуг. Поэтому основными участниками кластера являются субъекты специализированной инфраструктуры.

Шаститко А.Е., предложил выделить три приоритетных направления развития кластера :

1) с нуля, когда кластер создается без наличия явно выраженного предшественника, то есть при отсутствии устойчивых связей формального или неформального узла и сопутствующих компаний;

2) модификация или развитие уже существующего кластера, сфера деятельности которого модифицируется в сторону туристского продукта, например, материальные ресурсы становятся объектами показа;

3) повышение устойчивости деловых связей и формирование каркаса кластера за счет повышения качества взаимодействия и сроков совместной деятельности компаний.

Очень важно различать кластер продуктовый и территориальный. Создание продуктового кластера ведет к усилению конкурентных преимуществ

участников за счет формирования продуктового узла, который повышает качество взаимодействия компаний, вовлеченных в производство туристского продукта, и выступает в качестве консолидатора. В территориальном кластере компании взаимодействуют, как правило, на основе конкурентно-партнерских отношений для достижения общей цели - развитие всей территории как кластера, причем компании могут принадлежать одному или нескольким видам экономической деятельности. В глобальной индустрии туризма накоплен определенный опыт создания кластеров в разных странах и в регионах России. Накопленный опыт создания туристских кластеров в России достаточно разнообразен. Одним из первых кластеров, появившихся в России, считается кластер «Красная Изба» в Великом Новгороде, который развивался с момента создания туристского информационного центра. Центр занимался продвижением территории на российском и международном туристских рынках, под его эгидой объединились и координировали свои действия около 30 компаний. Также активная политика по созданию территориальных кластеров реализована в Республике Карелия. Основная стратегия по созданию кластеров в Карелии заключается в более равномерной загрузке мест посещения, перераспределении нагрузки с ключевых мест: Кижы, Валаам, Петрозаводск, к новым туристским ресурсам. В настоящее время можно выделить следующие разновидности кластеров: технологические; инновационные; территориальные; клиентоориентированные; продуктовые; бюджетные. Каждая разновидность представляет собой группу компаний, у которых есть доминирующая задача объединения. В частности, для клиентоориентированных кластеров доминирующей целью является покупатель их продукции, для технологических - возможность участия в технологической цепочке и т. д.

Опыт показывает, что кластеры могут играть существенную роль в экономике российских регионов. Прежде всего, это обусловлено территориальной концентрацией группы компаний, действующих в сфере производства конкретного и востребованного рынком продукта: поставщиков специализированных услуг; обеспечивающей инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; ВУЗов и других организаций, взаимно дополняющих друг друга и увеличивающих конкурентные преимущества различных участников и кластера в целом. Одним из самых ярких примеров кластера является Силиконовая долина в США.

Интенсивность развития кластера зависит от экономических, политических, социально-культурных и природных условий, которые могут меняться с течением времени. Поэтому при формировании туристского кластера целесообразно установить территориальные границы, учесть климатические факторы, определяющие природные условия. Территориальные границы во многом создаются на основе системы транспортных коммуникаций и зависят от состояния дорог, развития авиационного сообщения, водных путей, которые соединяют основные туристские центры между собой. Экономические условия определяются уровнем развития национальной экономики, состоянием основных экономических институтов, уровнем жизни домашних хозяйств,

оказывающих сильное влияние на спрос и стоимость различных компонентов туристского продукта, инвестиционным климатом на территории размещения кластера, состоянием банковской системы, стабильностью валютного курса, которые создают предпосылки для развития основных элементов кластера. Для формирования притягательного кластера одну из главных ролей играет политическая ситуация на территории размещения кластера. Внешняя и внутренняя политика властей в сфере туристской деятельности, создание стимулов для развития участников кластера, привлечения квалифицированных кадров. Постоянные исследования по возможностям и направлениям развития являются наиболее важным условием формирования полноценного туристского кластера. При построении кластеров целесообразно учитывать местные традиции, политическую и социальную культуру, условия, непосредственно влияющие на индустрию туризма в дестинации. Как правило, к социальным факторам относят также сферу образования, которая является частью сферы подготовки кадров для всех участников кластера, поэтому определяет не только кадровый потенциал для туристского кластера, но и основу для создания новых туристских ресурсов в регионе. В рамках сферы образования концентрируются различные научно-исследовательские подразделения и компании, которые проводят комплексный анализ туристских ресурсов и специализированной инфраструктуры кластера, а также оценивают туристский потенциал территории и создают возможности для научно-образовательных поездок. В процессе формирования туристского кластера целесообразно уделять внимание связям между его участниками. Система связей основывается не только на экономической выгоде участников, она должна быть ориентирована на создание и реализацию качественного туристского продукта, который сможет не только удовлетворить потребности туристов, но и жителей территории.

Решение данной задачи основано на взаимосвязи не только основных компонентов туристского продукта кластера (транспорт, средства размещения, питание, объекты показа), но и на устойчивых связях между заинтересованными сторонами (органы власти, участники кластера, научно-образовательные учреждения). Связи между участниками кластера осуществляются за счет формирования региональных цепочек добавленной стоимости и системы накопления ресурсов. Каждый участник вносит свою часть в добавленную стоимость кластера. Для достижения конкурентного преимущества участник кластера должен развивать не только собственный компонент цепочки добавленной стоимости, но и внешние контакты, связывающие его с другими участниками кластера, а также дополнительными услугами. В результате формирования кластера увеличиваются внутренний и въездной туристские потоки, формируются условия для развития предпринимательства, создания новых рабочих мест. Однако в настоящее время существуют различные препятствия для формирования туристских кластеров в России, например, неразвитость специализированной инфраструктуры является проблемой большинства регионов РФ. Также при оценке инвестиционной привлекательности и окупаемости вложений важно понимать, что формирование кластера - достаточно длительный процесс, поэтому

моментальное получение выгод от кластера невозможно, а сам процесс требует квалифицированных туристских кадров. Решение перечисленных проблем может способствовать созданию современной конкурентоспособной индустрии туризма в России. Причем наиболее значительный вклад в экономическое развитие территорий, как правило, заключается в увеличении объемов налоговых поступлений в бюджет, притоке иностранной валюты, сохранении и рациональном использовании исторического, событийного и рекреационного потенциала. Помимо развития туристской инфраструктуры, совершенствования системы подготовки кадров, создания условий для проведения сбалансированной и эффективной рекламной политики, создание туристских кластеров позволит активизировать деятельность компаний различных видов экономической деятельности, находящихся на территории кластера, для удовлетворения растущих потребностей в качественном туристском продукте при увеличении внутренних и въездных туристских потоков.

Превалирование в экономике кластеров, а не изолированных компаний и отраслей важно и для региональной экономики, где наблюдается высокая географическая концентрация взаимосвязанных отраслей. Здесь развитие кластеров также принесет положительные мотивы. Во-первых, обеспечит повышение занятости населения; во-вторых, привлечет квалифицированных специалистов; в-третьих, будет способствовать развитию смежных секторов в экономике и сфере услуг. В рамках проводимых Федеральным агентством по туризму Министерства культуры Российской Федерации работ предполагается разработка типовых документов по организации и развитию туризма в регионах, сбор методических материалов по организации работы туристских кластеров. Также должны быть сформулированы поправки в существующую нормативно-правовую базу, обеспечивающие работу кластеров и отдельных компаний. Наиболее важным результатом для экономики конкретной территории при появлении кластера станет гарантированное сохранение рабочих мест людям, работающим в предпринимательских структурах (в том числе в туристской сфере, смежных и сопутствующих отраслях). Также плюсом будут увеличение доли занятых в малом и среднем бизнесе, сохранение и увеличение налоговой базы, сокращение выплаты по безработице и т.д. Для экономики же государства в целом кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка. Практика показывает, что самый высокий уровень региональной конкурентоспособности достигается путем формирования инновационных кластеров. Ключевую роль в формировании инновационного кластера играет взаимодействие науки, образования и производственных предприятий при поддержке государственных органов. Важность формирования и совершенствования туристско-рекреационного кластера признается на всех уровнях власти.

#### **Источники:**

1. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011 - 2018 г.) // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. Александрова А.Ю. Туристские кластеры: содержание, границы,

механизм функционирования // Современные проблемы сервиса и туризма. 2007. - №1. - С. 51-61.

3. Дирин Д.А., Сеницына Е.Г., Кусков А.С. Кластерный подход к территориальной организации туризма // Известия Алтайского государственного университета. 2012. - №3-1. - С. 109-113.

4.. Попова А.И., Саркисянц Г.В. Исследование конкурентоспособности регионов // Инженерный вестник Дона. 2010. Т. 14. № 4. С. 216-220.

5. Саркисянц Г.В. Обеспечение устойчивого развития конкурентных преимуществ региона (на материалах ставропольского края): Диссер. канд. экономических наук / Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. - Кисловодск, 2011. - 167с.)

6. Саркисянц Г.В. Выявление предпосылок для завоевания прочных конкурентных позиций и обеспечения устойчивого развития региона // Проблемы экономики и юридической практики. 2011. № 4. С. 325-327.

**Цыганок И.Н., Киселева Н.Н.**

*Филиал ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» в г. Кисловодске*

## **ОПТИМИЗАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ РАСХОДОВ ПРОЕКТА ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА**

**Аннотация:** Несколько лет назад для продвижения своего сайта, разумеется, представляющего производимый продукт, или предоставляемую услугу, достаточно было знать основы SEO-поисковой оптимизации, и снабдить все тексты сайта нужным количеством, востребованных в поисковых системах, ключей. Однако сравнительно недавно настала эра - Digital маркетинга, интернет - маркетинга, если говорить проще. Комплексный подход к продвижению товаров и услуг в сетях быстро стал востребованным среди продвинутых пользователей интернета.

**Ключевые слова:** интернет-маркетинг, реклама, расходы, проект.

Несколько лет назад для продвижения своего сайта, разумеется, представляющего производимый продукт, или предоставляемую услугу, достаточно было знать основы SEO-поисковой оптимизации, и снабдить все тексты сайта нужным количеством, востребованных в поисковых системах, ключей. Однако сравнительно недавно настала эра - Digital маркетинга, интернет - маркетинга, если говорить проще. Комплексный подход к продвижению товаров и услуг в сетях быстро стал востребованным среди продвинутых пользователей интернета. Но, к большому сожалению, большинство организаций пренебрегают Digital составляющей маркетинга, и используют лишь привычные направления рекламной деятельности. Мы живем в веке компьютерных технологий, когда у каждого человека есть доступ к всемирной сети интернет, так почему же продвижение товаров через

пресловутую сеть так непопулярно среди неискушенных интернетом людей? Давайте в этом разберемся.

В отличие от обычной рекламы, которую мы привыкли видеть как на экранах телевизоров, так и на рекламных щитах на улице, Digital сфера дает возможность минимизировать процент несовпадения реальной аудитории по отношению к искомой. То есть позволяет оказать маркетинговое влияние непосредственно на предполагаемых покупателей, которые имеют большую заинтересованность в продукте, и являются потенциальными покупателями. Обилие настроек позволяет заранее определить атрибуты, по которым будет осуществляться поиск, такого никогда не сможет обеспечить вам реклама, к примеру, в газете. Вы можете настроить вашу рекламную кампанию так, чтобы показы (вашего рекламного баннера, объявления) производились лишь беременным девушкам, студенческого возраста, находящимся в пределах Московской области, которые увлекаются йогой, и имеют мужей/парней старше 25 лет. Если более плотно погружаться в настройки рекламных компаний, то количество атрибутов может достигать тридцати и более пунктов. В том случае, если вы правильно подобрали “образ” своего потенциального покупателя/клиента, то воспользовавшись рекламой в Digital сфере, вы сможете минимизировать затраты на рекламу, при этом добившись максимальной конверсии на вашем сайте. Конверсия - это процентное соотношение количества посетителей вашего ресурса, выполнившее определенное действие (покупку, заявку) к общему количеству посетителей. Проще говоря, от конверсии зависит, сколько продаж вы сможете осуществить по окончании рекламной кампании и в ближайшее время после неё. В том случае, если вы правильно определили образ своей целевой аудитории, подобрали необходимое количество атрибутов, выставили реальную стоимость показа вашего объявления, то стоимость одного реального клиента может составить всего один рубль.

По всеобщему заблуждению, для того чтобы продавать или предоставлять услугу через интернет, необходимо всего лишь создать сайт и выпустить его в общий доступ, но это не так. Для того чтобы сайт стал «продающим» необходимо “приводить” на него трафик. Извлекать трафик можно из следующих источников:

РСЯ (Яндекс.Директ) - Рекламная сеть яндекса - система размещения контекстной рекламы (реклама, содержание которой зависит от ключевых запросов пользователя), рекламы основанной непосредственно на интересах пользователя. КМС (Гугл Адвордс) - система размещения контекстных объявлений в результатах поиска через Google и на всех сайтах-партнеров поисковой системы Google. Тизерные сети - посреднические сети между рекламодателями и вебмастерами (владельцами интернет - ресурсов). Такие сети предоставляют рекламные блоки для размещения на вашем ресурсе, а так же дают возможность размещать рекламу своего проекта на других ресурсах. МТ (Майтаргет) - платформа автоматизированного размещения таргетированной рекламы (текстовых, медийных, мультимедийных объявлений), которые демонстрируются только тем пользователям, которые

удовлетворяют определенному набору требований/атрибутов, заранее заданным рекламодателем) в социальных сетях и на партнерских ресурсах.

Таргетированная реклама в социальных сетях, а так же прочие публичные страницы (покупка рекламных постов, ретаргетинг со своих ресурсов, ретаргетинг с ресурсов конкурентов). Ретаргетинг - это инструмент, который позволяет настроить показ вашей публикации/рекламного объявления не только людям, подходящим по заранее выбранному списку атрибутов, но и выполнивших определенное действие. То есть - совершивших регистрацию на ресурсе, оставивших свои контактные данные в соответствующей форме, ранее осуществлявших заказы, отказавшихся от заказа, совершивших заказ у ресурса - конкурента (для последнего необходима соответствующая база данных).

Правильно настроенная рекламная компания для вашего (заранее проиндексированного сайта) принесет большой поток потенциальных клиентов. Индексация сайта - это процесс, во время которого вся информация, находящаяся на вашем ресурсе, проходит проверку «роботов», которые отвечают за поисковые системы, от поисковиков (яндекс, гугл и т.д.). Проверка инициируется в том случае, если ваш сегмент пуст, пустеет или нуждается в дополнительных запросах. То есть уже существующие сайты в данном сегменте недостаточно удовлетворяют запросы пользователей. Пример: человек вводит поисковый запрос - «натяжные потолки», открывает несколько ссылок, но не на одной не задерживается дольше 5 секунд. В таком случае «робот» начинает искать сайты с похожими ключевыми словами. Если материалы сайта его устраивают - ваш сайт индексируется. Большинство сайтов не индексируется поисковыми сетями на протяжении множества лет, и информацию ресурса видит только владелец.

Важно понимать, что от того, какой трафик пойдет на ваш сайт, зависит стоимость каждого посетителя и конечное число продаж. В своей рекламной компании важно выделить лишь часть от общего количества людей и оказать маркетинговое влияние непосредственно на потенциальных покупателей, тем самым существенно снизив расходы. Это возможно осуществить лишь с заранее выделенной ЦА (целевой аудиторией). Для этого необходимо сегментировать общую аудиторию. Целевая аудитория - это огромное количество людей. Для того, чтобы эффективно продвигать свой товар на рынке, нужно уметь правильно сегментировать аудиторию. Сегментация - это разделение огромного количества людей, которое является ЦА по признакам. Все большие ЦА необходимо разделять. Так как процент товаров, потребляемых всеми людьми в общности, крайне мал.

Для сегментирования целевой аудитории существует три основных признака, по которым происходит разделение:

По полу - ни для кого не является секретом то, что мужчины и женщины потребляют различные товары. Соответственно рекламные сообщения для мужчин никак не должны демонстрироваться женщинам, и наоборот.

По возрасту - от возраста потребителя зависит не только его материальное положение, но и скорость принятия решений. Например, девушкам от 19 до 25 лет свойственно приобретать товары крайне быстро. При

том, что женщины от 25 и до 33 осуществляют покупки более размерено и вдумчиво. Поэтому рекламные сообщения для них должны быть разными.

По социальному статусу - наиболее важный признак. В зависимости от образования сферы деятельности характеризуется социальный статус человека. Так же опираясь на этот признак можно выявить благосостояние потенциального клиента/покупателя, а как следствие сделать выводы о его платежеспособности. Помимо этого данный признак позволяет понять, какие дополнительные интересы и в какой сфере деятельности имеет потенциальный клиент/покупатель.

При сегментации аудитории необходимо составить портрет целевой аудитории, т.е. знать, кто является вашим потенциальным покупателем. Ну, и наконец, последним этапом выделения целевой аудитории является выявление потребностей ЦА. Сегментировать аудиторию нужно таким образом, чтобы человек, который будет читать ваше рекламное объявление, узнавал себя. Ассоциировал себя с образом, который вы создали. В итоге он должен сказать: "Да, это действительно про меня! Это именно то, что мне необходимо!" После этого он будет готов выполнить необходимое действие, составить/подать заявку, сделать заказ. После совершенных действий оффер (предложение) примет активный статус и из ЦА потенциальный покупатель займет позицию "лид" (Лид - это потенциальный клиент, на которого было оказано маркетинговое влияние, и он начал взаимодействовать). В дальнейшем, уже после общения с менеджером и оплаты покупки, "лид" конвертируется (т.е. происходит процесс конверсии) и покупатель действительно становится покупателем.

Как было упомянуто выше, Digital Marketing - это комплекс мер по продвижению товаров и услуг. Его основные составляющие это:

Поисковое продвижение. Пресловутое SEO, наиболее старая составляющая, которая активно используется в продвижении интернет - ресурсов, практически со времен появления интернета. (SEO - Search Engine Optimization; оптимизация под поисковые системы) Чаще всего сводится к повышению (наводнению) информации на интернет - ресурсе поисковыми "ключами", наиболее часто запрашиваемыми словосочетаниями, фразами, которые люди вводят в поисковую строку. Так как "робот" поисковой системы реагирует именно так поисковые "ключи", то индексация сайта и его страниц проходит чаще и быстрее. Чем сильнее наводнен интернет - ресурс «ключами», чаще всего используемыми, тем выше сайт продвигается в списке позиции поисковой системы. А от умелой интеграции "ключей" в текст зависит степень отклика потенциального потребителя. Неопытный пользователь не сможет "на глаз" отличить грамотно оптимизированный текст от обычного.

Контекстная реклама. Контекстная реклама зависит напрямую от интересов потребителя. Данный вид рекламы является не только самым точно настраиваемым, но и имеет минимальную степень навязчивости. Так как человеку будут предлагаться те товары и услуги, которые ранее он уже пытался найти в интернете, а так же все позиции (из списка рекламодателей), соответствующие его интересам. Данный вид рекламы применяется совместно



с другими составляющими Digital маркетинга или же в нескольких социальных сетях/на нескольких интернет - ресурсах одновременно.

**Тизерная реклама.** Тизерная реклама является самым простым видом рекламы в интернет - маркетинге. Чаще всего - это картинка и односложный текст, призывающий выполнить то или иное действие, чтобы “закрыть оффер”, или же, попросту, отработать предложение (откликнуться). Задача “тизера” вызвать интерес у потенциального потребителя текстовым оффером (предложением) и закрепить его картинкой. Рекламный диапазон “тизеров” начинается от товарных и заканчивается информационными предложениями.

**Медийная и баннерная реклама.** Данный вид рекламы подразумевает под собой размещение рекламных материалов (будь то объявление или же прямая ссылка на ваш сайт) на новостных порталах, а так же более развитых (тематических), чем ваш сайт, интернет ресурсах.

**Создание мобильного программного обеспечения.** Создание мобильных приложений дело не самое выгодное, однако, любое мобильное приложение можно монетизировать с помощью рекламы. Реклама в мобильных приложениях чаще всего всплывающая или в виде баннера.

**Вирусная реклама.** Вирусная реклама, самая интересная составляющая интернет - маркетинга. Чаще всего для вирусной рекламы используются видео (на видеохостингах) и публикации (на развитых интернет - ресурсах). Вирусная составляющая определяется исходя из знаний о трендах, упор ставится на то, чтобы вызвать резонанс (повысить обсуждаемость, спровоцировать конфликт между определенными сегментами аудитории), тем самым вызвать интерес к публикации или же видеоролику. Рекламная же составляющая в 90% случаев является нативной. То есть выглядит как полезная, является ненавязчивой, остается на втором плане. Ярким примером нативной рекламы в вирусных видеороликах является предоставление одежды определенного бренда для участников видео. Вирусная реклама, является одним из самых выгодных направлений в интернет - маркетинге. Стоимость одного потенциального покупателя может составлять 5-7 копеек. Известны случаи, когда крупные проекты выходили в свет с рекламным бюджетом равным нулю, это непосредственная заслуга вирусной рекламы.

Комплексный подход позволяет увеличить изначальный охват аудитории, а возможность ручной настройки выделить из общего охвата ЦА, чтобы получить наиболее высокий показатель конверсии (получить как можно больше реальных покупателей). Количество применяемых составляющих зависит от размера рекламного бюджета, а так же от опыта вебмастера, который будет заниматься проведением рекламной компании для вашего товара или услуги.

Digital маркетинг - это маркетинг, который полностью рассчитан на проведение рекламных компаний через интернет. В наши дни все предприятия стремятся к высокой интернет активности, поскольку будущее стоит именно за развитием интернет индустрии. Благодаря интернет - маркетингу организации могут сократить расходы на рекламу, ведь никакой другой вид рекламной деятельности не может предложить воздействие исключительно на необходимую аудиторию, а ведь именно точечное влияние позволяет

существенным образом сократить расходы. Также следует упомянуть, что данный вид маркетинга имеет самые низкие показатели погрешности, и для проведения тестов рекламной компании достаточно всего несколько тысяч рублей, вне зависимости от полного размера рекламного бюджета. После проведения тестов можно провести редактирование маркетингового плана, а при необходимости тесты можно повторить. Таким образом, данный вид маркетинга позволяет сохранить большое количество средств, практически устраняя вероятность критической ошибки в рекламной деятельности.

SMM - дополнительная составляющая Digital маркетинга. SMM-маркетинг - это использование социальных сетей как каналов для продвижения бренда, а также решения многих других бизнес задач. У SMM деятельности в центре внимания находятся именно социальные сети: ведение публичных страниц, сообществ, работа с подписчиками, расширение базы подписчиков и т.д. Однако основным упором в SMM деятельности является создание контента с высоким вирусным потенциалом. То есть такого контента, который в будущем можно будет использовать в рекламных целях. Попросту говоря, он должен быть полезным и простым, должен вызывать у аудитории неподдельный интерес, и публиковаться с определенной частотой. Вирусные публикации должны распространяться самостоятельно посредством подписчиков, при этом повышая узнаваемость бренда, улучшая его имиджи, и увеличивая количество подписчиков. Важно понимать, что SMM деятельность не является открытой рекламой. Это скорее теневая сторона Digital маркетинга, чем его прямая составляющая. В SMM речь идет о ненавязчивой рекламе, построение сети ваших социальных страниц, и создание контент, который будет располагать аудиторию к вам, и создавать у аудитории лояльное отношение к вашему предложению. Так же в SMM очень важен уровень вирусного потенциала ваших публикаций. Необходимо создавать информативный контент и с броскими заголовками, привлекательными изображениями и т.д. Благодаря вирусному маркетингу и эффекту сарафанного радио вы сможете быстро, а главное недорого, повысить осведомленность о вашем бренде.

Из всего вышеперечисленного мы можем сделать вывод, что интернет - маркетинг является наиболее выгодным рекламным решением по сравнению со старыми видами рекламы (в простых средствах массовой информации). Такой вид маркетинга способен сэкономить вам большое количество денежных средств, а также позволит выбрать необходимую аудиторию, и провести тесты еще до начала рекламной компании. Так же Digital маркетинг является единственным видом маркетинга, который позволяет оказывать маркетинговое воздействие на заранее выбранный сегмент аудитории, по определенным атрибутам.

В будущем хотелось бы ускорить процесс интеграции предприятий с интернетом и интернет сообществом в частности, ускорить процесс осведомления предпринимателей о существовании и выгоде Digital маркетинга. И хотелось бы увидеть Digital маркетинг, как отдельный предмет в высших учебных заведениях, или же, как отдельную специальность.

В заключение стоит сказать, что ниша интернет - маркетинга постепенно наполняется, но все еще имеет низкий порог вхождения. Digital маркетингу необходимы специалисты, ведь за этим видом деятельности, как и за прогрессом под названием - “интернет”, наше с вами будущее.

**Нартыжева Е.В., Проколова Н.Х.**  
*ГБОУ СПО Георгиевский колледж*

## **БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РОССИИ В 2015-2016 ГОДАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Аннотация:** Статья описывает проблемы и перспективы развития банковского сектора в России.

**Ключевые слова:** банковский сектор, проблемы, перспективы.

В 2015 году наблюдается ускорение темпов развития банковского сектора. Так прирост банковской системы в 2015 году составил 44,1%, что на 7,5% аналогичного показателя предыдущего года.

В 2016 год банковский сектор российской экономики вступил со старыми проблемами. Одной из важнейших остаётся проблема капитализация-низкий уровень собственных средств в капитале.

В течении 2015 года возросло количество кредитных организаций с капиталом более 5 млн евро. В настоящее время 57% кредитных организаций России удовлетворяют требованию о минимальном капитале. Год назад доля кредитных организаций с капиталом не менее 5 млн евро составляла лишь 48%.

Важной проблемой банковской системы России остаётся дороговизна банковских услуг и наличие внутри банковской системы неоптимальных расходов, о чём свидетельствует высокая маржа по кредитно-депозитным операциям. 2015 год, как и предыдущий, был отмечен быстрым ростом объёма кредитов нефинансовому сектору экономики. 60% прироста активов банковского сектора происходило именно за счёт кредитов. Расчёт для кредитов в активах банковской системы (1,3%)

В 2015 году особенно быстро росло кредитование физических лиц. Сумма кредитов физическим лицам возросла за 2015 год на 75,1%, их доля в общем объёме кредитов выросла на 3,4% , доля активов банковского сектора на 2,6%. Суммы непогашенных кредитов физическими лицами одна из самых низких в Центральной и Восточной Европе. Быстрыми темпами развивается ипотечное кредитование. За год объём жилищных кредитов вырос в 4,7 раза. Доля в кредитах повысилась на 7,5%.

Продолжает укрепляться ресурсная база банковской системы. Остатки средств на счетах клиентов на 45,5%, доля их в пассивах возросла на 0,6%. Развитие системы страхования банковских вкладов, значительный рост размеров компенсационных выплат привели к снижению доли Сбербанка на

рынке вкладов физических лиц с 54,4% на 1 января 2015 года до 53,3% на 1 января 2016 года.

Показательно количества кредитных операций, филиалов и дополнительных офисов на 100 тыс. человек вырос за 2015 на 27%. Серьёзной остаётся проблема доступности в банковских услуг в регионах. Слабость филиальной сети российских банков становится серьёзным сдерживающим фактором для экономического роста, что было особо подчёркнуто в ежегодном Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию.

Развитие филиальной сети банковского сектора России происходит крайне медленно. Тенденция сокращения избыточного количества банков, имеет негативный результат - на некоторых территориях вообще нет банковского представительства. А в ряде федеральных округов (Уральском, Сибирском и Дальневосточного) на данный момент развитие филиальной сети физически остановилось.

Данная проблема является наиболее актуальной и должна решаться в кратчайшие сроки и комплексно. Необходимо стимулировать развитие не только банковского, но и парабанковского бизнеса на местах. Следует признать, что на уровне Банка России и АРБ данной задаче практически не уделяется внимания и все предложения в этой сфере недействительны.

Одним из недостатков банковского сектора России остаётся «непрозрачность»: банки до сих пор неохотно делятся информацией с общественностью, особенно если речь идёт о внебалансовых операциях. К тому же, банковские институты максимально снижают зарплаты, что в стратегическом аспекте может привести к ощутимому снижению прибыли.

Следует выделить в отдельную проблему традиционную модель кредитования, в основе которой лежит залог. Следует вспомнить ситуацию в США и Японии конца 80-х годов когда обвал цен на недвижимость стал одной их основных причин кредитных кризисов. Банковский сектор России слишком привязан к залому, ему нужна эффективная система оценки кредитоспособности, максимально точно определяя риск по каждому заёмщику и устанавливающая оптимальную ставку кредита.

Ряд рассмотренных основных проблем является базовым для предложения некоторых схем наиболее оптимального развития, с учётом возможных финансовых стратегий:

- Применение жёстких мер в области ликвидности собственного капитала и осуществление собственного мониторинга
- Развитие консалтинговых услуг в банковском секторе
- Снижение расходов напрямую не связанных с предоставлением банковских услуг и являющихся бременем клиентов
- Развитие модели слияния, синдицированного кредитования и вторичного рынка займов, что saniрует экономику страны, способствуя распределению риска дефолта, рациональному размещению ресурсов, нормализация кредитных ставок, а также повышение рыночной ликвидности
- Развитие организаций взаимного кредита и муниципальных банков

- Развитие депозитных операций, применение банковских продуктов западного рынка.

**Нартыжева Е.В. , Прокопова Н.Х.**  
*ГБОУ СПО Георгиевский колледж*

## **ГУДВИЛЛ КАК БУХГАЛТЕРСКАЯ КАТЕГОРИЯ**

**Аннотация:** С развитием рыночных отношений и интеграцией России с международным экономическим сообществом многие методики и принципы оценки, учёта и анализа, распространённые на Западе, внедряются в отечественную практику, бухгалтеру приходится учитывать все новые, и новые хозяйственные операции. В российском учёте и анализе появились такие понятия, как учётная политика, деловая репутация, что и есть гудвилл, маржинальная прибыль и т.д.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учёт, гудвилл, деловая репутация.

С развитием рыночных отношений и интеграцией России с международным экономическим сообществом многие методики и принципы оценки, учёта и анализа, распространённые на Западе, внедряются в отечественную практику, бухгалтеру приходится учитывать все новые, и новые хозяйственные операции. В российском учёте и анализе появились такие понятия, как учётная политика, деловая репутация, что и есть гудвилл, маржинальная прибыль и т.д.

Несомненно, гудвилл является одним из самых нематериальных понятий в бухгалтерском учёте. Его основа- это не только и не столько репутация в плене морально-этических и деловых качеств, сколько мнение о целом комплексе характеристик фирмы, которые нарабатываются в течении долгих лет и существенным образом влияют на результативность и перспективность финансово-хозяйственной деятельности любой компании. Порой гудвилл называют «душой фирмы», по аналогии с человеческой душой. Таким образом, гудвилл- это своего рода этическая сторона экономической категории.

В Россию данное понятие пришло в 1925 году после перевода на русский язык книги Иоганна Фридриха Шера «Бухгалтерия и баланс». Но более полувека о гудвелле в нашей стране не вспоминали, потому что все предприятия принадлежали государству, и их нельзя было продавать. Впервые речь о рассматриваемой категории зашла в письме Минфина от 23.12.1992 г. №117 «Об отражении в бухгалтерском учёте и отчётности операций, связанных с приватизацией предприятий». Самого слова гудвилл там ещё не было, но уже сказано, что между оценочной стоимостью предприятия и его фактической ценой есть разница. В соответствии с этим письмом в плане счетов бухгалтерского учёта к счёту 04 «Нематериальные активы» был введён субсчёт « Разница между покупной ценой и оценочной стоимостью». В настоящее время в Гражданском кодексе РФ и ПБУ 14/2000 « Учёт нематериальных

активов» рассматриваемое понятие введено под названием «деловая репутация». Однако выбор отечественных специалистов не представляется безупречным, так как подразумеваемый в этом случае актив более всеобъемлющ в своём смысловом наполнении, чем категория «деловая репутация» в её традиционном понимании. Так в соответствии с ПБУ 14/2000 «деловая репутация организации может определять в виде разницы между покупной ценой организации ( как приобретённого имущественного комплекса в целом) и стоимостью по бухгалтерскому балансу всех её активов и обязательств». При этом гудвилл включает в себя такие компоненты как опыт и знания, хорошую управленческую команду, блестящую организацию продажи производственной продукции, хорошую организацию труда, стратегическое распоряжение фирмы и т.д.

Существует две основные классификации гудвилла, обособляющие его разновидности с позиции: отражение в отчётности и оценки. Суть этих классификаций следующая. Применительно к конкретной фирме можно говорить о двух видах гудвилла - внутренне созданном и приобретённом; первый не отражается в балансе данной компании, второй - отражается в балансе самой фирмы, причём косвенно ( как элемент инвестиций в приобретённую компанию) и непосредственно в консолидированном балансе группы. Приобретённый гудвилл в известном смысле уравнивается в правах с долгосрочными нематериальными активами, но не амортизируется, а тестируется на обесценение ( МСФО 3 «объединение бизнеса») с позиции оценки гудвилл подразделяется на положительный и отрицательный. Первое возможно в случае, когда стоимость фирмы (рассматриваемой как товар) оказывается выше величины её чистых активов рыночной оценки, второе - когда имеет место обратное.

Оценить величину гудвилла в чистом виде очень сложно. Как правило она, привязана к определённой группе активов компании. Гудвилл приобретённый при сделках по слиянию и поглощению, относят на части бизнеса, которые в МСФО называют «единицами, генерирующими денежные средства» (наименьшая определяющая группа активов, которая при её использовании создаёт приток денежных средств). В соответствии с МСФО 3 «объединение бизнеса» для того, чтобы проверить гудвилл на обеспечение, его нужно распределить на каждую «единицу, генерирующую денежные средства». Эту процедуру следует выполнять, начиная с даты приобретения дочерней компании. Для оценки стоимости гудвилла компания обычно привлекает неизвестного оценщика.

Следовательно, гудвилл - это способ манипулирование финансовыми результатами фирмы. Его нет, его нельзя отразить в текущем учёте, его нельзя проинвентаризировать, даже потрогать; он просто результат того, что оценка предприятия в целом не совпадает с оценкой его частей, итог баланса никогда не может быть равен сумме, за которую предприятие покупается и продаётся.

Сегодня, когда гудвилл становится практически повседневным явлением в жизни бухгалтера, его таинственность и загадочность по прежнему приводят

в трепетное волнение сердца всех специалистов в данной области, так же как и в далёком 19 - ом веке.

**Боташева Л.М., Бостанова А.И., Чотчаева М.Х.**

*КЧГБПОУ «Первомайский аграрный колледж» с. Первомайское*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИИ**

**Аннотация:** В настоящее время человечество вступило в новую фазу своего развития - построение постиндустриального общества, где ведущая роль принадлежит информационным технологиям и компьютеризированным системам.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная активность, развитие, проблемы.

В настоящее время человечество вступило в новую фазу своего развития - построение постиндустриального общества, где ведущая роль принадлежит информационным технологиям и компьютеризированным системам.

В этой связи, создание инновационной экономики является главной стратегической задачей развития нашей страны. Обеспечение устойчивого развития экономики России подразумевает переход на инновационный путь развития, как единственно возможный в современных условиях. Уровень развития национальной инновационной сферы оказывает сильное воздействие на уровень конкурентоспособности страны, способствует достижению устойчивого экономического роста.

Для полного раскрытия темы нашего исследования определимся с такими понятиями, как инновации, инновационная экономика, инновационная активность.

В соответствии с трактовкой, данной в энциклопедии Википедия, инновация - это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.

Инновационная активность - это комплекс мероприятий субъектов предпринимательской деятельности относительно конструирования, создания, освоения и производства качественно новых видов техники, предметов труда, объектов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий и др.), технологий, а также внедрения более совершенных форм организации труда и управления производством.

Инновационная экономика - это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, доброжелательном восприятии новых идей, машин, систем и технологий, готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности.

В инновационной экономике под влиянием научных и технологических знаний традиционные сферы материального производства трансформируются и радикально меняют свою технологическую основу, так как производство, не опирающееся на новые знания и инновации, в инновационной экономике оказывается нежизнеспособным.

Современное социально-экономическое развитие России характеризуется сырьевой направленностью. Темпы развития страны в большей степени зависят от цен на сырье и производимых из него материалов.

В России разработана и реализуется национальная программа перехода от сырьевой к инновационной модели экономического роста, так как продолжение такого курса развития - явно тупиковый путь для России. Зависимость страны от экспорта энергоносителей и сырья уже достигла критического уровня. Сохранение сложившихся в экономике и экспорте структурных диспропорций обрекает Россию на дальнейшее технологическое отставание и превращение в сырьевого донора, ведет к чрезмерной зависимости важнейших систем жизнеобеспечения страны от внешних факторов, в частности, от ценовых капризов сырьевого рынка, что создает угрозы экономической безопасности страны [1].

На сегодняшний день темпы и результаты инновационного и технологического развития России не могут считаться удовлетворительными.

Так, согласно публикации «Глобального рейтинга инноваций - 2016» Россия находится на 43 месте по уровню инновационного развития из 128 страны. Положительным моментом можно считать то, что по сравнению с предыдущим годом Россия поднялась на 5 позиций. Возглавили рейтинг, как и годом ранее, Швейцария, Швеция, Великобритания, США и Финляндия. Рейтинг составлен из 82 различных переменных и охватывает такие характеристики инновационной деятельности, как институты, человеческий капитал, научные исследования, инфраструктура, развитие внутреннего рынка, состояние бизнеса, развитие технологий и экономики знаний, а также результаты креативной деятельности.

Таблица 1- Динамика позиций Российской Федерации в ГИИ: 2014-2016 гг.

Годы	ГИИ	Ресурсы инноваций	Результаты инноваций	Эффективность инноваций
2016	43	44	47	69
2015	48	52	49	60
2014	49	56	45	49



Данные ГИИ-2016 свидетельствуют, что Россия стабильно улучшает свои позиции по субиндексу ресурсов инноваций (44 место). Но по эффективности инновационной деятельности позиции страны заметно слабее (69). Это отражает недостаточно эффективную реализацию имеющегося инновационного потенциала [4].

Вот еще несколько интересных цифр, отражающих тенденции инновационного развития в России сегодня.

9,7% российских организаций осуществляли в 2014 году разработку и внедрение технологических инноваций.

64% организаций реализуют инновационную деятельность за счет модернизации производства, а именно приобретения прогрессивных видов машин и оборудования.

32,2% инновационно-активных организаций участвуют в совместных проектах по выполнению исследований и разработок.

762,8 млрд рублей составил в 2014 году совокупный объем расходов на технологические инновации со стороны промышленных предприятий.

31,8% организаций считают недостаток собственных денежных средств ключевым препятствием развития инновационной деятельности.

41,1% организаций разрабатывают инновации собственными силами [2].

Минэкономразвития опубликовало проект стратегии инновационного развития страны на период до 2020 года под названием «Инновационная Россия-2020».

Стратегия инновационного развития России базируется на основе положений «Концепции долгосрочного развития РФ на период до 2020 г.», подготовленной в 2008 г.

Согласно проекту инновационной стратегии развития России, чиновники ставят целью в 2020 г. довести объем промышленных предприятий, осуществляющих технические инновации, до 40-50%.

Удельный вес инновационной продукции в общем промышленном объеме должен увеличиться до 25-35% [1].

Состояние инновационной деятельности в России в настоящее время обуславливается рядом проблем:

- сокращается численность персонала, занятого в исследованиях и разработках;
- проблема интеллектуальной и бизнес-миграции, которая напрямую коррелирует с вопросом оттока специалистов из сферы исследований и разработок;
- большинство технологий не доведено до уровня коммерциализации, не могут пройти серьезного технологического аудита, отсутствуют экспериментальные образцы и бизнес-планы;
- как следствие - нет российской базы данных по реально существующим законченным разработкам. Зачастую информация, даваемая научными институтами в рекламных целях, не соответствует действительности;

- крайне мало элементов инновационной сети - ассоциаций, центров, отделов коммерциализации внутри академических институтов и образовательных учреждений;

- очень не хватает кадров для инновационного менеджмента;

- использование различных организационных форм коммерциализации научных разработок (создание различных обществ открытого типа, акционерных, автономных некоммерческих организаций и т.д.) упирается в тупики. Так, с одной стороны, РАН не может перечислять бюджетные средства в учредительный капитал малых академических предприятий, с другой стороны, не может вносить недвижимость, потому что она находится не в хозяйственном, а в оперативном управлении;

- доведение научных разработок до коммерческого уровня нуждается в дополнительном финансировании, однако в лицензии российских академий, имеющих государственный статус, сейчас не предусмотрено наличие фондов развития, академические институты как бюджетные организации не имеют права получать кредиты. Академии наук не могут напрямую направлять бюджетные средства на инновационную деятельность;

- многие технологии не имеют необходимой патентной защиты, в академических институтах не хватает средств для патентования, в результате чего соавторами и патентообладателями становятся те, кто имеет эти средства.

В связи с вышеизложенными проблемами инновационного развития в России государство должно принимать основные меры по изменению экономического состояния страны, улучшению климата в сфере инновационной деятельности. Деятельность государства должна определяться следующими направлениями:

- содействие подготовке квалифицированных кадров, помощь в повышении квалификации;

- разработка и осуществление государственных программ, направленных на повышение инновационной активности частных инвесторов;

- выделение дополнительных средств на научные исследования и инновационные разработки;

- осуществление мер прямого и косвенного регулирования инновационного процесса: введение налоговых льгот (уменьшение НДС, льготное налогообложение прибыли, уменьшение налога с продаж инновационного продукта), дополнительное финансирование НИОКР (научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ) из средств государственного бюджета; - многостороннее стимулирование инновационной деятельности;

- правовое регулирование инновационных процессов (законодательное закрепление прав ученых, занимающихся инновационной деятельностью, реализация инновационной политики);

- совершенствование механизма управления инновациями, создание национальной и региональной инновационных систем [3].

Следует четко понимать, что для достижения желаемого результата в виде повышения уровня развития инновационных технологий на российском рынке

необходимо учитывать все основополагающие факторы, изменение одного или нескольких не может привести к серьезным улучшениям в сфере научных разработок.

Таким образом, несмотря на ряд проблем, присутствующих в сфере инновационных разработок, можно с уверенностью сказать, что Россия обладает мощным потенциалом для занятия более высокого положения на мировом инновационном рынке. В перспективе прослеживается положительная динамика развития инновационных технологий в стране, возможная при более активном вмешательстве в сферу научных разработок со стороны государства и при соблюдении им ряда установленных обязательств

#### **Источники**

1. Горина А. П., Дергунова Е. О. Курс России на инновационное развитие экономики // Молодой ученый. - 2013. - №9. - С. 176-180.
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2016: статистический сборник. - М.: НИУ ВШЭ, 2016. - 320 с.
3. Никулина О.В. Стратегические ориентиры инновационного развития экономики / О.В. Никулина. - Краснодар: Просвещение-Юг, 2010. - 183 с.
4. Источник: Global Innovation Index - 2016 [URL: <http://www.globalinnovationindex.org>]

**Соломенникова Л. В., Вострикова Л. С.**  
*ГБПОУ «Георгиевский техникум  
механизации, автоматизации и управления»  
г. Георгиевск*

## **НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ И ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ**

*Неравенство унижает людей и поселяет  
между ними несогласие и ненависть.  
Габриэль Мабли*

**Аннотация:** В представленном материале рассматривается специфика понимания бедности и справедливости, причины неравенства. Различие социального и экономического неравенства. Проблема неравенства доходов, бедности, социальной справедливости и государственное регулирование.

**Ключевые слова:** неравенство доходов, бедность, справедливость, стратификация, социальная напряженность, деньги, власть, престиж.

Доходы являются фактором расслоения общества, возникновения в нем неравенства. Различают социальное и экономическое неравенство. Социальное неравенство заключается в неодинаковом доступе различных категорий населения к социальным благам, дефицитным ресурсам, недвижимости.

Экономическое неравенство состоит в том, что меньшинство, как правило, владеет большей частью национального богатства.

С одной стороны, население любой страны неравномерно распределяется по уровню доходов, с другой стороны, общий объем доходов также неравномерно распределяется по группам населения.

Проблема неравенства доходов - одна из древнейших, как и порождаемое этой проблемой социальное напряжение, а проще говоря, враждебное отношение бедных к богатым.

Ни одной экономической системе не удалось ликвидировать неравенство доходов и богатства семей.

Неравенство доходов и богатства может достигать огромных масштабов и создавать угрозу для политической и экономической стабильности в стране. Поэтому практически все развитые страны мира постоянно осуществляют меры по сокращению такого неравенства.

Неравенство и бедность - понятия, тесно связанные с социальной стратификацией.

Бедность - показатель критически низкого уровня жизни малообеспеченных граждан и категорий населения, недостаточная степень удовлетворения их материальных и духовных потребностей. Одним из критериев цивилизованности любого государства в социальной сфере является поддержание приемлемого для данной страны уровня жизни тех групп населения (семей), которые в силу каких-то причин оказались не в состоянии даже на минимальном уровне соблюдать принятые в обществе обычаи, жизненные стандарты (питаться, одеваться, проводить досуг и др.)

Неравенство доходов может быть связано с обстоятельствами, которые не зависят от человека: наследство, потеря работы, разорение, потеря трудоспособности.

Неравенство - это условия, при которых люди имеют неравный доступ к таким социальным благам, как деньги, власть и престиж.

Социальная стратификация - это деление общества на социальные слои (страты) .

Если неравенство представить в виде шкалы, то на одном ее полюсе окажутся те, кто владеет наибольшим (богатые), а на другом - наименьшим (бедные) количеством благ. Таким образом, бедность - это экономическое и социокультурное состояние людей, имеющих минимальное количество ликвидных ценностей и ограниченный доступ к социальным благам.

Бедность - это не только минимальный доход, но особый образ и стиль жизни, передающиеся из поколения в поколение нормы поведения, стереотипы восприятия и психология. Поэтому социологи говорят о бедности как особой субкультуре.

Что касается оценок бедности в России, то они отличаются друг от друга. Есть официальные данные Росстата, согласно которым в 2016 г. доход ниже прожиточного минимума имеют в России 22,7 млн. человек (15,7% от общего числа жителей страны). При этом размер прожиточного минимума многие эксперты считают заниженным. Согласно принятому в данный момент

согласованному определению относительной бедности ОЭСР и Евростата, к числу бедных относятся те, кто имеет доход ниже 60% медианного дохода в стране. В 2015 г. медианный доход в России составлял 22,7 тыс. руб. Если применить норматив ОЭСР и ЕС, то по этим критериям бедных в России оказывается около 25% населения. Есть социологические исследования, проводящие границу бедности не по той или иной расчетной величине доходов, а по комплексу показателей, включая покупательскую способность. Так, в конце июля 2016 года Высшая школа экономики обнародовала данные очередного исследования уровня жизни населения России, в котором доля граждан, у которых денег не хватает на покупку одежды или даже продуктов питания, оценивалась в 41,4%. Оценки Росстата и другие расчеты показывают рост числа бедных в последние годы.

При этом самыми бедными являются, вопреки распространенному мнению, не пенсионеры. По словам первого замминистра финансов России Татьяны Нестеренко, «самыми бедными в России, около 37% из числа всего бедного населения, являются молодые семьи».

Самый распространенный и легкий в расчетах способ измерения неравенства - сравнение величин самого низкого и самого высокого доходов в стране.

Причины неравенства: различия в способностях, различия в образовании, дискриминация на рынке труда, удача и несчастья, профессиональные различия.

Неравенство - препятствует снижению бедности.

При сокращении степени неравенства возрастает социальная справедливость, снижается социальная напряженность (меньше забастовок, протестов), растет производительность труда.

Что же такое «справедливость»? Справедливость - это моральное правило, регулирующее отношение между людьми при распределении материальных благ, наград и наказаний, доходов.

Социальная справедливость - это основное средство защиты человека, условие для развития человечества.

Еще Л. Берне сказал: «Справедливость - это такой же необходимый для жизни продукт, как хлеб».

В современной России нет единого понимания справедливости различными социальными группами, но это не мешает использовать справедливость для оценки собственного положения дел в обществе. Отмечаемая большинством российских граждан несправедливость современного российского социума сочетается с мечтой о ней в будущем. Получить справедливость российские граждане хотели бы, в первую очередь, от государства.

На наш взгляд, - справедливость есть состояние, когда никто никому не завидует, или, еще более точно - при котором общество не испытывает социальной напряженности.

О положении с социальной справедливостью говорят 600 000 брошенных детей, прогрессирующее бродяжничество и бездомность. Коэффициент

рождаемости 1,2 привел за последние годы к 2-кратному превышению смертности над рождаемостью. По данным Госкомстата, численность населения сократилась почти на 300 000 человек. При такой норме убыли к 2025 году численность населения сократится до 100 млн. человек. Как следствие, произойдет превышение количества лиц пенсионного возраста над количеством лиц активного возраста. И нагрузка на налогоплательщиков еще более возрастет. По средней продолжительности жизни Россия занимает 91-е место между Тунисом и Гондурасом. Предполагаемая здоровая жизнь женщин составляет 66,4 года, а мужчин всего 56,1 года. Характерно, что пенсионная реформа предполагает поэтапное повышение пенсионного возраста.

Решение проблем социального неравенства - это поддержка малообеспеченных, безработных, пенсионеров, многодетных, ветеранов войны и труда.

Основными путями проведения социальной политики являются:

1. защита уровня жизни путем введения разных форм компенсации при повышении цен и проведение индексации;
2. обеспечение помощи самым бедным семьям;
3. выдача помощи на случай безработицы;
4. обеспечение политики социального страхования, установление минимальной заработной платы для работающих;
5. развитие образования, охрана здоровья, окружающей среды в основном за счет государства.

#### **Источники:**

1. В. В. Бичанин [и др.]. Экономическая теория : учеб.-метод. комплекс для студентов неэкономических специальностей / В. В. Бичанин [и др.];; под общ. ред. В. В. Бичанина. - Новополюцк : ПГУ, 2010. - 312 с.. 2014
2. Ефимов Б.А., Кирута А.Я. Социальное равновесие, представление социальных равновесий и голосование. // Экономика и математические методы,
3. Львов Д.С. Справедливость и духовный мир человека. «Завтра», 12.04.2013.
4. Вагимов Э.К. Проблема социальной справедливости, равенства и неравенства людей, их нищеты и бедности, 2015.
5. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

## СЕКЦИЯ 2 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

**Лайпанова Л.А., Коркмазова А.А.**

*Филиал ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)» в г.Кисловодске*

### МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

**Аннотация:** Искусственный интеллект «ИИ; англ. Artificial intelligence, AI» - технология создания интеллектуальных машин, особенно компьютерных программ, выполняющие творческие функции с которыми не справляется человек.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, методы, модели.

Искусственный интеллект «ИИ; англ. Artificial intelligence, AI» - технология создания интеллектуальных машин, особенно компьютерных программ, выполняющие творческие функции с которыми не справляется человек.

Термин «искусственного интеллекта», дал Джон Маккарти в 1956 году на конференции в Дартмутском университете. Это понятие никак не связано напрямую с пониманием интеллекта у человека. Согласно Маккарти, ИИ-исследователи вольны использовать методы, которые не наблюдаются у людей, если это необходимо для решения конкретных проблем.

Поясняя своё определение, Джон Маккарти указывает: «Проблема состоит в том, что пока мы не можем в целом определить, какие вычислительные процедуры мы хотим называть интеллектуальными. Мы понимаем некоторые механизмы интеллекта и не понимаем остальные. Поэтому под интеллектом в пределах этой науки понимается только вычислительная составляющая способности достигать целей в мире».

В то же время существует и точка зрения, согласно которой интеллект может быть только биологическим феноменом.

Как указывает председатель Петербургского отделения Российской ассоциации искусственного интеллекта Т. А. Гаврилова, в английском языке словосочетание artificial intelligence не имеет той слегка фантастической антропоморфной окраски, которую оно приобрело в довольно неудачном русском переводе. Слово intelligence означает «умение рассуждать разумно», а вовсе не «интеллект», для которого есть английский аналог intellect.

Участники Российской ассоциации искусственного интеллекта дают следующие определения искусственного интеллекта:

1. Научное направление, в рамках которого ставятся и решаются задачи аппаратного или программного моделирования тех видов человеческой деятельности, которые традиционно считаются интеллектуальными.

2. Свойство интеллектуальных систем выполнять функции (творческие), которые традиционно считаются прерогативой человека. При этом интеллектуальная система - это техническая или программная система, способная решать задачи, традиционно считающиеся творческими, принадлежащие конкретной предметной области, знания о которой хранятся в памяти такой системы. Структура интеллектуальной системы включает три основных блока - базу знаний, решатель и интеллектуальный интерфейс, позволяющий вести общение с ЭВМ без специальных программ для ввода данных.

3. Наука под названием «Искусственный интеллект» входит в комплекс компьютерных наук, а создаваемые на её основе технологии к информационным технологиям. Задачей этой науки является воссоздание с помощью вычислительных систем и иных искусственных устройств разумных рассуждений и действий.

Одно из частных определений интеллекта, общее для человека и «машины», можно сформулировать так: «Интеллект - способность системы создавать в ходе самообучения программы (в первую очередь эвристические) для решения задач определённого класса сложности и решать эти задачи»

Проблема искусственного интеллекта будоражит общество с середины XX века.

Анализируя историю ИИ, можно выделить такое обширное направление как моделирование рассуждений. Долгие годы развитие этой науки двигалось именно по этому пути, и теперь это одна из самых развитых областей в современном ИИ. Моделирование рассуждений подразумевает создание символьных систем, на входе которых поставлена некая задача, а на выходе требуется её решение. Как правило, предлагаемая задача уже формализована, т.е. переведена в математическую форму, но либо не имеет алгоритма решения, либо он слишком сложен, трудоёмок и т. п. В это направление входят: доказательство теорем, принятие решений и теория игр, планирование и диспетчеризация, прогнозирование.

Немаловажным направлением является обработка естественного языка, в рамках которого проводится анализ возможностей понимания, обработки и генерации текстов на «человеческом» языке. В рамках этого направления ставится цель такой обработки естественного языка, которая была бы в состоянии приобрести знание самостоятельно, читая существующий текст, доступный по Интернету. Некоторые прямые применения обработки естественного языка включают информационный поиск (в том числе, глубокий анализ текста) и машинный перевод.

Направление инженерия знаний объединяет задачи получения знаний из простой информации, их систематизации и использования. Это направление исторически связано с созданием экспертных систем - программ, использующих специализированные базы знаний для получения достоверных заключений по какой-либо проблеме.

Производство знаний из данных - одна из базовых проблем интеллектуального анализа данных. Существуют различные подходы



к решению этой проблемы, в том числе - на основе нейросетевой технологии, использующие процедуры вербализации нейронных сетей.

Проблематика машинного обучения касается процесса самостоятельного получения знаний интеллектуальной системой в процессе её работы. Это направление было центральным с самого начала развития ИИ. В 1956 году, на Дартмутской летней конференции, Рей Соломонофф написал отчёт о вероятностной машине, обучающейся без учителя, назвав её: «Индуктивная машина вывода».

Обучение без учителя - позволяет распознать образы во входном потоке. Обучение с учителем включает также классификацию и регрессионный анализ. Классификация используется, чтобы определить, к какой категории принадлежит образ. Регрессионный анализ используется, чтобы в рядах числовых примеров входа/выхода и обнаружить непрерывную функцию, на основании которой можно было бы прогнозировать выход. При обучении агент вознаграждается за хорошие ответы и наказывается за плохие. Они могут быть проанализированы с точки зрения теории решений, используя такие понятия как полезность. Математический анализ машинных алгоритмов изучения - это раздел теоретической информатики, известный как вычислительная теория обучения (англ. Computational learning theory).

К области машинного обучения относится большой класс задач на распознавание образов. Например, это распознавание символов, рукописного текста, речи, анализ текстов. Многие задачи успешно решаются с помощью биологического моделирования. Особо стоит упомянуть компьютерное зрение, которое связано ещё и с робототехникой.

Отличается от понимания искусственного интеллекта по Джону Маккарти, когда исходят из положения о том, что искусственные системы не обязаны повторять в своей структуре и функционировании структуру и протекающие в ней процессы, присущие биологическим системам. Сторонники данного подхода считают, что феномены человеческого поведения, его способность к обучению и адаптации есть следствие именно биологической структуры и особенностей её функционирования.

Сюда можно отнести несколько направлений. Нейронные сети используются для решения нечётких и сложных проблем, таких как распознавание геометрических фигур или кластеризация объектов. Генетический подход основан на идее, что некий алгоритм может стать более эффективным, если позаимствует лучшие характеристики у других алгоритмов («родителей»). Относительно новый подход, где ставится задача создания автономной программы - агента, взаимодействующей с внешней средой, называется агентным подходом.

Области робототехники и искусственного интеллекта тесно связаны друг с другом. Интегрирование этих двух наук, создание интеллектуальных роботов составляют ещё одно направление ИИ. Интеллектуальность требуется роботам, чтобы манипулировать объектами, выполнять навигацию с проблемами локализации (определять местонахождение, изучать ближайшие области) и планировать движение (как добраться до цели). Примером

интеллектуальной робототехники могут служить игрушки-роботы Pleo, AIBO, QRIO.

#### Машинное творчество

Природа человеческого творчества ещё менее изучена, чем природа интеллекта. Тем не менее, эта область существует, и здесь поставлены проблемы написания компьютером музыки, литературных произведений (часто - стихов или сказок), художественное творчество. Создание реалистичных образов широко используется в кино и индустрии игр.

Отдельно выделяется изучение проблем технического творчества систем искусственного интеллекта. Теория решения изобретательских задач, предложенная в 1946 году Г. С. Альтшуллером, положила начало таким исследованиям.

Добавление данной возможности к любой интеллектуальной системе позволяет весьма наглядно продемонстрировать, что именно система воспринимает и как это понимает. Добавлением шума вместо недостающей информации или фильтрация шума имеющимися в системе знаниями производит из абстрактных знаний конкретные образы, легко воспринимаемые человеком, особенно это полезно для интуитивных и малоценных знаний, проверка которых в формальном виде требует значительных умственных усилий.

Наконец, существует масса приложений искусственного интеллекта, каждое из которых образует почти самостоятельное направление. В качестве примеров можно привести программирование интеллекта в компьютерных играх, нелинейное управление, интеллектуальные системы информационной безопасности.

В перспективе предполагается тесная связь развития искусственного интеллекта с разработкой квантового компьютера, так как некоторые свойства искусственного интеллекта имеют схожие принципы действия с квантовыми компьютерами.

Можно заметить, что многие области исследований пересекаются. Это свойственно любой науке. Но в искусственном интеллекте взаимосвязь между, казалось бы, различными направлениями выражена особенно сильно, и это связано с философским спором о сильном и слабом ИИ.

Можно выделить два направления развития современного ИИ:

- решение проблем, связанных с приближением специализированных систем ИИ к возможностям человека, и их интеграции, которая реализована природой человека;
- создание искусственного разума, представляющего интеграцию уже созданных систем ИИ в единую систему, способную решать проблемы человечества.

Но в настоящий момент в области искусственного интеллекта наблюдается вовлечение многих предметных областей, имеющих скорее практическое отношение к ИИ, а не фундаментальное. Многие подходы были опробованы, но к возникновению искусственного разума ни одна исследовательская группа пока так и не подошла.

## **ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО**

**Аннотация:** Технологии будущего, напрямую связаны с программированием и информационными технологии. По мере развития ИТ становится реальным, то, что многие годы было фантастикой в различных сферах жизни людей.

**Ключевые слова:** биохолодильники, сверхбыстрый 5G Интернет от беспилотников с солнечными панелями, 5D диски для вечного хранения терабайтов данных, инъекции частиц кислорода, Подводные транспортные туннели, биолюминесцентные деревья, сворачивающиеся в рулон телевизоры, бионическая линза для сверхчеловеческого зрения, спрей-одежда, портреты, полученные из ДНК, покупки в виртуальной реальности, беспилотные автомобили, город под куполом, искусственные листья, преобразующие углекислый газ и солнечный свет в топливо, плазменное силовое поле, защищающее автомобили от несчастных случаев и столкновений, плавучие города, 3D печать органов для операций по пересадке, бионические насекомые, вы сможете записывать свои сны, поиск внеземной жизни в космосе, жизнь до 1000 лет

Мир совершенствуется каждый день, изобретая и открывая что-то новое, и без этих достижений мы бы не продвинулись так далеко.

Ученые, исследователи, разработчики и дизайнеры со всего мира пытаются воплотить то, что упростит нашу жизнь и сделает ее интереснее.

Вот, несколько технологий будущего, которые поднимают нашу жизнь на совершенно другой уровень.

### **1. Биохолодильники**

Российский дизайнер предложил концепцию холодильника, названного "BioRobotRefrigerator", который охлаждает еду с помощью биополимерного геля. В нем нет полок, отделений и дверей - вы просто вставляете еду в гель.

Идея была предложена Юрием Дмитриевым для конкурса ElectroluxDesignLab. Холодильник использует всего 8 процентов энергии дома для контрольной панели и не нуждается в энергии для фактического охлаждения.

Биополимерный гель холодильника использует свет, генерируемый при холодной температуре, чтобы сохранять продукты. Сам гель не имеет запаха и не липкий, а холодильник можно установить на стене или на потолке.

### **2. Сверхбыстрый 5G Интернет от беспилотников с солнечными панелями**

Компания Google работает над дронами на солнечных панелях, раздающими сверхскоростной Интернет в проекте, названном ProjectSkybender.

Теоретически беспилотники будут предоставлять Интернет услуги в 40 раз быстрее, чем в сетях 4G, позволяя передавать гигабайт данных в секунду.

Проект предусматривает использование миллиметровых волн для предоставления сервиса, так как существующий спектр для передачи мобильной связи слишком заполнен.

Однако эти волны имеют более короткий диапазон, чем мобильный сигнал 4G. Компания Google работает над этой проблемой, и если удастся решить все технические проблемы, вскоре может появиться Интернет небывалой скорости.

### 3. 5D диски для вечного хранения терабайтов данных

Исследователи создали 5D диск, который записывает данные в 5 измерениях, сохраняющиеся миллиарды лет. Он может хранить 360 терабайт данных и выдерживать температуру до 1000 градусов.

Файлы на диске сделаны из трех слоев наноточек. Пять измерений диска относятся к размеру и ориентации точек, а также их положению в пределах трех измерений. Когда свет проходит через диск, точки меняют поляризацию света, которая считывается микроскопом и поляризатором.

Команда из Саутгемптона, которая разрабатывает диск, смогла записать на диск Всеобщую декларацию прав человека, Оптику Ньютона, Магна Карту и Библию. Через несколько лет такой диск уже не будет экспериментом, а станет нормой хранения данных.

### 4. Инъекции частиц кислорода

Ученые из Бостонской детской больницы разработали микрочастицы, наполненные кислородом, которые можно вводить в кровоток, позволяя вам жить, даже если вы не сможете дышать.

Микрочастицы состоят из одного слоя капсул липидов, которые окружают небольшой пузырь кислорода. Капсулы размером 2-4 микрометра подвешены в жидкости, которая контролирует их размер, так как пузыри большего размера могут быть опасны.

При введении, капсулы, сталкиваясь с красными кровяными клетками, передают кислород. Благодаря этому методу удалось ввести в кровь 70 процентов кислорода.

### 5. Подводные транспортные туннели

В Норвегии планируют построить первые в мире подводные плавающие мосты на глубине 30 метров под водой с помощью больших труб, достаточно широких для двух полос.

Учитывая сложности перемещения по местности, в Норвегии решили работать над созданием подводных мостов. Ожидается, что проект, на который уже затрачено 25 миллиардов долларов, будет закончен в 2035 году.

Предстоит еще учесть и другие факторы, например, влияние ветра, волн и сильных течений на мост.

### 6. Биолюминесцентные деревья

Группа разработчиков решила создать биолюминесцентные деревья с помощью фермента, встречающегося у некоторых медуз и светлячков.

Такие деревья смогут освещать улицы и помогут прохожим лучше видеть ночью. Была уже разработана небольшая версия проекта в форме растения, светящегося в темноте. Следующим шагом станут деревья, освещающие улицы.

#### 7. Сворачивающиеся в рулон телевизоры

Компания LG разработала прототип телевизора, который можно свернуть как рулон бумаги.

Телевизор использует технологию светодиодов на основе полимерной органики, чтобы уменьшить толщину экрана.

Кроме LG, другие крупные производители электроники, такие как Samsung, Sony и Mitsubishi работают над тем, чтобы сделать экраны более гибкими и портативными.

#### 8. Бионическая линза для сверхчеловеческого зрения

Канадский врач собирается проводить клинические тестирования "бионических линз", которые в 3 раза улучшают стопроцентное зрение с помощью 8-минутной безболезненной операции.

Новая линза будет доступна уже к 2017 году, улучшая естественный хрусталик глаза. Во время операции шприц внедряет линзу с физиологическим раствором в глаз, и через 10 секунд сложенная линза распрямляется и располагается над естественным хрусталиком, полностью корректируя зрение.

#### 9. Спрей-одежда

Испанский дизайнер Манел Торрес (Manel Torres) изобрел первую в мире спрей-одежду. Вы можете нанести спрей на любую часть тела, а затем снять его, смыть и снова носить.

Спрей сделан из специальных волокон, смешанных с полимерами, которые придают ткани эластичность и долговечность. Эта технология позволит дизайнерам создавать уникальные предметы одежды с оригинальным дизайном.

#### 10. Портреты, полученные из ДНК

Студентка Хизер Дюи-Хагборг создает 3D портреты из ДНК, найденных на сигаретных окурках и жевательных резинках на улице.

Последовательности ДНК она вводит в компьютерную программу, которая создает облик человека с образца. Обычно в ходе этого процесса выдают 25-летнюю версию человека. Затем модель распечатывают в 3D портреты в натуральную величину.

#### 11. Покупки в виртуальной реальности

Один из таких магазинов был открыт на железнодорожной станции в Южной Корее, где вы можете сделать заказ, сфотографировав штрих-код, и ваши покупки доставят домой.

Сеть магазинов Homeplus установила шесть дверей-экранов с изображениями полок в натуральную величину с товарами, которые вы приобрели бы в супермаркете. Под каждым товаром есть штрих-код, который можно отсканировать и отправить с помощью приложения. Вы можете сделать заказ на станции по дороге на работу, и товары доставят к вам домой вечером.

#### 12. Беспилотные автомобили

Ожидается, что к 2020 году появится около 10 миллионов беспилотных автомобилей, что снизит количество смертей на 2500 между 2014 и 2030 годом.

Многие производители автомобилей уже начали внедрять некоторые функции автоматического вождения в производимых автомобилях.

Также есть множество компаний, пытающихся разработать технологии для самоуправляемых автомобилей, как например, Google, объявивший о прототипе беспилотного автомобиля. Полностью автономный автомобиль ожидается к 2019 году.

### 13. Город под куполом

В Дубае идет строительство торгового центра, называемого "MalloftheWorld", накрытого выдвижным куполом, который контролирует климат внутри, и снабжает кондиционированием воздуха.

Комплекс займет площадь 4,46 км<sup>2</sup> и будет включать крупный центр красоты и здоровья, культурно-развлекательный район, отели на 20 тысяч номеров и многое другое. Это будет самый крупный торговый центр с закрытым тематическим парком.

14. Искусственные листья, преобразующие углекислый газ и солнечный свет в топливо

Ученые разработали новые солнечные элементы, преобразующие углекислый газ в атмосфере в топливо с помощью Солнца.

Хотя предпринималось немало попыток преобразования углекислого газа во что-то полезное, впервые был разработан реальный метод. В отличие от других технологий, для которых нужны благородные металлы, такие как серебро, этот метод использует материал на основе вольфрама, который в 20 раз дешевле и действует в 1000 раз быстрее.

Эти солнечные элементы используют углекислый газ из атмосферы, чтобы произвести синтетический газ - смесь газообразного водорода и окиси углерода, который можно напрямую сжигать или преобразовывать в углеводородное топливо.

15. Плазменное силовое поле, защищающее автомобили от несчастных случаев и столкновений

Компания Boeing запатентовали метод создания плазменного поля, быстро нагревая воздух, чтобы быстро поглощать ударные волны.

Силовое поле можно будет генерировать с помощью лазеров или микроволнового излучения. Созданная плазма представляет собой воздух, нагретый до более высокой температуры, чем окружающий воздух, с другой плотностью и составом. Компания считает, что оно сможет отражать и поглощать энергию, генерируемую взрывом, защищая тех, кто находится внутри поля.

Если технологию удастся воплотить в жизнь, это станет революционным развитием в военной области.

### 16. Плавающие города

Плавающий эколополис, названный Lilypad, был предложен архитектором Винсентом Каллеба (VincentCallebaut) для будущих климатических беженцев в

качестве долговременного решения проблемы повышения уровня моря. Город может вместить 50 000 людей, используя возобновляемые источники энергии.

Плавающая структура состоит из трех "лепестков" и трех гор, которые окружают искусственную лагуну в центре, собирающую и очищающую воду.

Она использует энергию ветра, Солнца, приливных сил и других альтернативных источников энергии и даже собирает дождевую воду.

#### 17. 3D печать органов для операций по пересадке

Ученые работают над технологией распечатывания жизнеспособных органов, которые можно будет использовать в качестве донорских при операциях.

Технология 3D печати уже претерпела большие изменения. Она использует картриджи, заполненные суспензией из живых клеток, и умным гелем, который придает структуру и создает биологическую ткань. При распечатывании гель охлаждают и вымывают, оставляя только клетки.

Ученые работают над решением сложностей, связанных с созданием органов, которые могли бы имитировать функции нормально выращенных органов в теле человека. Как только эти трудности будут преодолены, людям уже не придется беспокоиться об ожидании доноров.

#### 18. Бионические насекомые

Ученые разрабатывают бионические средства для насекомых, благодаря которым ими можно будет управлять и направлять в труднодоступные места, чтобы найти людей, ставших жертвами землетрясений и других стихийных бедствий.

Например, усики тараканов присоединяют к небольшим радиоприемникам, прикрепленным на спине. Насекомые используют усики, как слепые люди используют трость, чтобы нащупать, что находится перед ними.

Исследователи контролируют движения насекомых, отправляя небольшие электрические импульсы к усикам и направляя их.

#### 19. Вы сможете записывать свои сны

Ученым удалось преобразовать видеоролики YouTube, сканируя визуальные центры мозга человека, который их смотрит. В будущем технология будет достаточно продвинутой, чтобы записывать сны.

Мозг трех членов команды, участвовавших в проекте, сканировали с помощью функциональной магнитно-резонансной томографии, когда они смотрели видеоклипы на YouTube. Затем исследователи интерпретировали данные с помощью математической модели, которая служила своего рода словарем мозга. Словарь позже воссоздавал то, что видели участники, сканируя случайные клипы и подбирая те, которые соответствовали активизации мозговой активности.

Хотя результат оказался не таким четким, в будущем ученые надеются улучшить технологию.

#### 20. Поиск внеземной жизни в космосе

В Китае завершается строительство самого крупного в мире радиотелескопа "FAST" с рефлектором площадью в 30 футбольных полей, состоящим из 4450 панелей для наблюдения за внеземной жизнью.

Специалисты собирают гигантский телескоп в провинции Гуйчжоу в Китае, который превосходит обсерваторию Аресибо Пуэрто-Рико диаметром 300 метров. У китайского телескопа диаметр - 500 метров и периметр - 1,6 километров, и требуется 40 минут, чтобы обойти его.

Согласно исследователям такой телескоп улучшит наши возможности наблюдения за космосом.

#### 21. Жизнь до 1000 лет

Кембриджский геронтолог Обри де Грей (AubreydeGrey) считает, что если технологии продолжают развиваться с такой же скоростью, вполне возможно, что уже появился человек, который доживет до 1000 лет.

Исследователь работает над терапией, которая будет убивать клетки, потерявшие способность делиться, позволяя здоровым клеткам размножаться и восстанавливаться. Терапия позволит 60-летним оставаться такими еще 30 лет, пока им не исполнится 90 лет. Процесс будут повторять до 120 или 150 лет и так далее.

Согласно М-ру Грею этот метод может стать жизнеспособным уже в течение 6-8 лет. Так что вполне возможно, что в будущем человек все-таки найдет эликсир вечной молодости.

#### **Источники:**

1. Ергин, Дэниел В поисках энергии. Ресурсные войны, новые технологии и будущее энергетики: моногр. / ДэниелЕргин. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 712 с.

2. Леви, Джоэл Будущее. Технологии завтрашнего дня / Джоэл Леви. - М.: Клевер-Медиа-Групп, 2015. - 476 с.

3. Мишагина, Ольга Михайловна Акмеологические Технологии Преодоления Негативных Стереотипов У Будущих Социальных Педагогов / Мишагина Ольга Михайловна. - Москва: Гостехиздат, 2011. - 227 с.

4. Романова, К.Е. Модель методической системы формирования и развития педагогического мастерства будущих учителей технологии / К.Е. Романова. - М.: Книга по Требованию, 2012. - 208 с.

5. Скиннер, Крис Будущее банкинга. Мировые тенденции и новые технологии в отрасли: моногр. / Крис Скиннер. - М.: ГревцовПаблишер, 2009. - 400 с.

6. <http://www.unbelievable-facts.com/2016/08/futuristic-technologies.html>



## **ИЗОБРЕТЕНИЯ БРИТАНСКИХ УЧЕНЫХ, ИЗМЕНИВШИЕ МИР**

**Аннотация:** в статье представлен обзор наиболее известных изобретений британских ученых, оказавших огромное влияние на развитие цивилизации не только на европейском континенте, но и во всем мире.

**Ключевые слова:** полезные приспособления, прогресс технических возможностей, первый паровоз, персональный компьютер, интернет, изобретение пенициллина, пылесоса, телефона, закон гравитации, исследования в термодинамике, ядерная физика.

На протяжении веков и тысячелетий, с тех пор, как появился человек разумный, создавались орудия для охоты и труда, строились жилища и при этом накапливался опыт, знания и умения, которые передавались из поколения в поколение.

В мире было бы скучно жить, если бы не было изобретений. Люди всегда что-то придумывали - колеса велосипеда, посуду, дизайнерскую одежду, шариковые ручки, одноразовые подгузники, автомобили, мотоциклы и т.д. Все, что мы видим сегодня вокруг себя, когда-то было просто идеей в умах людей. За комфортные условия жизни мы должны благодарить ученых и сообразительных изобретателей, например, Джеймса Ватта, Томаса Эдисона.

Изобретатели всего мира создали много полезных приспособлений для человечества, делающих жизнь комфортнее и разнообразнее. Прогресс не стоит на месте, и если еще несколько столетий назад не хватало технических возможностей для реализации всех задумок, то сегодня воплотить идеи в жизнь гораздо проще. Общество научилось «летать», ездить, появились телекоммуникационные системы, дающие возможность видеть и разговаривать на расстоянии. От космических кораблей до очков для глаз, от кондиционирования воздуха до интернета - изобретения последних столетий полностью изменили наши жизни и наш мир. Мы не можем представить свою жизнь сегодня без электричества и бытовых электроприборов, таких как микроволновые печи, тостеры, стиральные машины, посудомоечные машины, пылесосы, утюги и многое другое. Наш мир невозможен и без современных видов транспорта: автомобилей, поездов, кораблей или самолетов. Многие гениальные открытия спасли не одну жизнь.

Изучая английский язык, мне захотелось узнать, как британцы повлияли на современную жизнь, какой вклад они сделали в развитии человечества.

Британские ученые внесли весомый вклад в развитие всех областей науки. Трудно представить, что если бы всего несколько человек не представили миру свои изобретения, сегодня мы могли бы ничего не знать о силе тяготения, жить без телевидения и антибиотиков.

Основная идея новых изобретений, на мой взгляд, в том, чтобы упростить жизнь людей, сэкономить им время и энергию. Например, пылесос был изобретен для того чтобы облегчить работу домохозяйек. То же самое касается стиральной машины, посудомоечной машины, микроволновой печи и прочей техники.

**Ядерная физика.** Отцом ядерной физики называют Эрнеста Резерфорда. Он сформулировал планетарную модель атома, открыл альфа- и бета-излучение, короткоживущий изотоп радона и множество изотопов. Также именно он объяснил на основе свойств радона радиоактивность тория, открыл и объяснил радиоактивное превращение химических элементов, создал теорию радиоактивного распада, расщепил атом азота, обнаружил протон. Еще одно глобальное изобретение, которое повлияло на все сферы жизнедеятельности, это **компьютер**. Понятие «компьютер» весьма широкое на сегодняшний день. Любой гаджет или прибор, который мы используем, компьютеризирован, будь то телевизор, электрическая плита, фен для волос, мобильный телефон, компьютер, ноутбук. Новейшие изобретения, такие как пылесосы-роботы также запрограммированы с помощью встроенных компьютеров. Первая попытка создать механический компьютер делалась в 1822 году, Ч. Бэббиджем. Он не был похож на то, что мы сегодня называем компьютером, но попытка была, несомненно, успешной. Поэтому устройство получило дальнейшее развитие. Первый программируемый компьютер был создан К. Цузе между 1936-38 годами. Он стал известен как Z1. Этот талантливый немецкий инженер не отказался от идеи создать улучшенную версию своего изобретения. В 1942 году он выпустил первый компьютер. Продолжая традицию технического прогресса, в 1950-е гг. начались попытки развить локальную сеть. Это стало началом нового масштабного изобретения, которым пользуются почти все в мире, т.е. **Интернета**. Первая в истории сеть, подключившая четыре компьютера, была изобретена в 1969 году и называлась ARPAnet. Сеть неуклонно росла, привлекая все больше и больше компьютеров в разных частях мира. Тем не менее, было нелегко интегрировать ее в единую мировую сеть. К концу 1970-х годов один из лучших программистов В. Серф изобрел единый протокол, который ускорил процесс подключения отдаленных компьютеров. В 1980-х гг. стало возможным обмениваться различными данными и файлами в виртуальном пространстве. Известная паутина Всемирная паутина (www.) был создана в 1991 году швейцарским программистом - Тимом Бернерс - Ли.

С одной стороны, фраза «британские ученые доказали...» стала причиной появления многих анекдотов и невольно вызывает улыбку, но с другой стороны, именно британские ученые сделали важнейшие открытия во многих областях. Именно в Британской империи зародился научно-технический прогресс, который продолжается до настоящего времени. Началась научно-техническая революция в Британской империи на рубеже XVIII-XIX веков, однако ее «подготовка» стартовала значительно раньше.

В 1775 году в Великобритании произошло значимое для всего мира событие - Джеймс Уатт разработал и запатентовал паровой двигатель,

первоначальным применением которого была откачка воды из шахт, однако позднее данное приспособление стало применяться во многих отраслях промышленности. В 1825 году в империи уже насчитывалось 15 тысяч паровых двигателей. Впоследствии на основе данного двигателя был изобретен двигатель внутреннего сгорания, поэтому за все моторы, использующиеся в настоящее время, стоит благодарить, в первую очередь, именно Уатта. Такое изобретение, как паровоз, тоже родом из Великобритании, а открыл этот транспорт человечеству Джордж Стефенсон, который в 1823 году уже руководил постройкой паровозостроительного завода. Конечно же, в настоящее время этот транспорт не используется, но без него не было бы и поездов в их современном понимании. Стефенсон и железную дорогу первую в мире сконструировал, поэтому данное открытие для человечества имело очень большое значение. Однако наибольший вклад британские ученые внесли именно в развитие науки, в трактовку ее основ и реформацию общепринятых канонов. Всем известен величайший физик Исаак Ньютон, который рассказал человечеству о законе земного притяжения, а яблоко, упавшее ему на голову, уже стало практически собственным именем. Кроме того, Ньютон разработал законы сохранения энергии, теорию цвета, дифференциальное и интегральное исчисление и другие важнейшие теории, которыми человечество пользуется до настоящего времени. За свои заслуги перед империей Ньютон был удостоен рыцарского звания «сэр». Джеймс Джоуль преуспел в исследовании термодинамики, а также сформировал первый ее закон. Также, работая вместе с Томасом Кельвином, обнаружил связь между током и выделяющимся теплом. Теорию электромагнитного поля разработал еще один знаменитый британец майкл Фарадей, который интересовался исследованиями в области электромагнетизма и добился в этой отрасли немалых успехов. Нельзя не отметить труды Чарльза Дарвина, который предложил свою знаменитую теорию эволюции, со временем подтвердившуюся лишь частично. Например, исследования ученого о естественном отборе действительно не вызывают сомнений, а вот предположение о происхождении человека от обезьяны - это фантазия британца. Все промежуточные виды, представленные впоследствии, оказались одновременной находкой скелетов человека и обезьяны в одном месте. Ученые же, которые сделали такие «открытия», просто хотели прославиться. Некоторые британцы совершили открытия, которые впоследствии спасли миллионы жизней. К их числу, прежде всего, стоит отнести Александра Флеминга, которые случайно открыл пенициллин, позволивший человечеству побороть многие болезни. В своей лаборатории ученый не придерживался чистоты, и однажды приехав, он заметил на пробирке плесневые грибы, вокруг которых погибли бактерии стафилококка. Далее Флеминг уже провел ряд исследований, и выделил пенициллин. В современном мире британские ученые тоже преуспели. Представители Туманного Альбиона, а именно, Тим Бертенс-Ли, подарил миру интернет, без которого в настоящее время вряд ли кто-то сможет обойтись. Протоколы URL, HTTP, HTML - все это заслуга выдающегося британца. В настоящее время нам доподлинно известно о географии - где какая страна, какие острова и т.д., но большой вклад в открытие

мира внесли как раз британцы. Их открытия в настоящее время некоторые считают не особо важными, однако, они дали человечеству многое. Среди великих британских мореплавателей стоит выделить особо Генри Гудзона, Уильяма Баффета, Джона Дейвиса и, конечно же, великого мореплавателя с трагической судьбой Джеймса Кука. Британия играет очень важную роль в современной науке, а ученые, представляющие Туманный Альбион, давали и дают миру важные открытия. Несмотря на то, что над их открытиями часто иронизируют, стоит признать, что именно Королевское научное общество занимает лидирующие позиции в мире.

#### **Источники:**

1. [http://www.englishonlinefree.ru/British\\_discoveries.html](http://www.englishonlinefree.ru/British_discoveries.html) ©
2. <http://www.people.su/r69>
3. [https://ru.wikipedia.org/wiki/100\\_величайших\\_британцев](https://ru.wikipedia.org/wiki/100_величайших_британцев)
4. <http://www.peoples.ru/technics/designer/>

**Ушаков А.С., Пивоварова Е.В.**

*Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение «Георгиевский колледж»  
г. Георгиевск*

## **ВЕРБАЛЬНОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ В РЕКЛАМЕ И PR**

**Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы языкового манипулирования в рекламе, различные стороны коммуникативного процесса, моральная оценка воздействия на аудиторию.

**Ключевые слова:** лингвистическое манипулирование, манипулятивный компонент, нейролингвистическое программирование, работа с общественными связями.

В последние десятилетия язык предстает не только средством общения и передачи информации, но и прежде всего средством согласованной совместной деятельности. Одной из главных сторон коммуникативного процесса при таком понимании языка является воздействие в его специфическом проявлении, а именно - манипулировании. Стратегии последнего наиболее явно проявляются в рекламных текстах, где функция воздействия оказывается доминирующей, а языковое манипулирование в сочетании с архетипическими сюжетами практикуется довольно часто и играет важную роль. Лингвистическое манипулирование представляет собой ситуативно значимое варьирование сознательно и целенаправленно отобранных семантически эффективных языковых средств.

Важным признаком наличия манипулирования является ситуация, когда один субъект рассматривает другого как средство или помеху своей деятельности.

Задачей манипулирования в рекламе является стимулирование у потребителя желания приобрести продукт. Для того чтобы создать рекламу с долгосрочной перспективой, необходимо учитывать несколько путей повышения к ней интереса. Первый - убеждение в надежности предприятия или организации, представляющей данный продукт, также создание его безупречного образа. Второй - повышение внимания к самой рекламе, представляя товар в наилучшем свете, увеличивая тем самым количество потенциальных покупателей. Вследствие этого возникает вопрос: в какой мере реклама носит информативный характер, а в какой мере происходит психологическое навязывание товара.

Несмотря на то, что языковое манипулирование используется практически во всех сферах применения языка, особенно часто оно применяется в политике, психотерапии и рекламе. Вряд ли можно отрицать то, что, каждый день общаясь друг с другом, мы пытаемся периодически навязать кому-нибудь свою точку зрения: свое личное отношение к человеку, ситуации, свой взгляд на проблему и ее решение и т.п. Таким образом, уже само наше существование в обществе диктует нам правила использования языка и его психолингвистических возможностей.

Кроме того, русский язык обладает настолько богатыми и выразительными средствами всех уровней, что позволяет одно и то же явление, предмет, одни и те же ситуации описывать по-разному. А это приводит к возможности создавать манипулятивные картины действительности, которые, с одной стороны, ориентированы на подсознательное психологическое воздействие на потребителя, а с другой - создают образ такой действительности, которая целиком подчинена авторской позиции и моделирует авторскую точку зрения на рекламируемый объект.

Работа с общественными связями (пиар) и реклама - это совершенно разные вещи, которые люди, к сожалению, до сих пор путают. Реклама - это дополнение к пиару, а пиар - это создание бренда и его имиджа. Раньше реклама создавала бренд, но теперь главная функция рекламы - его поддерживать, напоминать о нем, реклама стала одним из орудий создания имиджа, а пиар - оружием массового поражения потенциальных потребителей, то есть тем, чем реклама была в начале 20-го века.

Существует три основных направления языкового манипулирования, которые используются в рекламе.

Эмоции. Для рекламы очень важным является воздействие именно на эмоциональную сферу, такие как - общая эмоциональная реакция на рекламу товара автоматически переносится на сам товар и оказывает значительное влияние в ситуации потребительского выбора; эмоциональная память является одним из самых устойчивых видов памяти; эмоции сильнее и непосредственнее логических рассуждений, поэтому их легче смоделировать.

Бесспорно, в рекламе важно обращаться именно к положительным эмоциям, чтобы впоследствии связать их с товаром. Не случайно реклама пестрит разного рода экспрессивными высказываниями типа:

Наслаждение совершенством не требует слов. Молчание - золото. NescafeGold - стремление к совершенству.

Свежее дыхание утра дополни волшебным ароматом великолепного чая Greenfield. И пусть каждый твой день станет прекрасным. Чай Greenfield. То, что ты ценишь.

Обращение к негативным эмоциям в рекламе нежелательно. Однако существует ряд товаров, основная задача которых - решение проблемы, а потому при описании проблемы приходится использовать негативные эмоции. Реклама лекарств, видов страхования, социальная реклама активно работает с отрицательными эмоциями. Важно помнить, что в таком случае реклама должна строиться следующим образом: проблема (отрицательные эмоции) - товар (акцент на эффективности) - решение проблемы (положительные эмоции). Приведем несколько примеров использования негативных эмоций:

Прыщи и угри - это болезнь, которую можно и нужно лечить. Пользуясь «Зинеритом», уже через 2 недели Вы будете выглядеть намного лучше. «Зинерит» - надежное средство от прыщей!

Orbit: Еда - это наслаждение. Наслаждение вкусом. Но каждый раз во рту нарушается кислотно-щелочной баланс и возникает опасность кариеса.

Социальные установки. Для любого человека очень важными являются отношения «я - общество - я в обществе». Поэтому реклама часто манипулирует различными социальными установками человека: самооценка, самоутверждение, общественное мнение и пр. Здесь можно выделить несколько основных позиций:

стремление к лидерству, успеху:

- Canon: Ставка на лидера.
- NiveaforMen: Для мужчин, способных позаботиться о себе.
- Ноутбуки Sharp: Новая формула успеха.
- Peugeot: Я непобедим! Уверенность, которая всегда с тобой;
- включение в группу «звезд», профессионалов:
- Filodoro. Колготки для маленьких принцесс.
- Lux. Мыло красоты для звезд экрана.
- MaxFactorInternational. Косметика для профессионалов;

место в социальной иерархии:

- ChevroletBlazer: Мы свое место в жизни нашли;

причастность к «эталонным» городам, странам и их жителям:

- L&M. Свидание с Америкой.
- LuckyStrike - настоящая Америка!
- «Электролукс». Швеция. Сделано с умом.
- Сегодня в России вы можете ощутить восхитительный мир

Парижа.

Картина мира. Каждый человек имеет собственные представления о мире и его законах. Знания, навыки, опыт, эмоции и ощущения постепенно складываются в единую картину действительности, в своей объективной основе совпадающую с общепринятой, но, безусловно, различающуюся субъективными личностными оценками. Как следствие, в рекламе мы имеем

дело не с объективной картиной мира, а с ее интерпретацией. Такая разница в восприятии позволяет рекламщикам создавать собственные «версии мира» (его эмоционально-оценочные образы) и выдавать их за реальные.

Одно из средств языкового манипулирования - это явные и скрытые сравнения. Как известно, использование в рекламных текстах явных (открытых) сравнений с конкурентами является крайне нежелательным: откровенное принижение чужого товара может грозить судебным разбирательством. Однако рекламщики нашли еще один способ использования сравнений - это скрытые сравнения, которые на первый взгляд как бы только излагают преимущества товара, но при этом утверждают, что он «единственный», «уникальный», «сверхновый», «новинка», «первый» «революционный» и т.п. Таким образом, создается представление о неповторимости товара, рядом с которым все остальные подобные товары просто теряются.

Рассмотрим основные виды сравнений (они могут быть и явными, и скрытыми), используемых в рекламе.

Расширенное сравнение. Такое сравнение образуется за счет сопоставления рекламируемого объекта с товарами этой же товарной категории.

- «Супер-джинс». Никогда еще качественная мобильная связь не была такой доступной.

- Новый Pampers. Он впитывает быстрее других подгузников и помогает сохранять кожу вашего малыша сухой.

Суженное сравнение. Сравняются товары одной и той же марки.

- Новый утюг от «Филлипс» создает больше пара, гарантируя превосходный результат.

- Новый Dirol. Живи с улыбкой.

- Новая «Капля-ультра» с улучшенной формулой эффективна даже в холодной воде.

- Новый гель для душа Timotey - ванильная фантазия. Прикосновение природы.

Смещенное сравнение. Сравняются товары разных товарных категорий.

- Телефоны Samsung. Лучшее, что может дать сотовая связь.

- M&M's. Молочный шоколад. Тает во рту, а не в руках.

Неопределенное сравнение. Товар сравнивается неизвестно с чем (непонятно с чем).

- Кофе «Максвелл-хаус». Удивляет новым приятным, насыщенным вкусом. Готовься к новым ощущениям.

- Samsung. Вы видите больше, чем когда-либо.

- «Иммунелия». Новая идея здоровья. Идея новой жизни.

- Не все так доступно, как низкие цены Теле 2 GSM.

- «Чибо». Давать самое лучшее.

Вырожденное сравнение. Это не столько сравнение, сколько констатация уникальности товара и его безусловного превосходства (часто искусственно

созданного) над остальными: единственный, уникальный, революционный и т.п.

- Когда защита ослабевает, на помощь приходят особые бактерии, которые есть только в Актимель.

- Dugu 1 + 1. Уникальное мыло с линиями природных экстрактов.

- Краска для волос L'Oreal. Уникальная технология цвета.

- Жокей. Всегда, когда хочешь кофе.

Для рекламы в целом не характерно использование только буквального смысла. Реклама - своего рода «притворяющееся» высказывание:

- реклама говорит о фактах, а имеет в виду ценности;

- реклама показывает не реальный товар и его свойства, а образ товара;

- реклама говорит о свободе выбора, но ориентирует на приобретение конкретного товара.

В итоге можно сказать, что на сегодняшнем рекламном рынке очень активно используются многие методы манипулирования. Они являются эффективными за счёт обращения к знаниям и стереотипам, которые хранятся в сознании людей. Однако, реклама, к сожалению, не всегда несёт в себе правдивую и честную информацию. Поэтому моральной оценке подлежит сам факт такого воздействия на аудиторию. Ведь, по сути, почти ни одна реклама не в состоянии получить положительную моральную оценку своего содержания. Но, несмотря на это, вербальные манипулятивные методы в рекламе существовали и будут существовать всегда вне зависимости от нашего о них мнения, как и любые иные инструменты, уже на деле доказавшие свою эффективность в решении задач стимулирования спроса.

#### **Источники:**

1. Галямов, А. Р. Вербальные и невербальные способы манипулирования в рекламном дискурсе / А. Р. Галямов. - <http://www.referun.com/n/verbalnye-i-neverbalnye-sposoby-manipulirovaniya-v-reklamnom-diskurse>.

2. Ермакова, О. П. К построению типологии коммуникативных неудач / О. П. Ермакова, Е. А. Земская // Русский язык в его функционировании. Коммуникативно-прагматический аспект. - М., 1993. - С. 27-43.

3. Иссерс, О. С. Речевое воздействие в аспекте когнитивных категорий / О. С. Иссерс // Вестник Омского университета. - 1999. - № 1. - С. 74-79.

4. Имшинецкая, И. Лаборатория рекламы, маркетинга и PR / И. Имшинецкая. - 2009. - № 4 (65). - С. 80

5. Степанова, Е. В. Мотивированность коммуникативных стратегий манипулирования в рекламе / Е. В. Степанова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. - 2009. - №. 1(9). - С. 155-160.

6. Ягодкина, М. В. Реклама в коммуникационном процессе : учебное пособие / М. В. Ягодкина, А. П. Иванова, М. М. Сластишинская. - СПб. : Питер, 2014. - 304 с.



## **РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ**

**Аннотация:** В настоящее время Интернет как всемирная информационная система прочно вошел в нашу жизнь. Присутствуя практически в каждом доме, Интернет значительно расширил возможности в процессе поиска и обмена информацией, общения между людьми, особенно это касается так называемых социальных сетей, которые имеют большую популярность среди людей разного возраста, особенно среди молодежи.

**Ключевые слова:** интернет, социальные сети, молодёжь.

В настоящее время Интернет как всемирная информационная система прочно вошел в нашу жизнь. Присутствуя практически в каждом доме, Интернет значительно расширил возможности в процессе поиска и обмена информацией, общения между людьми, особенно это касается так называемых социальных сетей, которые имеют большую популярность среди людей разного возраста, особенно среди молодежи.

Общение играет важную роль для развития личности на каждом возрастном этапе, но для молодых людей общение и межличностные отношения являются важнейшим фактором становления личности. Особая роль общения для молодых людей объясняется тем, что в этот период происходит смена социальных отношений, так как происходит освоение новых социальных ролей (студент, работник, семьянин). Серьезные проблемы в общении и межличностном взаимодействии приводят к нарушениям адаптации в обществе.

Сегодня появление новой сферы общения - виртуальной привело к тому, что все большее количество молодых людей заменяет общение с реальными людьми общением с виртуальным собеседником.

Сайты социальных сетей помогают молодым людям в «самопрезентации», ведь представляя себя виртуальному собеседнику, молодой человек может, к примеру, создать идеальный образ. Социальные сети потакают человеческому желанию выглядеть в лучшем свете и позволяют подать себя наиболее выгодно.

Именно посредством социальных сетей теперь можно любому человеку поделиться своими радостями и горестями, рассказать об успехах и неудачах.

Но несмотря на то, что социальные сети дарят возможность безграничного общения, стирают границы общения, происходит постепенная замена реального общения виртуальным. Порой людям при встрече уже не о чем поговорить, так как все новости уже освещены на страничке в социальной сети, нет надобности встречаться, чтобы показать фотографии и поделиться впечатлениями о каком-то значимом событии в жизни. Все больше людей, в том числе и молодых, становятся заложниками социальных сетей, это приводит

к отчуждению от внешнего мира, а соответственно могут возникать проблемы в общении с реальными людьми.

Чтобы оценить степень влияния социальных сетей мы провели исследование в рамках нашего колледжа. Цель нашего исследования: определение роли Интернета и социальных сетей в жизни молодых людей и существующих в связи с использованием социальных сетей проблем.

Задачи:

1. Проанализировать, как часто и с какой целью молодые люди посещают Интернет и социальные сети.
2. Определить, считают ли молодые люди общение в сети заменой реальному общению.

В исследовании приняли обучающиеся и студенты колледжа в возрасте от 15 до 20 лет, всего опрошено 42 человека (17 юношей и 25 девушек), метод исследования: анкетирование.

В результате проведенного исследования были получены следующие результаты.

Большинство молодых людей проводят достаточно большое количество времени в Интернете: 29,5% - до 5 часов в день, а у 40, 9% - Интернет работает круглосуточно, лишь 4,6% (2 человека) из всех опрошенных пользуются Интернетом очень редко, он не представляет для них особого интереса.

Наиболее предпочтительными сайтами, которые посещают юноши и девушки, являются сайты, содержащие музыку и фильмы, поисковые системы, игровые сайты. То есть следует отметить, что Интернет молодые люди используют больше как развлекательный ресурс, а не как информационный. Лишь небольшое количество опрошенных отметили, что часто посещают сайты, содержащие информацию по учебным дисциплинам, и читают виртуальные книги и энциклопедии 8 и 4 человека соответственно). 30 человек выбрали ответ «другое», и указали, что это «социальные сети».



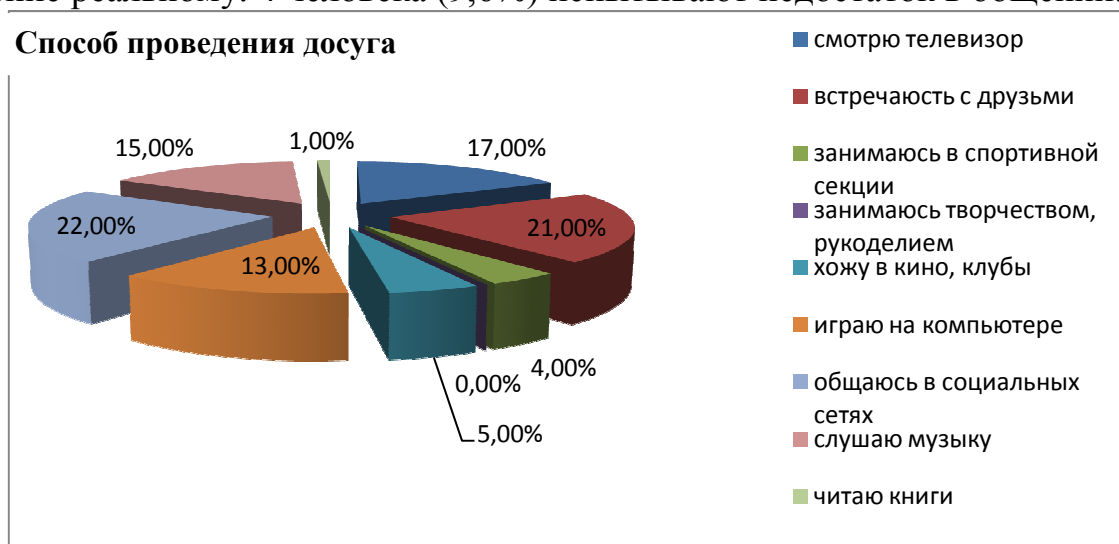
Наиболее популярные социальные сети у опрошенных - «Вконтакте» (зарегистрированы все 42 человека) и «Одноклассники» (40 человек). 10

человек зарегистрированы в трех социальных сетях, 17 человек зарегистрированы в пяти различных социальных сетях.

Большинство молодых людей (71,4%) посещают социальные сети ежедневно, из них 59% проводят там более 5 часов в день.

То, что общение в социальных сетях занимает одно из лидирующих мест при проведении досуга, свободного времени, подтверждает наше исследование. 22 человека отметили пребывание в социальных сетях как способ проведения свободного времени, но при этом все-таки 21 человек отметили как способ досуга встречи и общение с друзьями. Также большое количество опрошенных проводит свободное время за просмотром телевизора (17 человек) и прослушиванием музыки (15 человек). Абсолютно непопулярными способами проведения досуга оказались посещение спортивных секций, занятие творчеством, чтение книг.

Также 40 человек отметили, что все-таки реальное общение для них предпочтительнее, а 2 человека отметили, что предпочитают виртуальное общение реальному. 4 человека (9,6%) испытывают недостаток в общении.



Большинство опрошенных социальные сети посещают с целью общения с друзьями (35 человек), при этом 28 человек отмечают, что в социальных сетях не обсуждают ничего серьезного, просто «болтают», 20 человек обсуждают проблемы межличностных отношений, немногие из опрошенных «говорят» о смысле жизни, жизненных ценностях (10 человек), проблемы учебы, экономики, политики молодыми людьми при общении в Интернете практически не затрагиваются (выбрали 4 и 3 человека соответственно).

Все это говорит о том, что общение в социальных сетях происходит на очень простом, даже примитивном уровне. «Привет, как дела? Че делаешь?». В целом, вот и весь разговор. В переписках чаще сплетни, пустые разговоры, Чувства заменяются на обыкновенные символы: скобки, тире, запятые, так называемые смайлики. Теряется ценность духовного общения.

73, 8% опрошенных в социальных сетях имеют более 100(!) друзей. Это достаточно много. Молодые люди, завязывая дружбу в «виртуальном пространстве», ориентируются в основном, на общность интересов, в таком случае друг является источником какой-либо информации. Это, конечно, плюс.

Однако, в случае виртуальной дружбы возникают следующие проблемы: трудно отследить искренность излагаемой информации, понять истинное отношение виртуального друга к себе, также можно в любой момент прервать общение, нет надобности разрешать конфликты. То есть дружба утрачивает те функции, которые она выполняет в реальном общении, утрачивается и значимость эмоциональной стороны дружбы.

31% молодых людей считают, что общение в Интернете помогает решать личные проблемы, а 69% считают, что общение в Интернете не помогает этому.

Таким образом, наше исследование позволяет сделать следующие выводы:

Интернет и социальные сети занимают значительное место в жизни молодых людей, выступая в качестве средства общения и способа проведения досуга. Длительное пребывание в социальных сетях зачастую отрывает молодых людей от общения реального, так необходимого для полноценного развития личности. Хотя большинство молодых людей все-таки предпочитают реальное общение виртуальному.

Общение в социальных сетях имеет черты простой коммуникации, у активных пользователей социальными сетями страдает языковая грамотность, насыщенность и образность речи.

Поскольку процесс общения происходит на расстоянии, межличностные контакты значительно обедняются. Навыки «живого общения» люди могут отработать только в реальной жизни, а виртуальная жизнь социальных сетей ставит в ситуацию, когда эти навыки не используются, становится сложнее определять эмоциональное состояние собеседника при живом общении и поэтому труднее становится выбрать правильную линию поведения. Легкость прерывания контактов не дает возможности развивать умение решать сложные конфликтные ситуации общения.

Поэтому необходимо решать данную проблему. Вот несколько путей решения: ограничение времени пребывания в сетях, поиск альтернативных способов времяпрепровождения (например, занятия спортом, творчеством, социально-полезными видами деятельности), увеличение времени реального общения с друзьями.

#### **Источники:**

1. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Т. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Под ред. гл.-корр. РАН Д.А. Новикова. М.: Изд-во физико-математической литературы, 2010. - 228 с.

2. Диков А.В. Интернет и Веб 2.0 . Учебное пособие / 2-е изд. М.: Директ-Медиа, 2012. - 62 с.

3. Патченко Т. С. Роль средств массовой информации в формировании ценностных ориентаций современной российской молодежи: дис. ... канд. соц. наук. Ставрополь, 2007.

4. <http://www.4x4ranchoclub.com.ua/vliyanie-sotsialnyh-setey.html>

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ**

**Аннотация:** Современного экономиста, как и все предприятия в целом, невозможно представить без компьютеров, интернета, и электронной отчетности. Однако, это к лучшему, ведь любая работа нуждается в автоматизации, никак не меньше других. Но, даже при использовании специализированного программного обеспечения, работу экономиста на предприятии не получится полностью автоматизировать, её можно только несколько облегчить.

**Ключевые слова:** интернет, программное обеспечение, экономика.

Современного экономиста, как и все предприятия в целом, невозможно представить без компьютеров, интернета, и электронной отчетности. Однако, это к лучшему, ведь любая работа нуждается в автоматизации, никак не меньше других. Но, даже при использовании специализированного программного обеспечения, работу экономиста на предприятии не получится полностью автоматизировать, её можно только несколько облегчить. Экономисты, аналитики, бухгалтера в наше время производят гораздо больше операций, чем в прошлом веке, а значит и информации для этого им нужно гораздо больше, тут им на помощь приходит интернет. Очень важно понимать, что специализированное программное обеспечение не будет приносить пользу, если его использовать без интернета. А, в свою очередь, интернет - это безграничная библиотека человеческих знаний, конечно, если уметь им правильно пользоваться. В наше время, учебу и работу по любой специальности, невозможно представить без интернета. Интернет заменяет все - от библиотеки, до специализированных курсов повышения квалификации. В нем можно найти все, главное воспринимать его как источник нескончаемой информации и правильно использовать.

Профессии экономистов и бухгалтеров - это чуть ли не самые важные профессии в мире. Если бы не люди, занимающиеся этой работой, то валютные и фондовые рынки в миг бы обрушились. Важно понимать, что экономика - это основа всего, поэтому обучение экономистов двадцать первого века, является делом сложным и ответственным. Интернет же, позволяет в любой момент времени получить необходимую информацию. В наши дни, не обязательно иметь несколько книжных шкафов забитых «постулатами экономики» под завязку. Достаточно просто выйти в интернет с любого устройства и получить необходимую информацию. Большинство учебной литературы доступно в интернете совершенно бесплатно (находится в открытом доступе). Некоторые книги необходимо приобретать, но стоимость электронной литературы

существенно меньше стоимости настольных книг. Вузы, переходящие на электронную форму обучения, приобретают всю необходимую электронную литературу (если та, является платной) и размещают её на своем собственном сервере в открытый доступ для учеников, наряду с бесплатными электронными учебниками, статьями и методическими материалами.

Очень важно, чтобы экономисты были максимально осведомлены об изменениях в законодательстве, а так же о новшествах в ведении учета. Ведь, именно экономисты занимаются ведением отчетности, в частности бухгалтерской. А она, в свою очередь, является одним из главных компонентов управленческой системы в любой организации. Её используют для принятия решений, как управленцы, так и финансисты, аналитики, начальники отделов, инвесторы, банки и т.д. Так же итоговые отчетные документы необходимы сторонним организациям, в том числе налоговым, и органам власти. Поэтому электронная отчетность на предприятии гораздо удобнее. Ведь доступ к нужной информации можно получить за считанные секунды. К тому же, данные о финансовых результатах публикуют в открытом доступе практически все крупные организации. Начиная от торговых организаций, производств, вплоть до банков и краудфайдинговых компаний. У последних можно даже оценить текущее положение дел: размер привлеченных средств, количество инвесторов, вознаграждения для инвесторов, текущий процент привлеченных средств для отдельной краудфайдинговой компании, и многое другое, в любой момент времени, прямо на их официальном сайте. Взглянуть на это может любой человек - это называется политикой открытости.

Электронная отчетность не только удобна, но и выгодна, как предприятиям, так и государству. С введением требования - “открытой публикации итоговой отчетности” количество организаций, которые занимались оптимизацией налогов, существенно сократилось. Требование “работать открыто” не только стимулировало пополнение бюджета, повысило эффективность налогообложения, но и позволило предприятиям, которые работают честно, повысить свою конкурентоспособность.

Первое о чем я хотел бы упомянуть - “1С”. Эта программа послужит прекрасным примером необходимости интернета и компьютерных сетей в целом. Сложно представить работу экономиста без данного программного обеспечения. Получить дополнительные сведения о том или ином аспекте работы с 1С можно на специализированных сайтах в интернете. Ознакомиться с видео уроками - проще простого! Пройти курсы повышения квалификации и получить новые знания, подкрепленные дипломом - легко! Важно понимать, что программным обеспечением от “1С” пользуются более чем 65% всех предприятий страны. Оно значительно упрощает рабочий процесс и позволяет в нужный момент найти необходимую информацию, исправить недочет, да и в целом, упрощает ведения бухгалтерской отчетности.

65%, только представьте какой это огромное количество организаций! Сразу возникает вопрос, почему же данная программа так необходима на предприятии. Нет ни одной профессии, которая настолько сильно нуждается в автоматизации труда как профессия бухгалтера. Если вспомнить то, как

работали бухгалтера конца 80-ых, начала 90-ых годов, то вряд ли современный бухгалтер поверил бы в то, что это именно его работа. Огромное количество кропотливых и трудоемких действий. Каждая деталь требует к себе неотъемлемого внимания. На работу бухгалтерами брали только усидчивых, ответственных и внимательных людей. Любая документация, от начала и до конца, заполнялась вручную, бухгалтер был вынужден производить дополнительные записи и держать огромное количество информации в своей памяти, на постоянной основе. Также неизменными спутниками бухгалтерской работы были множество справочников и дополнительной литературы. Людям приходилось, во избежание ошибок, сверяться с тем или иным справочником, документацией, чуть ли ни по сотне раз за рабочий день. Составление годовых/квартальных отчетов - считалось испытанием на выдержку.

На сегодняшний день, большинство из выше перечисленного заменяет компьютер, а вместе с ним и интернет. Многие расчеты и операции доступны к выполнению в автоматизированном режиме. Если предприятие использует специализированное программное обеспечение, значит, оно заботится не только о сохранности данных, о своих подчиненных, но и поддерживает политику открытости.

Из результатов научных исследований - после введения программного обеспечения "1С" количество критических ошибок снизилось на 17,5%, лишь за год его использования на группе исследуемых предприятий.

ПО "1С" является самым удобным и эффективным, хотя существует бесчисленное множество аналоговых продуктов, инструментов для ведения учета и формирования итоговой отчетности. Правильная лицензионная политика, актуальность по отношению к современному законодательству и адекватная стоимость продукта, вот то, что делает данную программу самой востребованной на рынке программного обеспечения для экономистов.

Также необходимо упомянуть об еще одном немаловажном сегменте интернета - облачные сервисы; многие считают их не развитыми, но это не так. В сфере бухгалтерского учета они уже широко используются. Прямым доказательством этого служит "Контур. Эльба". "Эльба" - это облачный сервис сдачи электронной отчетности через интернет, он дает возможность подписи электронной отчетности с помощью личного сертификата ЭЦП, сам сертификат хранится в облаке. Для доступа к вашей личной облачной ЭЦП, "Эльба" будет присылать вам сообщения с одноразовыми паролями. Такой подход обеспечивает максимальную безопасность и предоставляет возможность работы экономистов через интернет. Ведь при использовании облачной ЭЦП вы сможете сдавать отчетность с любого устройства. Теперь неважно, из какой точки планеты вы будете входить в облачный сервис. Однако, "Эльбой" пользуется меньший процент организаций, преимущественно малый бизнес и интернет - проекты.

Из всего выше перечисленного можно смело сделать вывод, что бухгалтерия постепенно переходит в интернет. Один из очень популярных бухгалтерских интернет ресурсов высказывал своё предположение, что ведение бухгалтерского учета будет полностью автоматизировано и

переведено в формат работы «онлайн», еще к 2013 году, однако их прогноз был не то чтобы неверным, просто нужно еще немного подождать.

Практически все профессии становятся “дистанционно доступными”, однако физическую работу никогда не получится перенести в “онлайн”. Что же касается работы экономистов, то представители этого направления уже сейчас могут работать дистанционно.

Вне зависимости от того, как работает экономист или бухгалтер, дистанционно или стационарно, данное направление деятельности считается одним из самых сложных и древних. В определенных кругах даже крутится своеобразный афоризм - «Что появилось раньше, экономика или бухгалтера?». Во все времена данная профессия считалась чуть ли не самой престижной в мире. Доскональное знание математики и понимание экономики в целом - две важнейших черты настоящего бухгалтера. Несомненно, престижность экономистов связана с непрекращающимся развитием экономики, увеличением количества предпринимателей, предприятий, именно эти факторы создают необходимость в постоянном учете и анализе производства.

Финансовый директор, наравне с главным бухгалтером - пожалуй, самые престижные места в сфере экономической деятельности. Быть правой рукой начальства во всех вопросах что, так или иначе, касаются финансово-хозяйственной деятельности, вне всяких сомнений, крайне престижно. Но подобное положение несет за собой и огромную ответственность. В связи с этим представители профессий экономической направленности вынуждены на постоянной основе проходить курсы повышения квалификации, ведь им необходимо досконально разбираться во всех законодательных вопросах, а также быть в курсе всех изменений, вступивших или вступающих в силу на сегодняшний день. Однако наше законодательство слишком переменное, даже при должной сноровке не всегда успеваешь за всеми новостями и изменениями. В таких ситуациях на помощь бухгалтерам приходят, так называемые, периодические знания. Такие знания отражаются в специальных изданиях, журналах, газетах, и на интернет порталах, форумах, новостных лентах, одним словом - интернет ресурсах.

Также для каждого экономиста большую роль играет общение с коллегами, обсуждение тех или иных нововведений, выбор правильного решения, предостережение новичков от критических ошибок, обмен опытом. Однако такая возможность представляется лишь на мероприятиях, которые проводятся крайне редко. И вновь на помощь экономистам приходит интернет! На сегодняшний момент существует чуть более полумиллиона специализированных сайтов и форумов экономической направленности. На подобных ресурсах вы можете задавать интересующие вас вопросы, создавать опросы и обсуждения, в целом - получать необходимую информацию от более профессиональных коллег. В основном направленность данных ресурсов - это нововведения в бухгалтерском учете, а также обсуждается сфера налогообложения и политика открытости. Без сомнения, подобные ресурсы помогут найти ответы на любые интересующие вас вопросы.



Для специалистов, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, на множестве ресурсов присутствует информация об экспорте и импорте, информация о валютных операциях. Пользователи всех ресурсов делятся впечатлениями от использования информации, обмениваются личным опытом проверок, различных судебных споров и разбирательств. Часто на таких ресурсах можно встретить образцы той или иной документации в электронном виде, доступные для скачивания.

Также ведется непрерывное обсуждение автоматизации бухгалтерской работы, обсуждается ведущее программное обеспечение для бухгалтеров - "1С", а также: "Эльба", "Моё дело" и т.д. Коллеги делятся своим опытом пользования тем или иным программным обеспечением, дают советы и отвечают на вопросы, помимо этого существует возможность получить консультацию у администраторов, коими являются специалисты высочайшего уровня.

Нельзя не отметить именно тематические бухгалтерские форумы. Они позволяют в режиме реального времени поддерживать связь и общаться с коллегами, где бы они ни находились. Это очень важно для роста бухгалтера как настоящего специалиста, а сами форумы, как и другие вышеупомянутые интернет ресурсы, помогут значительно сократить время, которое вы могли бы потратить на решение той или иной проблемы. Ведь с вашей проблемой кто-то уже сталкивался до вас, а значит, решение уже было найдено, вам остается только с ним ознакомиться.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что профессия экономиста является одной из самых сложных и ответственных. Для качественного выполнения своих обязанностей экономист должен быть максимально сосредоточен на работе, даже если она частично автоматизирована, благодаря специализированному программному обеспечению.

Также можно сделать вывод, что работа в экономической сфере в наши дни невозможна без интернета и компьютера. Интернет облегчает поиск необходимой информации, в особенности тех или иных нововведений в государственном законодательстве. Компьютер же, в свою очередь, позволяет частично автоматизировать рабочий процесс, при помощи специального программного обеспечения.

**Гайдуков С., Бережной Н., Маркарян С.Р.**  
*Филиал ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)» в г.Кисловодске*

## **ОБЗОР ЯЗЫКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ**

**Аннотация:** Обзор языков программирования является отправной точкой к изучению современных языков программирования и повышает актуальность одних языков в различных предметных отраслях. Данная

тематика раскрывает преимущества и недостатки языков программирования. Раскрывает возможности и перспективы развития языков программирования.

**Ключевые слова:** язык программирования, эволюция, языки низкого уровня, машинный язык, языки высокого уровня; объектно-ориентированные языки, логическое программирование, функциональное программирование, интернет программирование ; перспектива развития.

Развитие вычислительной техники сопровождается созданием новых и совершенствованием существующих средств общения программистов с ЭВМ - языков программирования (ЯП).

Под ЯП понимают правила представления данных и записи алгоритмов их обработки, которые автоматически выполняются ЭВМ. В более абстрактном виде ЯП является средством создания программных моделей объектов и явлений внешнего мира.

К настоящему времени созданы десятки различных ЯП от самых примитивных до близких к естественному языку человека. Чтобы разобраться во всем многообразии ЯП, нужно знать их классификацию, а также историю создания, эволюцию и тенденции развития. Настоящая статья и посвящена рассмотрению этих вопросов

За последние 20 лет появились сотни языков программирования разных видов, которые сменяли друг друга на определенных этапах развития технологий. По мере того, как развивался Интернет, началась популяризация языков программирования, которые ориентируются на создание сайтов и веб-приложений. Популярность того или иного языка тяжело спрогнозировать даже на ближайшие 5-10 лет. Десятки языков, которые считались ведущими в конце 1990х, сейчас полностью пропали или же кардинально изменились, вплоть до названия. Сегодня же есть около 10 языков, которые прочно занимают свои позиции в программной среде и без них невозможно представить дальнейшее развитие компьютеров и Интернета: *Fortran, Cobol, Algol, Pascal, Basic, C, C++ , Java*.

Многие языки, первоначально разработанные для больших и малых ЭВМ, в дальнейшем были приспособлены к персональным компьютерам. Хорошо вписались в ПК не только Паскаль, Бейсик, Си, Лого, но и ЛИСП, ПРОЛОГ - языки искусственного интеллекта.

В течение многих лет программное обеспечение строилось на основе операционных и процедурных языков, таких как Фортран, Бейсик, Паскаль, Ада, Си. И сегодня современные версии этих и им подобных языков (Модула, Форт и др.) доминируют при разработке прикладных программных средств. Однако по мере эволюции языков программирования получили широкое распространение и другие, принципиально иные, подходы к созданию программ (рис. 1).

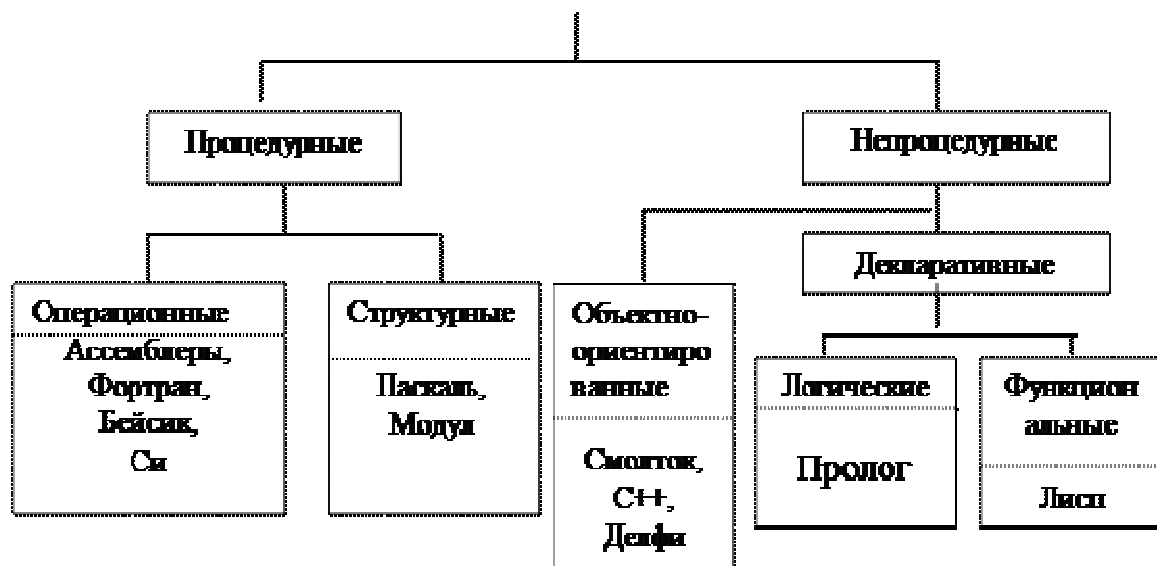


Рис. 1. Классификация языков программирования

Классическое операционное и/или процедурное программирование требует от программиста детального описания того, как решать задачу, т.е. формулировки алгоритма и его специальной записи. При этом ожидаемые свойства результата обычно не указываются. Основные понятия языков этих групп - оператор и данные. При процедурном подходе операторы объединяются в группы - процедуры. Структурное программирование в целом не выходит за рамки этого направления, оно лишь дополнительно фиксирует некоторые полезные приемы технологии программирования.

Принципиально иное направление в программировании связано с методологиями (иногда говорят «парадигмами») непроцедурного программирования. К ним можно отнести объектно-ориентированное и декларативное программирование. Объектно-ориентированный язык создает окружение в виде множества независимых объектов. Каждый объект ведет себя подобно отдельному компьютеру, их можно использовать для решения задач как «черные ящики», не вникая во внутренние механизмы их функционирования. Из языков объектного программирования, популярных среди профессионалов, следует назвать, прежде всего, Си++, для более широкого круга программистов предпочтительны среды типа Delphi и VisualBasic.

При использовании декларативного языка программист указывает исходные информационные структуры, взаимосвязи между ними и то, какими свойствами должен обладать результат. При этом процедуру его получения («алгоритм») программист не строит (по крайней мере, в идеале). В этих языках отсутствует понятие «оператор» («команда»). Декларативные языки можно подразделить на два семейства - логические (типичный представитель - Пролог) и функциональные (Лисп). По всей видимости, непроцедурные языки имеют большое будущее. Все сказанное выше можно отобразить схемой - крупно-структурной классификацией языков программирования. В ней указаны основные методологии программирования; в нижнем ряду - типичные языки соответствующих групп.

Fortran (Фортран ). Первый компилируемый язык, созданный Джимом Бэкусом в 50-е годы. Основным критерием при разработке компиляторов Фортрана является эффективность исполняемого кода. В Фортране впервые был реализован ряд важнейших понятий программирования, но создание программы не очень удобно. Однако для этого языка было создано огромное количество библиотек, поэтому Фортран продолжает активно использоваться во многих организациях. Сейчас ведутся работы над очередным стандартом Фортрана (HPF) для параллельных суперкомпьютеров, со множеством процессоров.

*Cobol* (Кобол). Это компилируемый язык для применения в экономической области и решения бизнес задач, разработанный в начале 60-х годов. Отличается большой «многословностью»- его операторы иногда выглядят как обычные английские фразы. В Коболе были реализованы очень мощные средства работы с большими объемами данных, хранящихся на различных внешних носителях. На этом языке создано очень много приложений, которые активно эксплуатируются и сегодня. Достаточно сказать, что наибольшую зарплату в США получают программисты на Коболе.

*Algol*(Алгол). Компилируемый язык, созданный в 1960 году. Был признан заменить Фортран, но из-за более сложной структуры не получил широкого распространения. В 1968 г. была создана версия Алгол-68, по своим возможностям и сегодня опережающая многие языки программирования, однако из-за отсутствия достаточно эффективных компьютеров для нее не удалось своевременно создать хорошие компиляторы.

*Pascal*(Паскаль). Создан в конце 70-х годов основоположником множества идей современного программирования Никлаусом Виртом. Во многом напоминает Алгол, но в нем ужесточен ряд требований к структуре программы и имеются возможности, позволяющие успешно применять его при создании крупных проектов.

*Basic* (Бейсик). Для этого языка имеются и компиляторы, и интерпретаторы, а по популярности он занимает первое место в мире. Он создан в 60-х годах в качестве учебного языка и очень прост в изучении.

*C* (си). Был создан в лаборатории Bell и первоначально не рассматривался как массовый. Он планировался для замены Ассемблера. Си во многом похож на Паскаль и имеет дополнительные средства для прямой работы с памятью (указатели). На этом языке в 70-х годах написано множество прикладных и системных программ и ряд известных ОС (Unix).

*C++* (Си++). Это объектно-ориентированное расширение языка Си, созданное Бьярном Страуструном в 1980 году. Множество новых мощных возможностей, позволивших резко повысить производительность программистов, наложилось на унаследованную от языка Си определенную низкоуровневость. В результате чего создание сложных и надежных программ требует от разработчиков высокого профессионального уровня.

*Java* (Джава, Ява). Этот язык был создан компанией Sun в начале 90-х годов на основе Си++ путем исключения из него низкоуровневых возможностей, главная особенность этого языка компиляция не в машинный

код, а в платформно - независимый байт-код (каждая команда занимает один байт). Этот байт-код может выполняться с помощью интерпретатора виртуальной Java -машины JVM (Javavirtualmachine), версии которой созданы сегодня для любых платформ. Благодаря наличию множества Java-машин программы на Java можно переносить не только на уровне исходных текстов, но и на уровне двоичного байт-кода, поэтому по популярности язык Ява сегодня занимает второе место в мире после Бейсика.

Особое внимание в развитии этого языка уделяется двум направлениям: поддержке всевозможных мобильных устройств и микрокомпьютеров, встраиваемых в бытовую технику (технология Jini) и создание платформенно - независимых программных модулей, способных работать на серверах в глобальных и локальных сетях с различными ОС (технология JavaBens). Пока основной недостаток этого языка - невысокое быстродействие, т.к. язык Ява интерпретируемый.

Языки системного программирования, на которых создаются операционные системы, трансляторы и другие системные программы, развиваются в направлении повышения их уровня и независимости от ЭВМ. На сегодняшний день почти 90% системного программного обеспечения создается не на языке ассемблера, а на языке С. Например, операционная система Unix практически полностью написана на С. Язык С позволяет получать программы, сравнимые по своей эффективности с программами, написанными на языке ассемблера. Правда, объем программ получается больше, но зато эффективность их создания гораздо выше.

Машинная независимость достигается использованием стандарта языка, поддерживаемого всеми разработчиками трансляторов, и использованием так называемых кросс-систем для эквивалентного преобразования программ с одного языка низкого уровня на другой.

Другим направлением является повышение уровня самого машинного языка. Например, известны Lisp-машины, в которых машинным языком является язык Lisp (реализован аппаратно). Другим примером являются ЭВМ 5-го поколения с машинным языком искусственного интеллекта Prolog. ЯВУ развиваются в направлении поддержки технологий программирования, обеспечения низкоуровневых операций (уровня ассемблера), обеспечения новых информационных технологий (НИТ) и независимости от среды реализации. Следует сказать, что по своим возможностям ЯВУ постепенно сближаются и программисту на С все труднее становится спорить о преимуществах языка С с программистом, работающим на языке Basic.

Тотальный бум переживает технология объектно-ориентированного программирования (ООП): практически все современные ЯВУ поддерживают ООП. Да и все современные программные системы построены на принципах ООП, и сегодня каждый программирующий студент знает, что такое инкапсуляция, наследование и полиморфизм. Для обозначения факта поддержки ООП языки получают приставку Object (например, ObjectPascal) или другие (например, C++).

Windows, сети ЭВМ, серверы, базы данных и Internet, как основа НИТ, оказывают сильнейшее влияние на современные ЯП. Разработчики ЯП просто обязаны включать в языки средства поддержки НИТ, чтобы привлечь программистов на свою сторону. Для поддержки Windows создаются системы визуального программирования с приставкой Visual, например Visual C++, VisualBasic и др. Для работы с БД, сетями и Internet в ЯП включаются специальные внутренние или внешние средства.

Стремление к созданию программ, независимых от типа ЭВМ и операционной системы, привело к созданию языка Java. Основная задача Java - обеспечить выполнение программ, распространяемых через Web-страницы Internet, на любой рабочей станции. Кроме того, Java поддерживает все средства НИТ и в ближайшее время, очевидно, станет самым популярным ЯП.

Популярность языков искусственного интеллекта за последние 10 лет, к сожалению, заметно упала. На мой взгляд это связано прежде всего с психологическими проблемами, которые испытывают программисты при использовании этих языков. Например, в мощнейшем языке Lisp программа имеет очень сложную для понимания списочную структуру и небольшой по объему проект очень быстро выходит из под контроля. В языке Prolog программист должен точно знать логику работы встроенной машины логического вывода, а работа программы зависит от структуры и содержимого базы знаний (БЗ). Если с проектированием программы и структуры БЗ программист справляется, то для заполнения БЗ он должен быть экспертом в предметной области либо тесно контактировать с экспертом и извлекать из него знания, а то и другое является сложной задачей.

Поэтому необходимы дополнительные обеспечивающие средства для возврата популярности этих языков.

Изучение вопросов эволюции ЯП призвано облегчить программисту выбор языка для решения определенных задач. Однако следует осознавать, что не все мы полиглоты и не нужно изучать все существующие ЯП - достаточно изучать по одному языку каждого класса по мере необходимости, так как в процессе эволюции все языки одного класса сближаются. И помните главное: лучший язык тот, который знаешь в совершенстве.

С моей точки зрения, самые актуальные языки это C++ и Пролог.

Я считаю, что C++ имеет огромное значение в программировании, он наиболее развит в плане разработок программного обеспечения, а так же всевозможных компонентов для ПК и огромной базой данных, которая постоянно увеличивается, C++ наиболее функционален.

Я считаю, что язык программирования Пролог ( Декларативный ) и система имеет не малое значение в программировании для стратегического и тактического класса задач, планировании и создании систем поддержки принятия решений так как он основывается на логическом программировании, то есть этот язык имеет базу данных, которая работает по принципу «истина» «и «ложь», то есть имеет правила и факты, таким образом Пролог выявляет где истина и где ложь давая правильный ответ.

### **Источники:**

1. Алгоритмы и структуры данных: Л. Г. Гагарина, В. Д. Колдаев - Москва, Финансы и статистика, Ин, 2009 г.- 304 с.
2. Введение в программирование: И. Ю. Баженова, В. А Сухомлин - Санкт-Петербург, Бином. Лаборатория знани, 2007 г.- 328 с.
3. Введение в теорию языков программирования: Жиль Довек, Жан-Жак Леви - Санкт-Петербург, ДМК Пресс, 2013 г.- 134 с.
4. История языков программирования: Джесси Рассел - Санкт-Петербург, Книга по Требованию, 2013 г.- 110 с.
5. Основания языков программирования: Дж. Митчелл - Москва, Регулярная и хаотическая, 2010 г.- 720 с.
6. Паскаль (язык программирования): Джесси Рассел - Москва, Книга по Требованию, 2012 г.- 110 с.
7. Прикладное программирование на C/C++. С нуля до мультимедийных и сетевых приложений (+ CD-ROM): В. Б. Иванов - Москва, Солон-Пресс, 2008 г.- 240 с.
8. Стили и методы программирования. Курс лекций. Учебное пособие: Н. Н. Непейвода - Санкт-Петербург, Интернет-университет инф, 2005 г.- 320 с.
9. Теоретические основы разработки и реализации языков программирования: М. М. Гавриков, А. Н. Иванченко, Д. В. Гринченков - Москва, КноРус, 2010 г.- 184 с.
10. Теория и практика языков программирования: С. А. Орлов - Санкт-Петербург, Питер, 2013 г.- 688 с.
11. Языки программирования: О. Л. Голицына, Т. Л. Партыка, И. И. Попов - Москва, Инфра-М, Форум, 2013 г.- 400 с.

### СЕКЦИЯ 3. «ПРАВО, ИСТОРИЯ, ГОСУДАРСТВО, ОБЩЕСТВО»

**Копсергенова М.М., Агаджанян Э.М.**

*Филиал ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)» в г.Кисловодске*

#### **ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ К ПРИНЯТИЮ ПЕРВОЙ КОНСТИТУЦИИ**

**Аннотация:** В царской России не было конституции. Существовали так называемые Основные государственные законы, в которые революция 1905 года заставила внести некоторые статьи буржуазно-демократического порядка.

**Ключевые слова:** история, Россия, конституция.

В царской России не было конституции. Существовали так называемые Основные государственные законы, в которые революция 1905 года заставила внести некоторые статьи буржуазно-демократического порядка.

Это началось с 17 октября 1905 года, когда был объявлен переход страны к новому конституционному строю<sup>1</sup>. Этот переход по мнению исследователя В.В. Лентовича был значительно облегчен принятием Закона от 06 августа, который решил две проблемы: создание народного представительства как постоянного учреждения и представление ему права отклонять законопроекты, не позволяя им приобретать исполнительную силу.

Реакцией на эти действия стало выступление правых сил, выразившееся в погромах. Манифестом 20 февраля 1906 года Государственный совет был превращен в законодательный орган, верхнюю палату российского парламента.

Политико - правовые факторы, которые привели к трансформации государственного и политического строя России, стали проявляться задолго до революционных событий 1905 г.

Среди них можно отметить:

- нарастание в 1898 году студенческого движения из-за принятия Нового университетского устава 1884 года, который значительно ограничил автономию вузов;

- увеличение числа забастовок на фабриках и заводах в 1896 году. В 1903 году прошла всеобщая забастовка;

- увеличение крестьянских бунтов в 1902 году и др.

Последнее событие повлекло за собой создание Особого совещания о нуждах сельскохозяйственной промышленности, которое ставило перед собой задачи облегчить выход крестьян из общины, поощрить хуторские выделы, предложило считать подворное землевладение личной собственностью.

В апреле 1879 года в Москве состоялся первый съезд земцев-конституционалистов, выдвинувший требование о создании в стране

---

<sup>1</sup> Хрестоматия по истории отечественного государства и права 1917-1991 г.г.: Учебник /Под ред. В.В. Лентовича - М.: Зерцало, 1997 - С. 304.



представительного органа парламентарного типа. Эти требования были учтены в составленном М.Т. Лорис-Меликовым плане «конституции»<sup>2</sup>.

В ноябре 1904 года состоялся Всероссийский съезд председателей губернских земских управ и земских деятелей, принявший решение о необходимости ввести в России «народное представительство», в задачу которого должны входить «совещания с верховной властью».

Участие общественности в обсуждении государственных дел предлагалось оформить в виде особой группы выборных от земств и городских дум, входящей в состав Государственного Совета. Об этом говорилось в записке министра внутренних дел П.Д. Святополк-Мирского на имя императора.

В этой же записке предлагалось также восстановить роль Сената, пересмотреть земское и городские положения, установить режим законности и веротерпимости и т.п.

При обсуждении в декабре 1904 года на совещании высших государственных сановников и князей большинство предложений этой программы были отвергнуты.

Итогом всех этих действий стал декабрьский Манифест (Указ 1904 г.), провозгласивший, что крестьянство уравнивается в правах с другими сословиями, вводится государственное страхование рабочих, расширяется компетенция земских и городских учреждений и прочее. Документ готовился при активном участии С.Ю. Витте.

С осени 1904 г. началась «эпоха доверия».

Печать начала обсуждать коренные политические реформы.

Летом 1905 г. образовалось большое число профессиональных союзов, часть которых объединилась в Союз Союзов, выставивший политические требования: демократические преобразования и созыв Учредительного собрания.

В Москве образовался Всероссийский крестьянский союз, по стране прокатилась волна аграрных беспорядков.

На пути к конституционному строительству в России важнейшими вехами стали:

- Манифест 17 октября 1905 г., провозгласивший введение гражданских свобод и организацию законодательного органа (Государственной думы), ограничивавшего монархическую власть;

- Основные законы от 23 апреля 1906 г., определившие двухпалатную парламентскую систему, но сохранившие весьма широкие пределы императорской власти. В Основных законах отмечалось, что император осуществлял законодательную власть вместе с Думой и Государственным советом, но без императорского утверждения ни один закон не приобретал силы<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup>Исаев И.А. История государства и права России.- М.: Юристъ, 2005. - С. 280

<sup>3</sup>Исаев И.А. Указ. соч. - М.: Юристъ, 2005. - С. 385

Государственный совет преобразован в феврале 1906 г., а в апреле ему был придан государственно-правовой статус второй парламентской палаты.

Новая структура Совета состояла из общего собрания, двух департаментов, двух присутствий и канцелярии.

Все это послужило толчком к изменениям в государственном строении страны и кардинальном законодательстве.

После отказа от царствования Николая II Романова 2(15) марта 1917 в 23 часа 40 минут (в документе время подписания было указано царём, как 15 часов - время принятия решения), к правлению пришло временное правительство. На него возлагалось все вопросы, касающиеся законодательства.

Осенью 1917 г. в стране снова обострился политический кризис. Временное правительство утратило контроль над большей частью армии и периферией. Развал экономики и продолжающаяся война усугубляла социальную напряженность.

После «корниловского мятежа»<sup>4</sup> левые усилили свое влияние, происходила большевизация советов, замена в них умеренных социалистических элементов (меньшевиков и эсеров) более радикальными. В Петрограде скопилось большое число вооруженных солдат, не желавших отправляться на фронт. Большевики проводили активную деятельность по подготовке вооруженного восстания. Оно началось и проводилось по плану.

В ходе восстания в Петрограде 25 октября 1917 г. все ключевые пункты в городе были заняты отрядами Петроградского гарнизона и Красной гвардии.

К вечеру этого дня начал работу II Всероссийский съезд Советов рабочих и солдатских депутатов, провозгласивший себя высшим органом власти в России. Часть депутатов съезда, представлявших партии меньшевиков и правых эсеров, покинули заседание. Был переизбран ВЦИК, сформированный I съездом Советов летом 1917 г.

После победы 1917 года в Октябрьской революции и свержения царского правительства в России привела к смене общественно-экономических формации, приходу к государственной власти новой политической силы. Это обусловило необходимость принятия конституции социального типа.

Революционные завоевания трудящихся нуждались в конституционном закреплении. Поручение о разработке проекта Основного закона Советской России было дано ВЦИК Третьим Всероссийским съездом Советов. Учитывая эти пожелания, 8 апреля 1918 г. Президиум ВЦИК создал Конституционную комиссию из 11 членов под председательством И.В.Сталина и Я.М.Свердлова. В комиссию вошли 6 наркомов и 5 представителей от ВЦИК, представлявшие большевиков и эсеров (левых и максималистов).

Конституция РСФСР 1918 г. явилась первой в истории человечества социалистической конституцией. Ее социалистическая природа определялась прежде всего тем, что она стала Основным законом первого в мире социалистического государства - Российской Советской Федеративной

---

<sup>4</sup>Конституционное право России: курс лекций /Под ред. С.И. Некрасова, Ю.Л. Шульженко, А.Н. Лебедева; отв. Ред. Ю.Л. Шульженко. - М.: Проспект, 2008. - С. 370

Социалистической Республики, созданной в результате победы Октябрьской социалистической революции.

Государственные, политические и экономические основы. Конституция законодательно закрепила образование первого социалистического государства, его социальную сущность и устройство. В Конституции открыто выражалась идея диктатуры пролетариата как социальной сущности РСФСР. Составившая первый раздел Конституции ленинская Декларация прав трудящегося и эксплуатируемого народа провозглашала следующие исторические задачи диктатуры пролетариата: уничтожение всякой эксплуатации человека человеком, полное устранение деления общества на классы, беспощадное подавление эксплуататоров и установление социалистической организации общества.

Конституция провозгласила Россию свободным социалистическим обществом всех трудящихся. В соответствии с ней вся власть в пределах РСФСР принадлежала всему рабочему населению страны, объединенному в Советах. Тем самым впервые закреплялось и гарантировалось полномочие трудящихся и устанавливалась социалистическая форма государственной власти. Социалистический характер Советов как формы государственной власти объяснялся тем, что они были представительными органами исключительно трудящихся. Конституция гласила, что в момент решительной борьбы пролетариата с его эксплуататорами, последним не может быть места ни в одном из органов власти. Республика Советов законодательно закреплялась как государственная форма диктатуры пролетариата. Установив единовластие и полномочие представительных органов трудящихся - Советов, Конституция тем самым закрепила их в качестве политической основы Советского государства, хотя формально такое их определение в ней отсутствовало.

Конституция законодательно закрепила первые шаги по пути создания социалистической экономической основы Советского государства. Важнейшими положениями в этом отношении явились включенные в Конституцию нормы об отмене частной собственности на землю и объявлении всего земельного фонда общенародным достоянием. Тем самым как важнейшее условие строительства социализма и как важнейший элемент социалистической экономической основы Советского государства была установлена государственная социалистическая собственность на землю. Государственной социалистической собственностью были объявлены все леса, недра, воды общегосударственного значения, а также весь живой и мертвый инвентарь, образцовые поместья и сельскохозяйственные предприятия.

В качестве первого шага по полному переходу фабрик, заводов, рудников, железных дорог и прочих средств производства и транспорта в общенародное достояние, превращению их в государственную социалистическую собственность Конституция закрепляла установление рабочего контроля и создание Высшего совета народного хозяйства. В свою очередь, это признавалось еще одним средством обеспечения власти трудящихся над эксплуататорами. Еще одним из условий освобождения трудящихся из-под ига

капитала Конституция признавала переход всех банков в собственность государства.

#### **Источники:**

1. Хрестоматия по истории отечественного государства и права 1917-1991 г.г.: Учебник /Под ред. В.В. Лентовича - М.: Зерцало, 1997 - 560с.
2. Исаев И.А. История государства и права России.- М.: Юристъ, 2005. -280с
3. Конституционное право России: курс лекций /Под ред. С.И. Некрасова, Ю.Л. Шульженко, А.Н. Лебедева; отв. Ред. Ю.Л. Шульженко. - М.: Проспект, 2008. - 670с

**Сидоренко С.В., Агаджанян Э.М.**

*Филиал ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)» в г.Кисловодске*

### **ПОНЯТИЕ НАКАЗАНИЯ ПО УГОЛОВНОМУ ПРАВУ РОССИИ**

**Аннотация:** В основных уголовно-правовых нормативных актах Российской империи Уложении о наказаниях уголовных и исправительных (1845 г.) и Уголовном уложении (1903 г.) - не давалось законодательного определения понятия «наказания».

**Ключевые слова:** уголовное право, Россия, наказание.

В основных уголовно-правовых нормативных актах Российской империи Уложении о наказаниях уголовных и исправительных (1845 г.) и Уголовном уложении (1903 г.) - не давалось законодательного определения понятия «наказания». Такое определение появилось в Руководящих началах по уголовному праву РСФСР (1919 г.) (ст. 7): «наказание - это мера принудительного воздействия, посредством которого власть обеспечивает должный порядок общественных отношений от нарушителей последнего».<sup>5</sup>

Вопрос о понятии уголовного наказания является одним из центральных в доктрине уголовного права. Деятельность государства по назначению наказания за совершенные преступления является важнейшей составной частью его уголовной политики, содержание которой во многом зависит от смягчения, либо усиления репрессий, судебного наказания либо внесудебного карательного произвола.

Люди на протяжении всей своей истории стремились защищать свои интересы и блага, используя для этого имеющиеся у них возможности, прежде всего власть, и прибегая к ответному воздействию на тех членов общества, которые нарушали интересы людей, посягали на их блага. Общество, по мнению Н. С. Таганцева, постепенно переходило от случайной защиты к устойчивым формам воздействия на правонарушителей. От личной юридической мести (возмездия, талиона и др.) общество переходило к

---

<sup>5</sup> Руководящие начала по уголовному праву РСФСР 1919года // Собрание уложений. 1919. №66. - Ст. 7.

сосредоточению этой деятельности в руках государства, к расширению области применения мер возмездия к преступнику. Такое воздействие приобретало государственный, правовой характер<sup>6</sup>.

Проблемы уголовного наказания, установления критериев, определяющих пределы судейского усмотрения, достаточности мер наказания при оценке различных видов преступлений являлись предметом изучения представителей различных разделов знаний: теологических, философских и особенно правовых<sup>7</sup>.

Еще в начале XX века профессор Н.Д. Сергиевский отмечал: «Давно уже начались попытки обосновать теоретически право государства наказывать; создано было множество теорий, в большинстве метафизических. Начиная с Гуго Гроция, насчитывается до 24 полных философских систем и около 100 отдельных теорий разных криминалистов, примыкавших, в общем, к тому или другому направлению»<sup>8</sup>.

Различные теоретические воззрения в той или иной мере воплощались в принципах, исходных положениях, которые закреплялись заинтересованным законодателем в конкретных уголовно-правовых нормах, и которые являлись методологической основой, руководством для суда при определении конкретного вида и меры наказания конкретному лицу, «виновному в совершении преступления»<sup>9</sup>.

Ю.В. Бышевский, А.И. Марцев сущность уголовного наказания усматривают в каре<sup>10</sup>, П.И. Осипов полагает, что нельзя наказание рассматривать только как кару, однозначно, и видят в нем совокупность способов воздействия на осужденного<sup>11</sup>, В.Г. Смирнов определяет сущность уголовного наказания как «совокупность способов воздействия на осужденного»<sup>12</sup>, Г.А. Кригер видит «сущность наказания состоит в лишении лица, виновного в совершении преступления, тех или иных благ»<sup>13</sup>.

Уголовное наказание исторически обосновывалось религиозными требованиями о каре или возмездии. Так, в Библии сказано: «Я взыщу кровь вашу за вас, от всякого зверя взыщу ее и от руки человека, от руки всякого брата его взыщу душу человека. Кто прольет человеческую кровь, того кровь прольется человеком»<sup>14</sup>. В Евангелии сказано: «Мне отмщение и аз воздам»<sup>15</sup>, в Коране говорится: «Правоверные, закон возмездия установлен вами за убийство: свободный должен умереть за свободного, и слуга за слугу...»<sup>16</sup>.

<sup>6</sup> Таганцев Н. С. Русское уголовное право. Лекции. Часть Общая. Т. 1. - М.: Юристъ, 1994. - С. 198.

<sup>7</sup> Таганцев Н.С. Русское уголовное право, часть Общая. Т.2. - М.: Юристъ, 1994. - С. 40-60.

<sup>8</sup> Сергиевский Н.Д. Русское уголовное право. Часть общая. - С-Петербург, 1910. - С. 70.

<sup>9</sup> Фойницкий И. Учение о наказании. - С-Петербург, 1889. - С. 104 -111.

<sup>10</sup> Бышевский Ю.В., Марцев А.И. Наказание и его назначение. - Омск, 1975. - С. 9

<sup>11</sup> Осипов П.И. Теоретические основы построения и применения уголовно-правовой санкции. - Госюриздат, 1976. - С. 65,68.

<sup>12</sup> Смирнов В.Г. Функции советского уголовного права. - Госюриздат, 1965. - С. 174

<sup>13</sup> Кригер Г.А. Наказание и его применение. - Юридическая литература, 1962. - С. 6.

<sup>14</sup> Библия. Книги священного писания Ветхого и Нового Завета. Канонические. Бытие 3 (14 - 19).

<sup>15</sup> Евангелие от Луки. Гл. 12. Стихи 47, 48.

<sup>16</sup> Коран. Перевод смыслов и комментарии. Иман Валерии Пороховой. - М.: Умелец, 2002. - С. 139.

Взгляд на уголовное наказание как на возмездие характерен для философов и писателей. Так, И. Кант утверждает, что «только право возмездия (justalionis), но непременно перед судом может определенно указать и количество и качество (размер) наказания...»<sup>17</sup>. Гегель также утверждал, что «с преступником должно быть поступлено так, как он сам поступил»<sup>18</sup>. Напротив, профессор М.Д. Шаргородский полагает, что сторонники мнения о том, что наказание является возмездием, принадлежат к реакционным элементам<sup>19</sup>.

Ст. 14 УК РФ определяет, что «преступлением признается виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное настоящим Кодексом под угрозой наказания». Отсюда вывод, что за преступлением обязательно должно следовать наказание как его неперенное юридическое последствие.

Уголовное наказание - сложное понятие, и за кажущейся простотой формулировки понятия наказания, изложенного в ст. 43 УК РФ как меры государственного принуждения, назначаемой по приговору суда, видится сложный механизм уголовно-правового воздействия.

Во-первых, определенные законодательным органом преступные деяния в обществе, в уголовном законе содержат кару, т. е. конкретно возможное уголовное наказание, закрепленное в санкции.

Во-вторых, уголовное наказание назначается судом, который определяет размер кары, как цели восстановления социальной справедливости.

В-третьих, назначая уголовное наказание, суд определяет временные рамки государственного и общественного воздействия по исправлению осужденного, коррекции его поведения в обществе.

И, наконец, в-четвертых, исполненное конкретное уголовное наказание порождает определенные правовые последствия, судимость, которая продолжает воздействовать на лицо, отбывшее уголовное наказание, в целях предупреждения им преступления и адаптации в гражданском обществе. Последствия наказания в соответствии с действующим УК РФ проявляются не только в судимости, но и в определении вида исправительного учреждения при назначении осужденным лишения свободы (ст. 58 УК РФ); при назначении наказания при рецидиве преступлений (ст. 68 УК РФ); при назначении наказания по совокупности приговоров (ст. 70 УК РФ) и т.д.

Нередко наказание порождает отрицательные последствия не уголовно-правового, а иного характера. Так, лицо, имеющее судимость, не имеет права занимать некоторые должности, в том числе в правоохранительных органах, руководить банками и др.

Наказание по уголовному праву - это специфический вид принудительного воздействия государства на граждан. Никакие иные меры воздействия, в каких бы случаях и по каким бы основаниям они не применялись, не могут совпадать с наказанием и выполнять функции уголовного наказания. Наказание - это то, что закреплено в качестве такового в уголовном законе, если в законе об этом не говорится, то нет и наказания.

<sup>17</sup> Кант И. Сочинения: В шести томах. Т.4/2. - М.: Мысль, 1963-1966. - С. 85.

<sup>18</sup> Гегель. Философия права. Соч. т. 8. - М.: Мысль, 1934. - С. 121.

<sup>19</sup> Шаргородский М.Д. Наказание, его цели и эффективность. - Л.: Северное сияние, 1973. - С. 25.

### **Источники:**

1. Библия. Книги священного писания Ветхого и Нового Завета. Канонические. Бытие 3 (14 - 19).
2. Бышевский Ю.В., Марцев А.И. Наказание и его назначение. - Омск, 1975. - 250с.
3. Гегель. Философия права. Соч. т. 8. - М.: Мысль, 1934. - 321с.
4. Евангелие от Луки. Гл. 12. Стихи 47, 48. - М.: Мысль, 1965. - 560с.
5. Кант И. Сочинения: В шести томах. Т.4/2. - М.: Мысль, 1963-1966. - 285с.
6. Коран. Перевод смыслов и комментарии. Иман Валерии Пороховой. - М.: Умелец, 2002. - 539с.
7. Кригер Г.А. Наказание и его применение. - Юридическая литература, 1962. - 566с.
8. Осипов П.И. Теоретические основы построения и применения уголовно-правовой санкции. - Госюриздат, 1976. - 568с.
9. Руководящие начала по уголовному праву РСФСР 1919года // Собрание уложений. 1919. №66. - Ст. 7.
10. Сергиевский Н.Д. Русское уголовное право. Часть общая. - С-Петербург, 1910. - 570с.
11. Смирнов В.Г. Функции советского уголовного права. - Госюриздат, 1965. - 630с.
12. Таганцев Н.С. Русское уголовное право, часть Общая. Т.2. - М.: Юристъ, 1994. - 460с.
13. Фойницкий И. Учение о наказании. - С-Петербург, 1889. - С. 511с.
14. Шаргородский М.Д. Наказание, его цели и эффективность. - Л.: Северное сияние, 1973. - 525с.

**Гехаев Рустам Алиевич**

*ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет"*

## **ГЕНЕЗИС РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ЗА СОВЕРШЕНИЕ НЕОСТОРОЖНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

**Аннотация:** Развитие отечественного законодательства об уголовной ответственности несовершеннолетних в дореволюционный период отличалось относительно последовательным проведением в жизнь принципа признания необходимости учета возрастных особенностей несовершеннолетних преступников и возможностью применения к ним мер уголовного наказания.

**Ключевые слова:** генезис законодательства, российское законодательство, уголовная ответственность, несовершеннолетние.

Развитие отечественного законодательства об уголовной ответственности несовершеннолетних в дореволюционный период отличалось относительно

последовательным проведением в жизнь принципа признания необходимости учета возрастных особенностей несовершеннолетних преступников и возможностью применения к ним мер уголовного наказания. Однако в XX веке уголовная политика в отношении несовершеннолетних претерпевала резкие и часто необоснованные изменения. Так, первые акты советского государства предусматривали отказ от привлечения несовершеннолетних к уголовной ответственности и в этом плане являлись ярким воплощением реабилитационного подхода. Однако уже в 1930-х гг. гуманистическая направленность рассматриваемой сферы законодательства сменилась жесткой карательной политикой в отношении несовершеннолетних: была законодательно закреплена возможность применения к несовершеннолетним с 12 лет всех мер уголовного наказания, вплоть до смертной казни, были ликвидированы комиссии по делам несовершеннолетних. А с 1960 г. уголовная политика в отношении несовершеннолетних снова меняет свой характер с репрессивного на восстановительный.

Отличительной особенностью регулирования уголовной ответственности несовершеннолетних в отечественном законодательстве является отсутствие на протяжении всей истории развития автономной системы ювенальной юстиции. При этом как в исторической проекции, так и на современном этапе, российское законодательство учитывало специфику возраста несовершеннолетнего при определении особенностей уголовной его ответственности в рамках общеуголовных законодательных актов.

Изучение исторических особенностей развития института неосторожной формы вины показывает, что ее трактовка стабильностью не отличается: так, на различных этапах эволюции уголовного права не было единого подхода к решению вопроса о соотношении понятий «легкомыслие», «самонадеянность», «небрежность». Тем не менее, будучи закреплённой в законе, неосторожная вина всегда выступала обстоятельством, смягчающим уголовную ответственность.

Исследовав развитие уголовной ответственности несовершеннолетних и института неосторожной вины, автор делает заключение, что преступления, совершенные несовершеннолетним по неосторожности, никогда не получали законодательного закрепления, как самостоятельное обстоятельство, исключаящее или смягчающее уголовную ответственность. Современное российское уголовное право также не предусматривает отдельных норм, связанных с неосторожными преступлениями несовершеннолетних. Однако возраст совершившего неосторожное преступное деяние, на протяжении всего времени правового регулирования, учитывался, как смягчающее вину/наказание обстоятельство.



## **ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

**Аннотация:** Особенность России - яркий многонациональный состав государства. Из истории хорошо известно, к каким катастрофическим последствиям приводят попытки разжигания национальной розни. В течение последних лет в ряде регионов России, усилились экстремистские проявления в студенческой среде. Многие из них происходят на межнациональной и религиозной почве.

**Ключевые слова:** экстремизм, профилактика, молодёжь.

Особенность России - яркий многонациональный состав государства. Из истории хорошо известно, к каким катастрофическим последствиям приводят попытки разжигания национальной розни. В течение последних лет в ряде регионов России, усилились экстремистские проявления в студенческой среде. Многие из них происходят на межнациональной и религиозной почве.

Экстремистская деятельность (экстремизм) - это деятельность общественных и религиозных объединений, либо иных организаций, либо средств массовой информации, либо физических лиц по планированию, организации, подготовке и совершению деяний, направленных на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации; на подрыв безопасности Российской Федерации; на захват или присвоение властных полномочий; на создание незаконных вооруженных формирований, на осуществление террористической деятельности, на возбуждение расовой, национальной или религиозной розни, а также социальной розни, связанной с насилием или призывами к насилию; на унижение национального достоинства.

Целью экстремизма является дестабилизация, разрушение сложившихся в обществе отношений, ценностей; характерными чертами -насилие или его угроза, одномерность восприятия общественных проблем, фанатизм, бездумное выполнение любых приказов, опора не на разум, а на инстинкты, предрассудки, неспособность к толерантности.

Терроризм определяется как деятельность, осуществляемая в целях нарушения общественной безопасности, устрашения населения, либо оказания воздействия на принятие решений органами власти. То есть, это средство, используемое экстремистами, а не обособленное явление. Следовательно, терроризм - одна из форм экстремизма.

Выделяют следующие виды экстремизма:

1. По направленности:

- экономический (установление одной формы собственности; устранение конкуренции и др.);

- политический (в отношении властных структур, государственного строя);
- националистический (отвергает интересы и права других наций);
- религиозный (нетерпимость к другим конфессиям);
- экологический (против природоохранной политики; за полную ликвидацию промышленности);
- духовный (отрицание достижений других культур).

## 2. По масштабности действий:

- внутригосударственный (репрессии против собственного народа);
- межгосударственный (утверждение своих норм и принципов в мировом масштабе).

## 3. По отношению к властным структурам:

- государственный (осуществляемые властными структурами репрессии);
- оппозиционный государству (антирежимные группировки, теракты).

Экстремизм подпитывается неопределенностью положения молодого человека и его неустановившимися взглядами. Молодые люди, продолжая образование, покидают школу, семью, уезжают в другой город или регион, оказываясь в ситуации и свободы, и социальной незащищенности. В итоге молодой человек мобилен, готов к экспериментам, участию в акциях, митингах, погромах.

При этом готовность к подобным действиям усиливается из-за его низкой материальной обеспеченности, в связи с чем участие в проплаченных кем-либо акциях протеста может рассматриваться как допустимая возможность дополнительного заработка.

Поиск эдентичности, попытки закрепиться в жизни ведет к неуверенности, желанию сформировать круг близких по духу людей, найти ответственного за все беды и неудачи. Таким кругом вполне может стать экстремистская субкультура, неформальное объединение, политическая радикальная организация или тоталитарная секта, дающая молодым людям простой и конкретный ответ на вопросы: "Что делать?" и "Кто виноват?"

«Молодежной» проблема экстремизма считается еще и потому, что 80% участников экстремистских групп составляют люди в возрасте от 20 до 30 лет.

Ответственность за данное преступление несут граждане Российской Федерации, иностранные граждане, лица без гражданства, достигшие 16-летнего возраста.

Противодействие разжиганию межэтнических конфликтов в молодежной среде не возможно без совместной работы государственных органов, органов местного самоуправления, правоохранительных органов и силовых структур, религиозных организаций, общественных и национально-культурных объединений, образовательных учреждений и организаций по делам молодежи. Задача воспитания толерантности должна пронизывать деятельность всех социальных институтов и в первую очередь тех, кто оказывает непосредственное воздействие на формирование юной личности.

Система образования наряду с воспитанием в личности чувств национального достоинства, единства, патриотизма, любви к Родине обязана

предотвращать в человеке какие бы то ни было националистические чувства, идеи превосходства своей нации, религии, личности над другими, которые ведут в конечном итоге к национальной, межрелигиозной, межличностной вражде и войнам. Современная педагогика подчеркивает, что в настоящее время объективная реальность заставляет больше внимания уделять развитию культуры межнациональных отношений у молодежи, следовательно, необходима этническая толерантность, то есть принятие внутренней установки личности относительно ценностей, культурных особенностей других этнических групп, готовность к межэтническим контактам. Этническая толерантность считается доминантой культуры межнациональных отношений. Развивать ее как направленность личности следует в процессе образования, создавая условия для конструктивного взаимодействия с представителями иных этносов.

Декларация принципов толерантности, принятой ЮНЕСКО, подчеркивает, что конструктивное взаимодействие социальных групп, имеющих различные ценностные, религиозные и политические ориентиры, может быть достигнуто на основе выработки норм толерантного поведения и навыков межкультурного взаимодействия.

Наиболее эффективным способом формирования толерантности является воспитание, которое (если назвать его толерантным воспитанием) способствует формированию у обучающихся навыков критического осмысления и выработки суждений, независимого мышления. Учащиеся учатся проявлять терпимость, т.е. признают то, что люди различаются по интересам, положению, по внешнему виду и обладают правом жить в мире, сохраняя свою индивидуальность. Следовательно, вывод можно сделать такой: толерантный путь - это путь человека, который хорошо знает себя, комфортно чувствует себя в окружающей среде, понимает других людей, всегда готов прийти на помощь, с доброжелательным отношением к иным культурам, взглядам и традициям. А интолерантный путь - это путь человека, который думает о своей исключительности, с низким уровнем воспитанности, чувством дискомфорта существования в социальной среде, желанием власти, неприятия иных культур, взглядов и традиций.

Каждый молодой человек - хозяин своей жизни, своей судьбы. Вокруг существует много сил, которые хотят использовать способности молодежи, решительность, но выбирая за кем идти необходимо подумать, какую плату за это могут потребовать. Экстремистские организации предлагают борьбу за свободу, свержение существующего режима, «Россию для русских» и т.д. Но все это достигается путем террора, насилия, бессмысленных, жестоких убийств. Никогда насилие не приводило к прогрессу нации. Это подтверждает история. Все великие военные империи пали. Не допускать экстремистских действий, значит, испытывать чувство глубокого уважения к людям любой национальности, любой конфессии, любого социального статуса. Все нации и народности равнозначны, одинаковы в правах!

### **Источники:**

1. Комментарий к Федеральному закону РФ от 25.07.2002 г. № 114 - ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" // Собрание законодательства 2002. - № 30

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 07.03.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.03.2017), ст. 280.

3. Булавкина К.В.. Проблемы воспитания толерантности, культуры межнационального общения и профилактика экстремизма в молодежной среде: Методические рекомендации.- М.: Приора, 2014.

**Ельсаева Элина Ломэлаевна**

*ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет"*

## **ВИКТИМНОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК ОБСТОЯТЕЛЬСТВО, СПОСОБСТВУЮЩЕЕ РЕЙДЕРСКИМ ЗАХВАТАМ**

**Аннотация:** Нестабильность социально-экономических и политических процессов в Российской Федерации, а также несовершенство правовой сферы обеспечения рыночных отношений на современном этапе привели к резкому росту преступности и отдельных ее видов. Рост регистрируемых преступлений отмечен в 75 субъектах РФ, снижение - лишь в восьми.

**Ключевые слова:** юридическое лицо, виктимность, рейдерский захват.

Нестабильность социально-экономических и политических процессов в Российской Федерации, а также несовершенство правовой сферы обеспечения рыночных отношений на современном этапе привели к резкому росту преступности и отдельных ее видов. Рост регистрируемых преступлений отмечен в 75 субъектах РФ, снижение - лишь в восьми.

Очевидно, что масштабы преступности угрожают экономической безопасности страны. Такая ситуация требует принятия адекватных мер по стабилизации криминальной обстановки, в том числе направленных на повышение эффективности предупреждения преступлений. Однако современные теоретические идеи, взгляды, концепции предупреждения преступлений не находят своей реализации, а порой и вовсе остаются невостребованными в практической деятельности отечественных органов правопорядка. В большей степени это касается виктимологической составляющей профилактической деятельности.

Степень профилактического воздействия на виктимность со стороны правоохранительных органов незначительна и уступает многим зарубежным странам по организации этой деятельности, охвату населения и полученным результатам. Во многом это объясняется тем, что отечественный опыт осуществления виктимологической профилактики преступлений не настолько широк и востребован. В основе такого положения лежат разнообразные

факторы, среди которых выделяются проблемы совершенствования правового и организационного обеспечения виктимологической профилактики.[1]

На современном этапе развития особое значение в профилактическом плане приобретают экономические преступления, связанные с незаконными захватами или недружественными поглощениями юридических лиц (предприятий, организаций). В то же время данные юридические лица нередко становятся жертвами рейдерских захватов, чему способствует как бизнес-деятельность этих хозяйствующих субъектов, так и пробелы в российском уголовном законодательстве.

По данным ГИАЦ МВД России за январь - декабрь 2016 г., правоохранительными органами выявлено 111,2 тыс. преступлений экономической направленности (на 3,7 % больше, чем в январе - декабре 2015 г.). Материальный ущерб за январь - декабрь 2016 г. от указанных преступлений составил 271,49 млрд руб. Тяжкие и особо тяжкие преступления в общем числе выявленных преступлений экономической направленности составили 62,6 %. Состояние преступности по составам, непосредственно связанным с недружественным поглощением (рейдерским захватом), также неутешительно. Так, например, на начало 2017 г. на рассмотрении в правоохранительных органах находятся 315 уголовных дел, квалифицированных по ст. 170.1; 348 уголовных дел, квалифицированных по ст. 173.1; 38 дел - по ст. 173.2 и 78 - по ст. 185.5 УК РФ.[2]

Рост экономических преступлений обуславливает проведение дополнительного изучения обстоятельств, детерминирующих их (например таких, как неправильное (не соответствующее действующему законодательству) оформление права собственности; фальсификация сведений, вносимых в Единый государственный реестр юридических лиц (далее - ЕГРЮЛ); коррупционная составляющая в деятельности юридического лица, нарушение правил конкуренции, инсайдерская деятельность в рамках функционирующего юридического лица и т. п.).

Статистика МВД России не может акцентировать внимание на рейдерстве, так как недружественное поглощение (рейдерский захват) законодательно не закреплено как преступное деяние. Однако приведенная выше статистика по отдельным составам, связанным с недружественным поглощением (ст. 170.1, 173.1, 173.2, 185.5 УК РФ, дает возможность говорить о том, что рейдерские захваты представляют собой резонансные противоправные акты и привлекают к себе внимание общественности. Это актуализирует вопрос о необходимости более эффективного противостояния со стороны государства незаконным захватам юридических лиц (предприятий) и выработке мер профилактики и предупреждения таких преступлений.[3]

#### **Источники:**

1. Воронова О. С. Благоприятные свойства виктимности юридического лица (предприятия) как обстоятельства, способствующие рейдерским захватам (недружественным поглощениям) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - 2015. - № 3 (53). - С. 44-46.

2. Воронова О. С. К проблеме возникновения виктимности юридических лиц // Правовая культура. - 2015. - № 3 (22). - С.64-69.

3. Бидова Б.Б. Обеспечение криминологической безопасности России //Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2014.№ 2 (45). С. 51-55.

**Ельсаев Сайхан Ломэлаевич**

*ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет"*

## **ИНФОРМАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация:** Современное общество принято называть информационным по причине того, что именно информация стала одним из наиболее ценных объектов, определяющих развитие социальной, политической, культурной и прочих сторон жизнедеятельности человека. Особую роль информация играет в современной экономике.

**Ключевые слова:** информация, состав преступления, экономическая деятельность.

Современное общество принято называть информационным по причине того, что именно информация стала одним из наиболее ценных объектов, определяющих развитие социальной, политической, культурной и прочих сторон жизнедеятельности человека. Особую роль информация играет в современной экономике. Специфика экономических отношений такова, что информация в них имеет зачастую решающее значение: многие экономические операции и управленческие решения в сфере экономики проводятся с помощью передачи информации, информация сама по себе может обладать экономической ценностью и выступать предметом экономических сделок, распространение или, напротив, сокрытие информации может иметь прямые экономические последствия, либо способствуя накоплению имущественных благ, либо причиняя крупный материальный ущерб.

Во многом благодаря своей ценности и значимости, информация, внедряемая в экономическую сферу общества и производимая ею, может выступать объектом самых различных, в том числе и криминальных, злоупотреблений. В последние годы число преступлений в сфере экономической деятельности, где информация выступает предметом либо средством посягательства, остается на стабильном уровне. Так, например, было совершено таких преступлений в 2013 г. - 510, в 2014 г. - 466, в 2015 г. - 483; в 2016 г. - 470.[1]

Если учесть, что каждое такое преступление сопровождается крайне тяжкими социальными последствиями (экономическими, управленческими и др.), можно без преувеличения утверждать о существовании реальной угрозы экономической безопасности государства в сфере соприкосновения

информации и экономики.

Информация как предмет преступлений в сфере экономической деятельности - это правдивые сведения, имеющие экономическое содержание, отражающие частный или публичный интерес участников экономических правоотношений, в ряде случаев обладающие специальной формой и экономической ценностью как необходимыми условиями их уголовно-правовой охраны. В теоретическом и практическом отношении целесообразно разграничивать экономически ценную информацию и информацию, не имеющую экономического значения, но значимую для решения управленческих и организационных вопросов.[2]

Информация как предмет преступлений в сфере экономической деятельности, совершаемых путем активных действий, может использоваться виновным, либо последний может получать к ней неправомерный доступ. Информация в качестве предмета экономических преступлений влияет на содержание интеллектуального момента умышленной формы вины таким образом, что, помимо осознания общественной опасности самого деяния, от субъекта требуется осознание противоправности совершенных им действий либо бездействия. Отмеченная модификация содержания вины определяется тем, что умышленное воздействие на объект преступления возможно только при условии осознания виновным лицом противоправного характера действий в отношении информации-предмета.[3]

Под информацией как средством совершения преступления в сфере экономической деятельности следует понимать сведения, используемые виновным с целью посягательства на объект уголовно-правовой охраны, не обладающие какой-либо экономической, научной, исторической или иной ценностью и являющиеся ложными.[4]

Информация, выступающая средством совершения преступления, может быть использована неоднократно. В таких случаях вопрос квалификации содеянного как единичного преступления или как множественности зависит от содержания вины. В том случае, если умысел виновного лица на предоставление недостоверной информации формируется каждый раз заново, несмотря на то что по содержанию информация одна и та же, деяние следует квалифицировать по правилам совокупности преступлений.

#### **Источники:**

1. Официальный сайт Судебного департамента при Верховном Суде РФ. Электронный ресурс: <http://www.cdep.ru>

2. Асланян Р.Г. К вопросу о понятии информации как признака составов преступлений в сфере экономической деятельности //Современные проблемы уголовной политики: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 т. /под ред. А. В. Симоненко. - Краснодар: Краснодарский университет МВД России, 2015. - Т. I. - С. 264-267.

3. Асланян Р.Г. К вопросу о видах информации, используемой для конструирования составов преступлений //Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 года: концептуальные основы и историческое значение (к 170-летию со дня принятия): материалы междунар. науч.-практ. конф. /отв. ред.

В.П. Коняхин, М.Л. Прохорова. - Краснодар: КубГУ, 2016. - С 577-584.

4. Бидова Б.Б. Обеспечение криминологической безопасности России //Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2014.№ 2 (45). С. 51-55.

**Зелимханов Лечи Султанович**

*ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет"*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО АНТИКОРРУПЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

**Аннотация:** В России исключительно важную, определяющую роль в сфере противодействия коррупции играет Уголовный кодекс. Значительные возможности для совершенствования уголовного законодательства предоставляют положения и рекомендации международных документов по борьбе с коррупцией (деклараций ООН, конвенций Совета Европы и Евросоюза, резолюций Восьмого и Девятого Конгрессов ООН, справочных документов, подготовленные Секретариатом ООН, Межамериканской конвенции по борьбе с коррупцией и др.). Однако принятая в них квалификация коррупционных действий как любых действий, связанных со злоупотреблением государственной властью для получения выгоды в личных целях, не во всем согласуется с традиционным пониманием этого явления в российском уголовном праве как связанного, в первую очередь, с подкупом.

**Ключевые слова:** коррупция, антикоррупционное законодательство, уголовный кодекс.

В России исключительно важную, определяющую роль в сфере противодействия коррупции играет Уголовный кодекс. Значительные возможности для совершенствования уголовного законодательства предоставляют положения и рекомендации международных документов по борьбе с коррупцией (деклараций ООН, конвенций Совета Европы и Евросоюза, резолюций Восьмого и Девятого Конгрессов ООН, справочных документов, подготовленные Секретариатом ООН, Межамериканской конвенции по борьбе с коррупцией и др.). Однако принятая в них квалификация коррупционных действий как любых действий, связанных со злоупотреблением государственной властью для получения выгоды в личных целях, не во всем согласуется с традиционным пониманием этого явления в российском уголовном праве как связанного, в первую очередь, с подкупом.[1]

Анализ комплекса нормативных правовых актов, которые в той или иной степени касаются вопроса о противодействии коррупции, позволяет сделать обобщенный вывод о том, что среди основных недостатков действующего законодательства, устанавливающего специальные ограничения для должностных лиц, фактически нет продуманной и унифицированной системы ограничений. Представляется необходимым оптимизировать систему



должностных лиц, обобщить и унифицировать ограничения для них, продумать систему ограничений применительно к каждой категории должностных лиц, причем с таким расчетом, чтобы ограничения и меры ответственности для высших должностных лиц были выше, чем для низших, а не наоборот.

Кроме того, центр тяжести уголовно-правового воздействия за совершение коррупционного правонарушения должен быть перенесен на невыгодные для осужденного материальные и служебные последствия.

Целесообразно предусмотреть основания и порядок быстрого и гласного лишения незаконно полученных благ и изъятия имущества, нажитого в результате коррупционного поведения; применение штрафов, установленных за совершение тяжких и особо тяжких корыстных преступлений; лишение права работы в определенной сфере или на определенной должности.

Важнейшей организационно-правовой мерой адекватного противостояния коррупции следует считать реформирование всей нынешней системы государственной службы, превратив ее в службу гражданскую, где чиновник, получая достойное вознаграждение и социальную защиту от государства, будет работать в интересах граждан и общества, опираясь на Конституцию России и законы. В этой связи, помимо совершенствования мер уголовно-правового характера, важным аспектом в борьбе с коррупционными правонарушениями представляются меры и административно-правового свойства.

Одним из наиболее перспективных по эффективности способов предупреждения коррупции на государственной и муниципальной службе может стать проведение специальных психофизиологических исследований, которые обычно осуществляются с целью получения дополнительной, скрываемой информации. Специальные психофизиологические исследования чаще всего называют проверкой на полиграфе, что давно применяется в других странах при приеме на службу и при прохождении службы в силовых структурах. Полиграф целесообразно использовать в нескольких направлениях: - проверка кандидатов при приеме на работу; - регулярные проверки сотрудников; - расследование служебных нарушений при проведении служебных проверок.

Обоснована целесообразность принятия единого Закона, регламентирующего проведение полиграфных проверок для получения информации, направленной на профилактику и противодействие коррупции в органах государственной власти и местного самоуправления. Кроме того, необходима разработка подробных Инструкций по проведению указанных проверок для каждого ведомства и государственного учреждения с подробным описанием процесса и правил их проведения (вид проверки, сроки проведения, ответственные лица, хранение информации о результатах, ее использование и т.д.).

#### **Источники:**

1. Абрамовская, О. Р. Основные международно-правовые документы, определяющие стратегию борьбы с коррупцией [Текст] О. Р. Абрамовская // Юридическая теория и практика. - № 2 (11). - 2010. - С. 64-66.

## **ЛИЧНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ КОРРУПЦИОННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ**

**Аннотация:** С точки зрения демографических характеристик, среди субъектов коррупционных преступлений преобладают мужчины (их около 80 %). Можно отметить, что среди руководящих работников, совершивших коррупционные преступления, однозначно преобладают мужчины, и это напрямую связано с их абсолютным преобладанием в управленческом звене.

**Ключевые слова:** коррупция, преступность, субъект преступления.

С точки зрения демографических характеристик, среди субъектов коррупционных преступлений преобладают мужчины (их около 80 %). Можно отметить, что среди руководящих работников, совершивших коррупционные преступления, однозначно преобладают мужчины, и это напрямую связано с их абсолютным преобладанием в управленческом звене.

Возрастная структура осужденных по ст. 290, 285, 292 УК РФ выглядит следующим образом: 62 % указанных лиц - в возрасте 31-40 лет, они и составляют основную возрастную группу. Следом за ними идет группа лиц в возрасте 41-50 лет, их удельный вес составляет 18,4%. Иначе говоря, коррупционные преступления совершаются главным образом людьми более зрелого возраста, занимающими определенные должности, уже имеющими значительный трудовой стаж и жизненный опыт.

Среди анализируемой категории лиц довольно-таки невелика доля тех, кто не состоял в браке и не имел семьи на момент совершения преступления - удельный вес таковых составляет 10%. Удельный вес лиц, имеющих семью достигает 74%, а находящихся в разводе - 16%. [1]

Важной характеристикой личности преступника, совершающего коррупционные преступления, является уровень образования. Более высокий образовательный уровень субъектов коррупционных преступлений по сравнению с другими преступниками объясним тем, что более 86% из них имеют высшее образование, и этот факт закономерен, поскольку аппарат органов государственной власти и местного самоуправления комплектуется квалифицированными специалистами. Анализ информации об указанных лицах с точки зрения их профессиональной принадлежности, позволил сделать следующие выводы: из общей массы лиц, совершивших коррупционные преступления, число государственных служащих составило 13%, муниципальных служащих - 28%, сотрудников правоохранительных органов - 59%. Таким образом, данные, полученные в результате анализа уголовных дел вполне сопоставимы со статистической информацией следственного управления Следственного комитета при Прокуратуре РФ по Челябинской области, и подтверждают, что ситуация, складывающаяся в

правоохранительных органах требует кардинальных перемен и выработки более эффективных мер по борьбе с коррупцией в рядах сотрудников.[2]

Давая характеристику уголовно-правовых свойств таких лиц, необходимо отметить следующее. Более 80 % субъектов коррупционных преступлений не привлекались ранее ни к дисциплинарной, ни к административной ответственности. Доля ранее судимых среди коррупционных преступников, в том числе и тех, у кого судимость снята или погашена, относительно невелика и составляет около 6%. Однако следует отметить, что между судимостью и коррупционностью чиновников нет прямой связи. Большинство чиновников, которые берут взятки, формально чисты перед законом, поскольку к ответственности не привлекались.

С точки зрения нравственно-психологических свойств личности преступников стоит отметить, что им присущи такие качества как корыстолюбие, проявление властности, неуважение к закону и пренебрежение обязанностью соблюдать его.

#### **Источники:**

1. Абрамовская О. Р. Анализ российского законодательства о противодействии коррупции // Актуальные проблемы противодействия преступности в кризисном обществе: сб. ст. междунар. науч.-практич. конф. - Челябинск, 2010. - С. 13-18.

2. Абрамовская О.Р. Основные международно-правовые документы, определяющие стратегию борьбы с коррупцией // Юридическая теория и практика. № 2 (11). - 2010. - С. 64-66.

**Идилов Аюб Ибрагимович**

*ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет"*

### **ДИСКУССИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ КРИМИНАЛИЗАЦИИ УКЛОНЕНИЯ ОТ ОТБЫВАНИЯ ОГРАНИЧЕНИЯ СВОБОДЫ И УКЛОНЕНИЯ ОТ АДМИНИСТРАТИВНОГО НАДЗОРА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ**

**Аннотация:** В действующем уголовном законодательстве степень репрессивности ограничения свободы как основного вида наказания значительно снижена. Это нашло выражение в том, что в случае уклонения от отбывания ограничения свободы как основного вида наказания оно может быть заменено судом лишением свободы из расчета один день лишения свободы за два дня ограничения свободы. Как видим, норма не императивная, а диспозитивная. И это вполне оправдано, так как значительно изменилось содержание данного наказания. В современном его понимании акцент сделан, прежде всего, на профилактический потенциал наказания, а репрессивный (карательный) отходит на второй план.

**Ключевые слова:** проблемы, юридическая природа, криминализация, надзор, уголовное право.

В действующем уголовном законодательстве степень репрессивности ограничения свободы как основного вида наказания значительно снижена. Это нашло выражение в том, что в случае уклонения от отбывания ограничения свободы как основного вида наказания оно может быть заменено судом лишением свободы из расчета один день лишения свободы за два дня ограничения свободы. Как видим, норма не императивная, а диспозитивная. И это вполне оправдано, так как значительно изменилось содержание данного наказания. В современном его понимании акцент сделан, прежде всего, на профилактический потенциал наказания, а репрессивный (карательный) отходит на второй план.[1]

Однако по поводу оптимальности законодательной регламентации ограничения свободы, применяемого в качестве дополнительного наказания, и последствий уклонения от его отбывания высказаны некоторые соображения критического характера. Во-первых, ограничение свободы - это самостоятельный вид наказания, включенный в систему уголовных наказаний (п. «з» ст. 44 УК РФ). Его содержание, которое составляет совокупность ограничений прав, свобод, законных интересов осужденного лица, не может отличаться в зависимости от того, в качестве основного или дополнительного наказания оно назначается. Поэтому правила, предусмотренные ч. 5 ст. 53 и п. «б» ч.1 ст. 71 УК РФ, должны применяться в любом случае, т. е. из расчета один день лишения свободы за два дня ограничения свободы.

Во-вторых, не поддается объяснению критерий, которым руководствовался законодатель, предусматривая в санкциях уголовно-правовых норм дополнительное наказание в виде ограничения свободы. Не учтен такой критерий, как категория преступления, поскольку дополнительное наказание в виде ограничения свободы включено в санкции норм, предусматривающих уголовную ответственность за особо тяжкие преступления (ч. 2 ст. 105 УК РФ, ст. 317 УК РФ), тяжкие (ч. 3 ст. 359 УК РФ), небольшой и средней тяжести (ст. 322<sup>1</sup> УК РФ). Невозможно выделить и иные критерии, предопределившие включение в санкции этого вида дополнительного наказания.

В-третьих, с легкой руки законодателя этим же законом была установлена уголовная ответственность за злостное уклонение от отбывания ограничения свободы, назначенного не в качестве основного, а в виде дополнительного наказания. А это 114 преступлений, за совершение которых предусмотрено дополнительное наказание в виде ограничения свободы, т. е. такой огромный резерв для статистики, для количественного роста преступности. При этом создается дополнительная нагрузка для органов дознания, прокуратуры, суда и налогоплательщиков, которым приходится оплачивать необоснованные решения законодателя.[2]

В-четвертых, создаются сложности при назначении наказания при осуждении за уклонение от отбывания этого вида наказания. Например, лицо, отбывшее основное наказание в виде лишения свободы, уклоняется от отбывания ограничения свободы. В этом случае при осуждении по ч.1 ст. 314 УК РФ, санкция которой предусматривает принудительные работы или лишение свободы, возникает проблема назначения наказания по совокупности

приговоров (ст. 70 УК РФ). Складывать эти виды наказаний с ограничением свободы нельзя, так как законодатель предусмотрел правила сложения только тогда, когда оно назначено в виде основного наказания. Следовательно, лишение свободы и ограничение свободы наказания будут исполняться самостоятельно. Итак, осужденный вновь будет отбывать лишение свободы за уклонение от отбывания ограничения свободы, а затем опять отбывать ограничение свободы.[3]

С учетом изложенного предложено устранить диспропорцию в оценке общественной опасности уклонения от отбывания ограничения свободы, как в качестве основного, так и дополнительного видов наказания, для чего в редакцию ч. 5 ст. 53 УК РФ внести изменения. При этом необходимо исключить уголовную ответственность за злостное уклонение от отбывания ограничения свободы, назначенного в качестве дополнительного наказания.

#### **Источники:**

1. Прохоров Л.А. Криминализация злостного уклонения от отбывания ограничения свободы (ч.1 ст. 314 УК РФ): вопросы обоснованности и целесообразности // Российский следователь. 2012. №16. С. 24-26.

2. Бидова Б.Б. Обеспечение криминологической безопасности России //Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2014.№ 2 (45). С. 51-55.

3. Губко И.В. Побег из мест лишения свободы, из-под ареста или из-под стражи: исторические аспекты // Судебные ведомости. 2012. Вып. №1 (39). С.47-50.

**Идрисов Магомед-Хусейн Хусаинович**  
*ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет*

### **ОБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СТ. СТ. 235.1 И 238.1 УК РФ**

**Аннотация:** На основании исследования различных точек зрения, законодательства, правоприменительной практики и результатов опроса сотрудников правоохранительных органов и экспертов приводится авторская характеристика объекта совершаемого преступления. Родовым объектом данного преступления является общественная безопасность как совокупность общественных отношений, обеспечивающих здоровье населения, безопасные условия жизни людей и общественную нравственность, посягательство на которые влечет ответственность по нормам главы 25 раздела IX УК РФ.

**Ключевые слова:** преступление, объект, уголовное право.

На основании исследования различных точек зрения, законодательства, правоприменительной практики и результатов опроса сотрудников правоохранительных органов и экспертов приводится авторская характеристика объекта совершаемого преступления. Родовым объектом данного преступления

является общественная безопасность как совокупность общественных отношений, обеспечивающих здоровье населения, безопасные условия жизни людей и общественную нравственность, посягательство на которые влечет ответственность по нормам главы 25 раздела IX УК РФ.

Видовым объектом выступает система общественных отношений, возникающая и существующая для сохранения здоровья населения, что служит залогом нормальной социальной, политической, экономической и духовной жизни общества, а непосредственный объект указанного преступления представляют общественные отношения в сфере обращения фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств и медицинских изделий, обеспечивающие состояние защищенности физического и психического здоровья населения в целом и здоровья групп людей в частности.[1]

При изучении особенностей объекта преступлений, закрепленных ст. ст. 2351 и 2381 УК РФ, диссертант обращает внимание на неоднозначность объекта преступления, предусмотренного ст. 23 5' УК РФ «Незаконное производство лекарственных средств и медицинских изделий». Характер и сущность данных деяний предопределяют преступный результат только как имущественный ущерб, а умысел при совершении таких действий направлен лишь на извлечение прибыли, поэтому нет оснований связывать производство лекарственных средств и медицинских изделий без специального разрешения (лицензии) с нарушением общественных отношений по поводу здоровья населения.[2]

На этом основании предлагаем объект незаконного производства лекарственных средств и медицинских изделий раскрывать с учетом нарушенного порядка осуществления лицензирования деятельности по производству лекарственных средств и медицинских изделий и общественно опасных последствий, наступающих для государства, организаций, граждан. При этом собственно под непосредственным объектом незаконного производства лекарственных средств и медицинских изделий следует понимать общественные отношения, обеспечивающие установленный законом порядок лицензирования данной деятельности и защищающие законные интересы граждан, организаций и общества в сфере получения качественных товаров.

Вместе с тем обращаем внимание на то, что незаконное производство лекарственных средств и медицинских изделий без соответствующего разрешения (лицензии), имеющее целью систематическое получение прибыли, можно считать незаконным предпринимательством, т. е. осуществлением предпринимательской деятельности, к которой относится производство лекарственных средств и медицинских изделий без лицензии в случаях, когда такая лицензия обязательна, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере. Такие действия необходимо квалифицировать по ст. 171 УК РФ «Незаконное предпринимательство».

#### **Источники:**

1. Марцев А.И. Совершенствование уголовной ответственности за

незаконное обращение лекарственных средств //Научный вестник Омской академии МВД России. 2012. № 1. - С. 19-23.

2. Юркина Т.П. Проблемы квалификации обращения фальсифицированных лекарственных средств //Медицинское право. 2013. № 1. - С. 21-25.

**Иналкаева Фариза Исаевна**  
*ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет"*

## **РАЗВИТИЕ НОРМ ОТЕЧЕСТВЕННОГО УГОЛОВНОГО ПРАВА, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩЕГО ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ И ОБЩЕСТВЕННОЙ НРАВСТВЕННОСТИ**

**Аннотация:** Зачатки норм об ответственности за преступления против здоровья населения и общественной нравственности содержались уже в первых правовых актах Руси - это Княжеские уставы, различные варианты Русской Правды и Княжеские грамоты. Они содержали сведения об установлении ответственности за «зелинничество». В Русской Правде не предусматривались нормы, которые охраняли бы семью и нравственность от преступных посягательств.

**Ключевые слова:** нормы уголовного права, отечественное право, преступление против здоровья, преступления против общественной нравственности.

Зачатки норм об ответственности за преступления против здоровья населения и общественной нравственности содержались уже в первых правовых актах Руси - это Княжеские уставы, различные варианты Русской Правды и Княжеские грамоты. Они содержали сведения об установлении ответственности за «зелинничество». В Русской Правде не предусматривались нормы, которые охраняли бы семью и нравственность от преступных посягательств. Преступления против нравственности содержались в церковных уставах Владимира и Ярослава Мудрого. Так, ст. 2 Устава князя Ярослава о церковных судах гласит: «Аже кто умчить (умыкнет) девку или насилить, аже (если) боярская дчи (дочь), за сором (посрамление) ей 5 гривен золота, а епископу 5 гривен золота, а меньших бояр гривна золота, а епископу гривна золота. Добрых людей за сором 5 гривен серебра, а епископу 5 гривен серебра, а на умычницех (похитителях) по гривне серебра епископу, а князь казнить их. (По мнению В.О. Ключевского, под «казнию» следует понимать телесное наказание)»[1]. Также Уставом запрещались: распут (самовольный развод с женой); лицам разных вероисповеданий вступать в половые отношения или участвовать в совместной трапезе; рождение незамужней дочерью внебрачного ребенка, заключение брака между близкими родственниками, прелюбодеяние, двоеженство и т. д.

Системное исследование Древнерусского права, позволило автору прийти к выводу о том, что государство, передав церкви десятину (десятую часть доходов), устанавливал церковный судебный иммунитет - люди зависимые от церкви освобождались от подсудности княжескому суду (дела о богохульстве, колдовстве, прелюбодеянии, изнасиловании и др.).

Конец XV -начало XVI веков отмечено появлением нового свода законов, которые систематизировали разрозненные нормы Древнего русского права - Судебник 1497 года и Судебник 1550 года, Стоглав 1551 года. В них определились основные виды преступлений, среди которых особое место занимали действия, обозначенные как магия. Преступления против нравственности относились к духовному, а не гражданскому Уголовному Праву, и самым важным считалось «богохуление», которое наказывалось сожжением.[2]

В конце XVI века, с появлением первой царской аптеки в России, начали использовать опиум, начался процесс регулирования оборота готовых лекарственных форм. Возникла необходимость совершенствования различных юридических документов, связанных с оборотом сильнодействующих и ядовитых веществ.

В XVII веке образуются торговые взаимоотношения с Китаем: Петр I заключает Нерчинский договор от 27 августа 1689 года; 21 октября 1727 года заключается Кяхтинский договор, где обозначались вопросы, относимые к правовому регулированию незаконного и легального распространения опиума.

В Уложении 1885 года раздел «О преступлениях и проступках против общественного благоустройства благочиния» содержит целую главу «О преступлениях и поступках против постановлений, ограждающих народное здоровье», и состоит из семи отделений, посвященных преступлениям против здоровья населения<sup>2</sup>. Также в Уложении упоминаются преступления против общественной нравственности. Например, глава четвертая «О преступлениях против общественной нравственности и нарушении ограждающих оную постановлений» включает в себя отделения «О соблазнительном и развратном поведении и о противоестественных пороках» и «О противоправных нравственности и благопристойности сочинениях, представлениях и речах». Также среди преступлений против общественной нравственности большое внимание уделялось преступлениям против бога, веры. И таким преступлениям посвящается целый раздел: «О преступлениях против веры, и о нарушении ограждающих оную постановлений».

Аналогичные нормы содержались и в Уголовном уложении 1903 г.

Российское законодательство до начала XX века носило односторонний и ограниченный характер. Российские власти всегда старались установить контроль над употреблением наркотических средств, психотропных, ядовитых и сильнодействующих веществ, подчиняя вышеназванные процессы интересам церкви или государственной казны, что нашло свое отражение на тех законах, которые принимались государством. Автор считает, что именно это является причиной выделения из всей совокупности наркотических средств тех, которые



в определенный исторический период были легализованы и не только не запрещались, но и использовались для государственных целей.

В первые годы Советской власти отсутствовало новое уголовное законодательство, поэтому в сфере борьбы с различными преступлениями принимались акты отдельные. Однако даже в первом Уголовном кодексе РСФСР от 1 июля 1922 года конкретные составы преступлений, связанные с преступлениями против здоровья населения, в частности в отношении наркотических средств, отсутствовали, и для устранения этих пробелов было издано множество отдельных декретов.

Как система в современном понимании совокупность норм о преступлениях против здоровья населения и общественной нравственности начала складываться только в советское время и более развернуто была предусмотрена Уголовным кодексом 1960 г. Вышеуказанные преступления содержались в главе десятой «Преступления против общественной безопасности, общественного порядка и здоровья населения».[2]

Распад СССР, крушение советской идеологии, морали и многих других элементов, являвшихся объективными предпосылками прежней системы права, стали побудительными мотивами правовой реформы в России.

В научных подходах к проблеме наркотиков наблюдается эволюция от почти полной бесконтрольности до установления самого жесткого социально-правового регулирования. Введение тотального контроля за наркотиками в большинстве национальных законодательств, заключение международных соглашений и создание межгосударственных механизмов противодействия правонарушениям в сфере обращения наркотиков явились результатом развития указанной тенденции.

Анализ законодательства показывает: если в УК РСФСР имелись нормы социальной защиты в виде мер принудительного лечения наркоманов, совершивших преступление, то в УК РФ насчитывавшие больше сотни лечебно-трудовые профилактории были ликвидированы и взамен ничего не создано, что привело к новой фазе роста наркомании и преступности на ее почве. Автор предлагает восстановить норму, существовавшую в старом УК РСФСР, предусматривающую освобождение от уголовной ответственности лица, потребляющего наркотические средства или психотропные вещества в немедицинских целях и добровольно обратившегося в медицинское учреждение за помощью.

#### **Источники:**

1. Шевченко А.С. Общественная нравственность как объект уголовно-правовой охраны // Бизнес в законе. 2009. №4 С.84-86.
2. Алихаджиева И.С. Общесоциальное предупреждение преступности, посягающей на общественную нравственность // Российское право в Интернете. 2009.№ 5. - С. 84-88.

## **АНАЛИЗ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ И ОБЩЕСТВЕННОЙ НРАВСТВЕННОСТИ ПО УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ**

**Аннотация:** Зарубежные государства различным образом решают вопросы ответственности за преступления против здоровья населения и общественной нравственности. В нормах уголовного законодательства стран-участниц Содружества Независимых Государств (СНГ), Балтии и Закавказья, предусматривающих ответственность за преступления против здоровья населения и общественной нравственности, диссертант наблюдает вполне уместное и корректное сходство с нормами Уголовного кодекса РФ.

**Ключевые слова:** нормы уголовного права, зарубежное право, преступление против здоровья, преступления против общественной нравственности.

Зарубежные государства различным образом решают вопросы ответственности за преступления против здоровья населения и общественной нравственности. В нормах уголовного законодательства стран-участниц Содружества Независимых Государств (СНГ), Балтии и Закавказья, предусматривающих ответственность за преступления против здоровья населения и общественной нравственности, диссертант наблюдает вполне уместное и корректное сходство с нормами Уголовного кодекса РФ.

Однако в уголовных кодексах стран Балтии, например Латвийской Республики, самостоятельной главы о преступлениях против здоровья населения и общественной нравственности не предусматривается, а нормы об этих преступлениях располагаются в главах «Преступные деяния против нравственности и половой неприкосновенности» и «Преступные деяния против общественной безопасности и общественного порядка».[1]

Подавляющее большинство зарубежных государств устанавливают ответственность за преступления против здоровья населения и общественной нравственности, однако государства по-разному решают проблему институционализации норм, предусматривающих ответственность за подобные деяния. Например, в Уголовном кодексе Швеции нормы, связанные с преступлениями против общественной нравственности в нашем понимании сосредоточены во второй части - это глава 6 «О половых преступлениях» и глава 16 «О преступлениях против общественного порядка». Поскольку в Швеции проституция рассматривается как одно из проявлений мужского насилия по отношению к женщинам и детям и официально признано, что проституция - это серьезное общественное зло, наносящее значительный вред,

как эксплуатируемой личности, так и обществу в целом, изданы различные законы.[2]

Можно назвать три вида наркополитики в различных странах. Во-первых, это жесткая политика с применением смертной казни. Во-вторых, это проведение жесткого контроля, как, например в США. И, в-третьих, либеральная политик.[1]

Не вызывает сомнений, что изучение опыта регламентации ответственности за проанализированные деяния в зарубежных странах необходимо для внесения обоснованных предложений по совершенствованию соответствующих отечественных уголовно-правовых норм. Сравнительный анализ уголовного законодательства постсоветских стран по вопросам установления ответственности за преступления против здоровья населения и общественной нравственности выявил некоторые пробелы российского уголовного законодательства, которое мы полагаем, полученные результаты позволят устранить.

#### **Источники:**

1. Надысева Э.Х. Преступления против здоровья населения и общественной нравственности: вопросы современного состояния и совершенствования законодательства: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. - М., 2011. - 28с.

2. Шевченко А.С. Общественная нравственность как объект уголовно-правовой охраны // Бизнес в законе. 2009. №4 С.84-86.

**Исраилов Алид Билалович**

*ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет"*

### **ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ СОУЧАСТИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ПРЕСТУПЛЕНИЯХ**

**Аннотация:** Основным тезисом при изучении проблем общего предупреждения соучастия несовершеннолетних в преступлениях является приоритет сохранения имеющейся системы органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних перед их коренной реорганизацией или замещением по опыту западных ювенальных моделей. В частности, в настоящее время суды Российской Федерации различных инстанций имеют достаточно широкий объем полномочий при рассмотрении дел в отношении несовершеннолетних подозреваемых и обвиняемых.

**Ключевые слова:** несовершеннолетние, преступление, соучастие.

Основным тезисом при изучении проблем общего предупреждения соучастия несовершеннолетних в преступлениях является приоритет сохранения имеющейся системы органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних перед их коренной

реорганизацией или замещением по опыту западных ювенальных моделей. В частности, в настоящее время суды Российской Федерации различных инстанций имеют достаточно широкий объем полномочий при рассмотрении дел в отношении несовершеннолетних подозреваемых и обвиняемых. Судебная система должна быть дополнена развитой сетью институтов государства и гражданского общества по ресоциализации несовершеннолетних правонарушителей.[1]

Определенный потенциал совершенствования работы Комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав заключается в усилении ее штата специалистами по социальной работе, психологии, педагогике, а также создании на базе Комиссий объединенного органа, ведающего вопросами медиации и восстановительного правосудия, досудебной подготовки материалов и иных институтов, под которые в настоящее время предлагается создать отдельные государственные органы, каждый со своим бюрократическим аппаратом и узконаправленными интересами.

Реализация мероприятий общего предупреждения соучастия несовершеннолетних в преступлениях предполагает различие форм и методов ее осуществления.

В качестве одного из направлений повышения эффективности осуществления ранней профилактики правонарушений несовершеннолетних предлагается совершенствование системы социального контроля за несовершеннолетними, целью которого является адекватное восприятие и усвоение подростком социальных норм и ценностей.[2]

Среди особенностей осуществления непосредственной профилактики как формы общего предупреждения преступлений выделяются: потребность в реализации конкретных мероприятий, направленных на разобщение или переориентацию предкриминальных групп, необходимость учета быстро меняющихся характеристик преступных подростковых групп, а также комплексный характер осуществляемого воздействия.

В качестве основы для выбора конкретных мер индивидуально-профилактического воздействия на несовершеннолетнего организатора весьма эффективно использовать подготовку прогноза его поведения, содержащего вывод о способах воздействия на других членов группы с целью склонения их к совершению преступлений. Сбор и анализ различных сведений, в том числе с использованием оперативно-розыскных возможностей, о деятельности членов группы позволяет сотрудникам, с одной стороны, осуществлять контроль за наиболее активными ее участниками, оперативно воздействовать на причины, способствующие совершению преступлений; с другой стороны - на основе индивидуального подхода к личности правонарушителя планировать практические мероприятия по предотвращению совершения преступлений, применять различные способы и приемы воздействия на них.[3]

Для осуществления индивидуально-воспитательной работы с несовершеннолетними исполнителями и пособниками предлагается использовать такие направления воздействия, как объективное и убедительное раскрытие реальной сущности их побуждений; использование их

противопоставленности в поведении интересам организатора и других соучастников; разъяснение противоправности выбираемых под влиянием организатора средств и методов достижения поставленных целей.

#### **Источники:**

1. Аносов А.В. О некоторых уголовно-правовых особенностях несовершеннолетних соучастников преступления // Труды Академии управления МВД России. - 2012. - №3. С. 116-118.

2. Бидова Б.Б. Обеспечение криминологической безопасности России // Научное образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2014. №2(45). С. 51-55.

3. Аносов А.В. Развитие научных идей о соучастии несовершеннолетних в преступлениях в российском уголовном праве // Труды Академии управления МВД России. - 2013. - № 2 (26). - С. 80-83.

**Кадыров Муса Аиндыевич**

*ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет"*

### **АНАЛИЗ ПРАВОВОЙ СУЩНОСТИ КОНФИСКАЦИИ ИМУЩЕСТВА КАК МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРИНУЖДЕНИЯ**

**Аннотации:** Точное определение предмета конфискации имеет важное значение для классификации конфискации имущества как по отраслям права, так и внутри одной отрасли.

**Ключевые слова:** правовая сущность, мера государственного принуждения, конфискация имущества.

Точное определение предмета конфискации имеет важное значение для классификации конфискации имущества как по отраслям права, так и внутри одной отрасли.

Первыми в числе предметов, подлежащих изъятию, п. «а» ч. 1 ст. 104.1 УК РФ называет деньги, ценности и иное имущество, полученные в результате совершения целого ряда преступлений, а также любые доходы от этого имущества. Подобная формулировка (за исключением доходов) описывает тот круг предметов, который в ст. 72 Федерального закона от 2 октября 2007г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» обозначается как «имущество, полученное в результате преступных действий».

Особое внимание уделяется разграничению таких предметов, как орудия, оборудование и средства совершения преступления. В основу соотношения рассмотренных понятий целесообразно положить два тесно связанных между собой критерия: 1) указанный фактор, который обозначен как «характер использования» предмета при осуществлении общественно опасного деяния; 2) роль соответствующего материального объекта в достижении преступного результата.

Из взаимосвязи ст. 104.1 УК РФ и ст. 81 УПК РФ следует, что уголовно-процессуальные нормы определяют судьбу того имущества, подлежащего конфискации, которое обладает признаками вещи и признается вещественным доказательством. В то же время, исходя из содержания ст. 104.1 УК РФ, п. 8 ч. 1 ст. 73, п. 10.1 ч. 1 ст. 299 и п. 4.1 ст. 307 УПК РФ, можно предположить, что конфискации подлежит любое имущество, в отношении которого доказана его соответствующая связь с преступным деянием. При этом обстоятельство, овеществлено ли такое имущество и может ли оно в силу этого быть признано вещественным доказательством, роли не играет.[1]

Конфискация имущества представлена как в уголовном, так и в целом ряде других отраслей права (уголовно-процессуальном, гражданском, административном, международном и т. д.). Таким образом, указанная мера носит межотраслевой характер.

По сути, конфискация имущества при современной ее законодательной интерпретации выступает уголовно-правовым последствием совершения преступления, каковое, например, представляют собой принудительные меры медицинского характера, применяемые к лицам, совершившим преступление и страдающим психическими расстройствами, не исключающими вменяемость. Последние, как и конфискация, выступают в качестве дополнительной меры уголовной ответственности, однако не являются самостоятельной формой ее реализации.

Исходя из законодательного определения конфискации имущества можно выделить следующие ее признаки: 1) принудительный характер; 2) безвозмездность отобрания имущества; 3) обращение в собственность государства; 4) конфискация только такого имущества, которое так или иначе связано с совершением преступления; 5) конфискуемое имущество может принадлежать обвиняемому или третьим лицам; 6) она назначается судом. По этим признакам конфискация отличается от смежных правовых институтов, в частности, от реквизиции, национализации, возмездного изъятия орудий совершения или предмета административного правонарушения. Однако по своему содержанию она практически тождественна конфискации, предусмотренной нормами УПК РФ.[2]

Главная отличительная черта конфискации имущества как иной меры уголовно-правового характера - отсутствие в ней карательного элемента. Она не ограничивает имущественные права осужденного. Основанием ее назначения является наличие имущества, полученного в результате совершения противоправного деяния, используемого или предназначенного для совершения такого деяния, а также любых доходов от этого имущества.

Конфискация имущества как вид наказания - это принудительное безвозмездное изъятие и обращение в пользу государства на основании обвинительного приговора суда имущества, принадлежащего осужденному. Она является формой реализации уголовной ответственности и связана с изменением уголовно-правового статуса субъекта.

### **Источники:**

1. Овчарова О.В. Конфискация имущества: историко-правовой аспект // Актуальные вопросы современного российского законодательства и организации деятельности уголовно-исполнительной системы: сб. науч. тр. докторантов, адъюнктов и соискателей. - Вып. 3. - Рязань, 2015. - С. 74-77.

2. Сыч К.А. К вопросу о конфискации имущества как иной меры уголовно-правового характера // Актуальные вопросы современного российского законодательства и организации деятельности уголовно-исполнительной системы: сб. науч. тр. докторантов, адъюнктов и соискателей. - Вып. 4. - Рязань, 2016. - С. 81-85.

**Григорян Д.Л., Осипова И.А.**

*Филиал ФГБОУ ВО "Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ) в г. Кисловодске*

### **ГАРМОНИЯ, ВЕРА И РАЗУМ**

**Аннотация:** Античная философия опиралась, конечно же, прежде всего, на разум, а философия тогда была наукой. Поэтому на любого, кто призывал отказаться от разумных способностей человека, принести разум в жертву вере, всегда смотрели как на человека неразумного.

**Ключевые слова:** философия, гармония, вера, разум.

Античная философия опиралась, конечно же, прежде всего, на разум, а философия тогда была наукой. Поэтому на любого, кто призывал отказаться от разумных способностей человека, принести разум в жертву вере, всегда смотрели как на человека неразумного. Слово «неразумный» само за себя говорит. Отсюда и высказывание апостола Павла, который сказал, что наша вера для иудеев соблазн, для эллинов - безумие. Для эллинов, т.е. древних греков, христианство с его учением о воскресшем Христе - это безумие, ибо оно противоречит всем доводам разума. И как сказано в Новом Завете: «Премудрость мира сего является безумием в глазах Божиих», и, наоборот, то, что кажется безумным, является мудростью. Эти слова показывают, что отношение к разуму в христианстве несколько иное.

Но, тем не менее, разумная способность у человека существует. Есть законы мышления, законы логики, которые никто отменять не собирается. И христианин, и эллин, и язычник, и иудей мыслят согласно одним и тем же законам разума, законам формальной логики, которые открыл Аристотель. Поэтому противостояние христианства и древнегреческой культуры в религиозном плане не исчерпывает все способы отношений. Конечно же, Христианская Церковь искала пути взаимодействия христианства и античной культуры, христианства и античной философии. Поэтому возникают различные концепции взаимоотношения веры и разума.

Одни церковные писатели начинают утверждать, что вера и разум не противоречат друг другу. Другие же мыслят иначе. Они полагают, что христианство полностью отменило все притязания человека на разумную возможность познания истины, и познание истины возможно лишь верой. В XIII в. на Западе произошло событие, которое можно назвать трагическим для Западной Церкви. В Европу через арабские страны проникает аристотелевская философия в арабском варианте, в толковании арабского философа ибн-Рушда, в латинской транскрипции Аверроэс. Это толкование Аристотеля получило название аверроизма, по имени арабского философа. Аристотель - мыслитель чрезвычайно логичный. Аристотель был верхом науки. Это была научная истина, и, читая эту научную истину, люди открывали для себя удивительные положения. Оказывается, Вселенная вечна, а не сотворена Богом, и это строго логически доказывается. Оказывается, человеческая душа смертна, а не бессмертна, и это тоже доказывается. Оказывается, бессмертен только безличный разум, а не личная душа. Оказывается, Бог существует сам в себе, и Он не знает, что существует в мире. Поэтому бессмысленны молитвы людей к Богу, ведь Он этого не слышит, и Бог не знает, что мы делаем. И все это доказывается, как считали люди, с абсолютной научной достоверностью. Возникает аверроистский кризис. Тогда огромную роль в разрешении этого кризиса сыграл Фома Аквинский. Он показал, что положения Аристотеля вполне можно и нужно понимать христиански, что Аристотель неправильно понимался. Но до Фомы Аквинского был Сигер Брабантский.

Сигер Брабантский явился родоначальником теории двух истин. Как считает известный французский католический философ Этьенн Жильсон, Сигер Брабантский - трагическая фигура. С одной стороны, это человек, который открыл для Запада Аристотеля и увидел в нем величайшую мудрость. С другой стороны, это был истинный христианин, верящий в то, чему учит Христианская Церковь. Сигер говорит, что, по всей видимости, существуют две истины: одна истина научная, а другая истина религиозная. Они существуют обе. Они противоречат друг другу, как это понять, неизвестно, но это факт. Есть две истины. Вот под таким видом эта концепция Сигера Брабантского вошла в историю и получила название концепции двух истин.

Вот четыре концепции взаимоотношения веры и разума.

1. Вера и разум находятся в гармонии, причем вера является фундаментом для разума.

2. Вера противоречит разуму, и потому вера исключает разум по концепции Тертуллиана, поэтому разум нужно изгнать из культуры.

3. Разум главенствует над верой, вера основывается на разуме по концепции Пьера Абеляра.

4. Разум, и вера противоречат друг другу, являются двумя противоречивыми сторонами человеческой природы.

Западная культура остановилась на первой концепции - концепции Климента Александрийского, блаж. Августина, Фомы Аквинского о том, что вера есть фундамент, на котором разум дальше строит свои доказательства.



Восточная культура, православная культура такого спора фактически не знала. Потому, что под верой Западная и Восточная Церковь часто понимали совершенно разное. Человек не удосуживается сопоставить свою веру с истиной. Вера должна быть истинной. А истина, которая познается разумом, таким образом, показывает, что вера и разум должны происходить из единого источника. А на Западе невольно так получилось, что они имеют два независимых источника. Вера - это способность человеческой воли, а разум - это способность разумной человеческой деятельности. Отсюда взаимное противостояние веры и разума.

Православные отцы Церкви всегда подчеркивали, что вера - это не психологическая способность человека. Нет такой способности познания как вера. В своем учении о душе православные отцы Церкви придерживались классической традиции, утверждая, что душа имеет три способности: это разум, чувства и свободная воля. Душа едина и проста. Но в этой простой единой душе есть три ее составные части, правильнее говоря, начала: разум, свободная воля и чувства. Православная Церковь утверждала, что никакой веры в данном списке, как особенности познания, нет.

Вера не исключает истинности, ибо она включает в себя разум. Вера не исключает из себя свободы, она включает в себя волевою деятельность. Вера не исключает из себя чувства, а включает его в себя. Поэтому кажется свободным эмоциональное отношение к Богу: «Возлюби Господа Бога твоего всем сердцем твоим». Возможно разумное познание: «Познайте Истину, и Истина сделает вас свободными». Возможно и свободное, волевое познание, ибо задача каждого христианина - свободная вера в Бога. И все это именуется в православной традиции верой.

Вот почему в восточной традиции не возникает проблем во взаимоотношении между верой и разумом. Вера и разум понимались целомудренно в отличие от западной традиции, которая их отличала, и поэтому становилась перед фактом противоречия. Видно, что между разумом и верой не может быть противоречия. Если противоречие здесь может быть, то его можно выразить как противоречие между шаром и кругом. Поэтому плоскостное мышление современного человека способствует тому, что человек выдумывает это противоречие, перенося научное познание на всю область человеческой деятельности. Когда человек считает, что кроме материального мира ничего не существует, тогда он начинает утверждать такие глупости: душа в процессе хирургической операции не обнаруживается, значит, она не существует; люди в космос летали и Бога не видели и т.д. Конечно, все бытие не сводится под крышу материального мира - мира, который можно пощупать руками и увидеть глазами. Мир гораздо более сложен и глубок.

#### **Источники:**

1. Алексеев П.В., Панин А.В. Философия. М.: Проспект, 2013. - 648 с.
2. Взят с интернет материалов [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)

## **ИСТОРИКО-ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ КОНФИСКАЦИИ ИМУЩЕСТВА КАК ВИДА НАКАЗАНИЯ**

**Аннотация:** Конфискация имущества появилась на Руси под влиянием Византии. В Русской Правде она именовалась «разграбление». Этот вид наказания применялся вместе с ссылкой («поток и разграбление») и пришел к нам из византийских сборников светского законодательства, в которых употребляется выражение «publiatis bonis relegantor» («разграблены бывшее да изженутся»).

**Ключевые слова:** конфискация имущества, наказание, история

Конфискация имущества появилась на Руси под влиянием Византии. В Русской Правде она именовалась «разграбление». Этот вид наказания применялся вместе с ссылкой («поток и разграбление») и пришел к нам из византийских сборников светского законодательства, в которых употребляется выражение «publiatis bonis relegantor» («разграблены бывшее да изженутся»).

Все источники древнего права, которые предусматривали конфискацию имущества, можно подразделить на три категории: преступления против личности; преступления, имеющие корыстный мотив; преступления против государственной власти и общественного порядка.

Более широкое распространение конфискация имущества получила во время правления Петра I. Так, эта мера стала применяться, например, за злоупотребление служебным положением (Указ «О фискалах и о их должности и действиях», принятый 17 марта 1714 г.) и за богохульство (первая глава Артикула «О страхе Божии» от 26 апреля 1715 г.), а также за ряд других преступлений. С помощью конфискации имущества Петр I боролся в основном с религиозными и государственными преступлениями.

Новым этапом в истории уголовного права стало принятие в 1845 г. Уложения о наказаниях уголовных и исправительных. Необходимо отметить, что с введением в действие этого Уложения значительно сократилось количество преступлений, за которые была предусмотрена конфискация имущества. Появилась специальная конфискация, то есть конфискация предметов, служащих орудием преступного деяния. В указанном документе закреплялась также возможность конфискации только той части имущества, которая была приобретена незаконно.[1]

Начиная с XIX в. и до революции 1917 г. законодательство в области конфискации имущества имело выраженную тенденцию к либерализации. Данная мера приобрела функцию восстановительного правосудия и была направлена на восстановление справедливости и обеспечение безопасности общества. После установления советской власти эта мера трансформировалась в форму экспроприации частной собственности. Она стала служить средством

перераспределения материальных ресурсов и подрывала экономическую основу враждебных власти классов.

После принятия УК РСФСР 1960 г. и до конца XX в. наблюдается тенденция к уменьшению количества составов преступлений, за которые предусмотрена конфискация имущества. В 2003 г. рассматриваемая мера была исключена из УК РФ, а в 2006 г. восстановлена, но уже в новом качестве иной меры уголовно-правового характера.

Подобные изменения за довольно короткий промежуток времени создают трудности в правильном толковании и применении конфискации имущества. Оценивая новую юридическую природу конфискации имущества как иной меры уголовно-правового характера, 46,6 % опрошенных нами лиц выразили негативное отношение к новой правовой природе этой меры, а 32,4 % - затруднились ответить[2]. Отнесение к категории иных мер уголовно-правового характера конфискации имущества вызвало путаницу и невозможность применения механизма ее реализации, который использовался до отмены конфискации имущества как вида наказания в 2003 г.

#### **Источники:**

1. Курлаева О.В. Конфискация имущества как мера государственного принуждения: к постановке проблемы // Человек: преступление и наказание: науч. журн. Академия ФСИН России. 2010. № 1. - С. 14-18.

2. Сыч К.А. Конфискация имущества как предмет уголовно-правового исследования // Уголовно-исполнительное право: науч. журн. Академия ФСИН России. 2013. № 1. - С. 81-84.

**Мусханова Элина Асланбековна**

*ФГБОУ ВО « Чеченский государственный университет»*

## **ПРЕСТУПНАЯ ЖЕСТОКОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

**Аннотация:** предмет исследования определяется рамками изучения жестокости несовершеннолетних и отношениями взрослых к детям и несовершеннолетних к окружающим их людям, а также условиями формирования поведения, сопряженного с жестокостью. Актуальность темы в том, что латентная преступность данного вида весьма велика. Официальную статистику преступности несовершеннолетних можно считать условной. Поэтому, исходя из реально сложившейся практики, надо иметь в виду не только рост преступности несовершеннолетних, но и то, что среди преступлений данной возрастной группы лиц увеличивается число деяний с повышенной общественной опасностью.

**Ключевые слова:** несовершеннолетние, поведение сопряженное с жестокостью, преступность.

Подростковая жестокость и причины ее порождающие проблема, о которой надо говорить. Поскольку жестокость среди подростков приобретает

масштабы национального бедствия. Детская жестокость может проявляться в неожиданных поступках лица, которому агрессивное поведение не свойственно. И жестокость которая проявляется по отношению к каким-то группам и связана уже не с возрастом, а с личными особенностями ребенка. Но хуже всего, когда подросток осознанно, целенаправленно причиняет вред другому человеку, получая от этого удовольствие и не испытывая чувства вины.[1]

Мы можем считать причинами таково поведения: телевидение, пропагандирующее жестокость и насилие, внедрение в общество различными СМИ жестокости и агрессии, улица, но самые глубокие корни этого явления специалисты наблюдают в семье.( отсутствие нравственных ориентиров в семьях при воспитании детей). Иное взаимодействие с миром подростку неведомо, его таким воспитали.

Еще на ранних стадиях развития личности необходимо выявлять склонность к девиантному поведению.[2]

Поскольку жестокость, как и становление преступника, представляют собой издержки семейного воспитания сопряженные с жестокостью преступления несовершеннолетних непосредственно связаны с изучением мотивов этих преступлений.

Все мотивы (зависть, ненависть, месть и так далее.) аккумулируются в двух основных направлениях стремление к реализации преступного замысла и достижению криминальной цели, стремление в связи с этим к удовлетворению потребности в насилии, сопровождаемом жестокостью. При этом мотивация преступного поведения сосредоточена на насилии, которое стимулирует агрессию и жестокость. В данном случае мотив преступления, сопряженного с жестокостью, является неотъемлемой чертой личности несовершеннолетнего, идет изнутри, представляет собой свойство этой личности, в то же время он является проявлением агрессивной реакции на «раздражители», идущие из окружающей несовершеннолетнего социальной среды. Мотив регулирует направленность действий преступника, а в процессе реализации мотивированных действий - стремление к проявлению насилия, сопровождаемого агрессией и жестокостью.[3]

Сопряженные с жестокостью преступления несовершеннолетних отличаются повышенной общественной опасностью. Жестокость существенно отягощает последствия преступления. У несовершеннолетних преступников часто отсутствует чувство вины, а без него не может быть нравственности.

Чем больше несовершеннолетних преступников и чем опаснее совершённые ими преступления, тем сильнее проявляется нравственное неблагополучие общества. Бороться с преступностью нелегко, особенно с преступностью подрастающего поколения, поэтому преступников надо «обезвреживать» с детства. Особая роль в этом отведена воспитанию.

#### **Источники:**

1. Долгова А.И. Криминология.- М.: Норма, 2005. - 523с.
2. Криминология: Учебник / Под ред. В.Д. Малкова. - М.: ЗАО Юстицинформ, 2004.- 595с.

3. Игошев К.Е. Психология преступных проявлений среди молодежи. - М.: Просвещение, 1971. - 238с.

**Хоменко К. А., Божко Е. А.**

*Федеральное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Георгиевский колледж»  
г. Георгиевск*

## **НРАВСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИСТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Аннотация:** Важность проблем профессиональной этики юриста в современном обществе связана с социокультурными изменениями в жизни современного Российского государства. Социально-экономические реформы последних лет привели к поляризации общества, как в материальном, так и в духовно-культурном плане, углублению ценностного кризиса, затронувшего все сферы социальной жизни. Происходящая повсеместно подмена ценностей ведет к нарушению духовного единства социума, к девальвации ценностей старшего поколения, к деформации представлений людей о нравственных нормах.

**Ключевые слова:** юрист, современное общество, нравственные аспекты.

Важность проблем профессиональной этики юриста в современном обществе связана с социокультурными изменениями в жизни современного Российского государства. Социально-экономические реформы последних лет привели к поляризации общества, как в материальном, так и в духовно-культурном плане, углублению ценностного кризиса, затронувшего все сферы социальной жизни. Происходящая повсеместно подмена ценностей ведет к нарушению духовного единства социума, к девальвации ценностей старшего поколения, к деформации представлений людей о нравственных нормах.

Глобализация, противоречивые процессы реформирования государства, либерализация и демократизация по европейским стандартам обернулись многочисленными духовными проблемами: разрушением традиционной духовности и нравственности, ценностной дезориентацией молодежи, ростом нетерпимости, правового нигилизма, преступности, алкоголизма, наркомании, разрушением семейных ценностей и т.д.

Безусловно, в этой ситуации нравственные основы деятельности работников правоохранительных органов, адвокатов, судей приобретают особую значимость. Именно от принципиальной и качественной деятельности юристов зависят во многом успешное строительство основ гражданского общества и правового государства в современной России, становление подлинной демократии и уважения к правам человека и гражданина. Отчуждение юристов от моральных и этических принципов дискредитирует данную сферу социальной деятельности, разрушает правосознание,

способствует росту правового нигилизма как во всем обществе, так и в профессиональной среде.

Существенным фактором, препятствующим усилению этих негативных явлений, должно стать целенаправленное культивирование профессиональной морали представителей юридического сообщества. Без решения проблемы развития нравственной культуры юристов невозможны никакие заметные сдвиги в сторону развития демократии, построения гражданского общества, снижения преступности в стране.

Современное российское общество выдвигает на первый план проблему этического измерения деятельности юриста, нравственной ответственности юриста за результаты своей служебной деятельности, которая включена в систему воспроизводства общественной, групповой и индивидуальной морали, играющей огромную роль в системе общественного воспитания.

Юрист несет ответственность перед обществом за правильное применение нормативных актов; за качественно оказанную юридическую помощь; за авторитет всей системы правосудия, правотворчества и правоприменения, без которых невозможно построить стабильное в духовном, политическом, социально-экономическом плане демократическое и правовое государство.

При общении с юристом человек ждет от него не только профессионального и добросовестного исполнения обязанностей, но и уважительного отношения к личности, к обществу, что обязывает «служителя закона» к высокой нравственной ответственности, предъявляет к нему повышенные требования. Этот факт определяет специфические нормы поведения, регулирующие выполнение индивидами своих профессиональных функций и обязанностей и стимулирующие его внимание к самовоспитанию и самообразованию.

Как известно, нормы профессиональной морали юриста - это не всегда юридически фиксируемые, но принятые в юридической среде и поддерживаемые силой общественного мнения, профессиональными организациями моральные требования. Профессиональная мораль современного юриста - совокупность моральных идей, взглядов и принципов, регулирующих поведение представителей юридической профессии, обеспечивающих нравственный характер их трудовой деятельности и внеслужебного поведения, и этот феномен имеет сегодня особую, жизненно важную для общества значимость. О профессиональной состоятельности юриста сложно говорить, не учитывая его личных качеств, имеющих не меньшее значение, чем талант и квалификация.

Современный юрист обязан обладать не только теоретическими знаниями и опытом их применения, которые необходимы для выполнения должностных обязанностей, но и развитыми личностными качествами, культурой поведения. Основные нормы профессиональной этики юриста: честность, ответственность, бескорытность, беспристрастность, - приобретают в условиях возрастания противоправного поведения, нарушения норм правосудия, падения нравственной и правовой культуры, особую ценность для современного

российского общества. Порядочность - основа высокого нравственного уровня исполнения должностных обязанностей, что гарантирует неспособность к нечестному поведению. Порядочность проявляется, главным образом, в методах и приемах, применяемых юристом в своей служебной деятельности. Для достижения результата юрист должен руководствоваться такими методами и приемами, которые полностью соответствуют закону и морали.

К сожалению, в правовом поле сложно установить все нюансы, связанные с профессиональной юридической деятельностью, поэтому именно сегодня от порядочности судьи, прокурора, адвоката зависят судьбы многих людей, авторитет власти и ее представителей. Одним из главных моральных качеств юриста является честность. Честность есть основа этических отношений в современном юридическом сообществе. Она обусловлена необходимостью корпоративной деятельности, объединенной общей целью - установлению истины. Юрист всегда должен помнить, что профессиональная честность - краеугольный камень, лежащий в основе доверия к юристу. Необходимым условием в отношениях юриста с клиентом, государством и коллегами является доверие. Если у юриста не будет честности, его польза для клиента и деловая репутация в обществе могут исчезнуть, причем для этого не важны его компетентность и заслуги в прошлом. Выполняя правовое и моральное требования справедливости, юридический работник в профессиональной деятельности основывается на предписаниях закона.

В правосудии требование справедливости одно из основных. Само понятие «юстиция» в переводе означает справедливость. Именно справедливость определяет основной смысл правосудия, так как сама его суть в итоге заключается в наказании именно виновного, преступника. Справедливость призывает к тому, чтобы права и интересы общества, нарушенные преступлением, были защищены, виновные понесли адекватное наказание. Нормы юридической этики должны учитывать не только общественные интересы, но и выстраивать взаимоотношения между участниками юридического сообщества в связи с их собственными профессиональными отношениями. Юрист несет персональную ответственность за законность своих действий, их справедливость, пользу или ущерб, наносимый ими, без права оправдаться чьим-либо приказом, указанием или советом.

Юрист несет нравственную ответственность как перед обществом, государством, гражданами, так и перед своей совестью. Совесть - категория этики, приобретающая особую значимость в современной жизни, которая характеризует способность осуществлять моральный самоконтроль, самооценку индивида с точки зрения соответствия своего поведения требованиям нравственности, самостоятельно определять для себя нравственные цели и требовать от себя их исполнения. Совесть является внутренним регулятором поведения человека, предъявляет требования поступать в соответствии с моральными установками и отвечать перед самим собой в тех случаях, когда мысли находятся вне видимого контроля окружающих.

Отличительной чертой служебной деятельности современного юриста является гласность ее осуществления, контроль общества, оценка справедливости, нравственности или безнравственности деятельности профессиональных участников судебного процесса. Конституция гласит, что разбирательство дел во всех судах открытое. Слушание дела в закрытом заседании допускается лишь в особых случаях, предусмотренных законом. Судебные акты в любом случае провозглашаются публично. В частности, соблюдение судьями моральных норм или же отступления от них, справедливость и законность выносимых решений контролируются обществом. В открытом судебном заседании по уголовным делам прокурор поддерживает государственное обвинение перед судом, действуя в присутствии публики, которая может оценивать его позицию и поведение с точки зрения морали. Следовательно, ведя расследование, не может разглашать полученные им сведения, но все, что собрано им по уголовному делу, становится далее достоянием общественности посредством гласного суда. Безусловно, специфика деятельности юриста обуславливает неукоснительное требование представителями юридического сообщества выполнения норм юридической этики и выдвигает конкретные требования к личности юриста.

В общественном сознании деятельность юриста неразрывно связана с такими нравственными категориями, как нравственный выбор, ответственность, совесть, долг, честь, достоинство. Современный юрист, являющийся основой строительства в российском обществе демократического правового государства, должен быть честным, справедливым, гуманным, обладать развитым чувством долга, добросовестно исполнять служебные обязанности, действовать под контролем совести. Поведение юриста на работе и вне ее должно быть примером соблюдения требований этики для всего общества и, прежде всего, для молодых специалистов в области юриспруденции.

Таким образом, можно отметить, что высокий уровень моральности юриста - это актуальная духовная и социальная потребность современного российского общества, духовная основа совершенствования массового и личного правосознания. О степени моральности юриста можно судить прежде всего по тому, как он лично активно утверждает в отношениях с другими членами коллектива и общества и в отношении к самому себе нравственные ценности и высокие принципы и нормы юридической этики. Укрепление нравственных требований в деятельности юристов будет способствовать совершенствованию правовых устоев общества.

#### **Источники:**

1. Вдовин С. А. Моральные требования к деятельности юриста как предмет педагогической деятельности // Образование и саморазвитие. 2011. №6(28).
2. Бондарев А. С. Правовая антикультура в правовом пространстве общества. Пермь: Пермский государственный университет, 2006.
3. Закомлистов А. Ф. Судебная этика. СПб.: Пресс, 2002.



4. Затонский В. А. Правовая культура личности - важный фактор социальной модернизации: теоретический аспект // Правовая культура. 2010. №2.

5. Халиуллина В. П. Профессиональная этика юриста. М.: изд-во Российского университета Дружбы народов, 2004.

6. Окусов А. П. Юридическая деонтология, или Профессиональная несостоятельность безнравственного юриста. Ростов н/Д: ЮРГИ, 2001.

**Узденова З.О., Нирова Л.Х., Мидова Р. Х.**  
*КЧГБПОУ «Первомайский аграрный колледж»  
с.Первомайское*

## **РОЛЬ ПРАВА В СТАНОВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВА**

**Аннотация:** Право, как и государство, принадлежит к числу не только наиболее важных, но и наиболее сложных общественных явлений.

Одна из самых древних потребностей человеческого общества - потребность в порядке и справедливости. Постепенно, в ходе истории, сложились нормы права - общеобязательные правила, которые точно указывали всем как следует поступать в той или иной ситуации, какие у человека есть возможности в обществе и в чём состоит его ответственность перед людьми.

**Ключевые слова:** право, становление, государство.

Право, как и государство, принадлежит к числу не только наиболее важных, но и наиболее сложных общественных явлений.

Одна из самых древних потребностей человеческого общества - потребность в порядке и справедливости. Постепенно, в ходе истории, сложились нормы права - общеобязательные правила, которые точно указывали всем как следует поступать в той или иной ситуации, какие у человека есть возможности в обществе и в чём состоит его ответственность перед людьми.

Так, идея господства права, верховенство народа высказывалась ещё в Древней Греции. Платон говорил: «Я вижу близкую гибель того государства, где закон не имеет силы и находится под чьей-то властью. Там же, где закон владыка над правителями, а они его рабы, я рассматриваю спасение государства и все его блага, какие могут даровать государствам Боги».

Самой ранней формой объединения людей было - первобытное стадо, на смену которому позднее пришла родовая община.

Высшей властью в родовой общине было собрание всех взрослых членов общины. Его постановления (например, решение о смене места обитания, об изгнании провинившегося члена рода за пределы общины) были обязательными для всех. В родовой общине мог появиться единоличный лидер (условно его называют старейшиной). Старейшина и вождь не претендовали на привилегии, их власть покоилась на личном авторитете и воспринималась как производная от власти коллектива.

Власть, таким образом, не была отделена от людей, не было властвующих и подвластных лиц. Основными источниками таких норм были - мифы, традиции, обычаи, ритуалы, обряды. Они регулировали труд, быт, семейные отношения, воспроизведения населения и разрешение конфликтов.

Социальные нормы догосударственного общества не могут быть отнесены ни к категории правовых, ни к категории моральных норм. Это - мононормы. Наиболее распространенным видом мононорм были обычаи. Возникновение права связано с возникновением государства.

Государство и право древнего Египта возникли раньше, чем в других ранних цивилизациях. Точное время образования единого управления территорией страны не известно. Система управления сформировалась к III тысячелетию до нашей эры. После установления власти фараонов в цивилизации сформировалась система законов. Правовыми источниками древнего Египта считались:

- обычаи (общепринятые нормы поведения);
- указы фараона; -распоряжения визиря.

Отличалось правовое положение разных слоев населения:

- жреческий сан;
- военная знать;
- ремесленники;
- крестьяне.

Есть сведения о составлении кодификаций, однако ни одна из них не дошла до настоящего времени.

Суровые наказания преследовали цель устрашения. Очень распространенным наказанием была смертная казнь. Кроме того, применялись членовредительские наказания - отрезание носа, ушей; избивание палками; заключение в тюрьму, отдача в рабство; денежные штрафы.

Процесс по уголовным и гражданским делам осуществлялся одинаково и начинался по жалобе потерпевшего.

Мудрость и здравый смысл, присущие человеку, привели к открытию права.

Что такое право? «Право» связано с понятием «править, управлять, регулировать». «Право» связано со справедливостью, с правдой. Государство таких прав не создаёт, но может включить нормы естественного права в свои законы и этим подчеркнёт, что признаёт такие нормы, гарантирует их соблюдение и защиту, например, законы царя Хаммурапи.

Правовые институты Вавилона, представленные знаменитыми Законами царя Хаммурапи (XVIII в. до н. э.), и Ассирии - Законами Среднеассирийского царства (XII в. до н. э.), выявляют целый ряд особых черт вавилоно-ассирийской региональной цивилизации древности, ее государства и права.

Хаммурапи, придавая большое значение законодательной деятельности, притупил к ней в самом начале своего правления. Первая кодификация была создана на втором году правления; это был год, когда царь «установил право

стране». Данная кодификация, к сожалению, не сохранилась, а известные сегодня законы Хаммурапи относятся к концу его царствования.

Эти законы были выбиты на большом черном базальтовом столбе. Наверху, на лицевой стороне столба изображен царь, стоящий перед богом Солнца Шамашем - покровителем суда. Под рельефом начертан текст законов, заполняющий обе стороны столба.

Текст распадается на три части. Всего памятник насчитывает 282 статьи.

При составлении сборника в его основу были положены старое обычное право, шумерийские судебники, новое законодательство.

Законы несовершенно с точки зрения их полноты и по своей категоричности, они не предусматривают разнообразных явлений жизни. Законы Хаммурапи, в отличие от других восточных кодификаций, не содержат религиозного и морализующего элементов.

Древневавилонское царство представляло собой централизованное государство. В руках царя была сосредоточена законодательная, исполнительная и судебная власть. Все управление было сосредоточено в царском дворце.

Развитие производительных сил, социально-экономическая дифференциация и образование классов привели к возникновению в Древней Греции (VIII-VI вв. до н.э.) античных городов-государств (полисов).

Среди многочисленных полисов Древней Греции наиболее развитую правовую систему имели Афины. В целом, однако, система права в Афинах не превосходила правовые системы Востока. Древнейшим источником права в Афинах был обычай. В 621 г. до н.э., по преданию, при архонте Драконте происходит создание писаного права, т.н. законы Драконта. И, хотя они больше известны из-за чрезмерной жестокости наказаний, это был достаточно большой шаг вперед в развитии права - когда Драконта спросили, почему он за большую часть преступлений назначил смертную казнь, он отвечал, что мелкие преступления, по его мнению, заслуживают это наказание, а для крупных он не нашел большего. (Из неправильного произношения имени Драконта произошло название «Драконовские законы» ) В начале VI в. до н.э. большая законодательная работа была проведена при Солоне. (Ему же принадлежит знаменитая фраза - «кто видит обиду - может жаловаться в суд»). В V-IV вв. до н.э. законы становятся главным источником права.

При Солоне законы Драконта были отменены, за исключением нескольких постановлений об убийстве. С тех пор афинское право становилось весьма аморфным образованием.

Возникновение государства в Древнем Риме было результатом общих процессов разложения первобытнообщинного строя, порожденных развитием частной собственности, имущественной и классовой дифференциации. Согласно исторической традиции, Рим основан в 753 г. до н. э. Ромулом, ставшим первым царем римских граждан. Город возник в результате объединения племен латин, сабин и этрусков.

Древнейший общественный строй Рима состоял из патрициев (от «патер» - отец) и плебеев («масса», «народ»). Патрицианские семьи объединялись в

роды (генус), которых было 300. Каждый род имел свои земли, родовое имя, общее кладбище и т. п. Возглавлялся он сенатором (старейшиной). Каждые 10 родов объединялись в курии (бук. «мужчины вместе») - народное собрание (куриатные комиции), на котором выбирались цари (рексы), обсуждались военные и иные важные дела. Каждое племя состояло из 100 родов.

Сенаторы образовывали сенат - совет старейшин, который вырабатывал законопроекты, ведал вопросами войны и мира, руководил управлением. Рекс выбирался народным собранием пожизненно, с военными, жреческими и судебными функциями. Древнейший период Рима назывался царским, и в нем правили 7 царей.

Первоначальным источником права были обычаи. Закон становится источником права со времени издания сборника законов - XII таблиц.

Законы XII таблиц появились 451-452 г. до н. э. по требованию плебеев. Выработаны децемвирами (коллегией десяти), зафиксировавших обычаи. Название получили от записи на 12 побеленных досках. Оригинал до нас не дошел. Законы - это цивильное право, построенное на строгом формализме, малейшее отклонение от которых вело к проигрышу дела. Римское право отражало и закрепляло сложившиеся в римском рабовладельческом обществе социально-экономические и политические порядки.

Темпы экономического развития античных государств намного превосходили динамику древневосточных рабовладельческих государств. За свою историю античные государства продемонстрировали и превосходство в государственном и общественном устройстве, испытав различные его формы и в период расцвета, обеспечив демократизацию политического строя и высочайший расцвет культуры, создав недостижимые и на сегодняшний день ее образцы.

#### **Источники:**

1. <http://www.webarhimed.ru/page-476.html>
2. <https://xreferat.com/35/415-2-gosudarstvo-v-drevnem-rime.html>
3. <http://www.studfiles.ru/preview/5188325/page:8/>

**Махукова А.В., Скобцова Т.А., Маширова О.В.**

*ГБПОУ «Георгиевский колледж»*

*г. Георгиевск*

### **ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ**

**Аннотация:** в статье представлены результаты исследования литературных источников по особенностям защиты прав потребителей. Рассмотрена система нормативно-правовых актов по качеству и безопасности товаров. Изучены права потребителя в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.

**Ключевые слова:** качество товара, закон, безопасность товара, технический регламент.

Важную роль в обеспечении качества и безопасности пищевых продуктов играет государство. Именно государство на законодательном уровне определяет основные понятия, направления и способы обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов.

Законодательно-правовое обеспечение качества в России определяется системой федеральных законов и нормативно-правовых актов:

- в Конституции РФ определено, что граждане имеют право на охрану жизни и здоровья, благоприятную окружающую среду, защиту своих прав,

- в гражданском кодексе РФ определены общие требования по защите прав потребителей в процессе купли-продажи, мены, дарения, аренды и др.

- в уголовном кодексе предусматривается уголовная ответственность за обмеривание, обвешивание, обсчет, введение в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (услуги) или иной обман потребителей.

- в кодексе об административных правонарушениях определяется административная ответственность за нарушение работниками предприятий торговли и общественного питания правил обслуживания потребителей, обман покупателей и заказчиков и т.д.

Одним из нормативных документов, регламентирующих качество продукции является ФЗ «О защите прав потребителей» введенный в действие с 1992 года. Данный закон внес существенные изменения в представления о нормировании качества продукции, о гарантийных и других сроках, связанных с качеством, информацией о продукции, ответственностью за нарушение прав потребителей и др.

Актуальность выбранной темы основывается на том что, не смотря на принятие закона еще в 1992 году, нарушений в этой области становится не меньше.

Основной целью данной работы является изучение особенностей защиты прав потребителей в Ставропольском крае. Поставленная цель определила задачи работы:

- изучить и проанализировать законодательство, регулирующее отношения связанные с защитой прав потребителей;

- внести предложения направленные на совершенствование законодательства.

Предметом данного исследования являются права потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг. Объектом исследования являются продукция и услуги. Основным методом проведения исследования является изучение и анализ литературы.

Основным нормативным актом, регулирующим отношения по защите прав потребителей в Ставропольском крае, является Закон РФ «О защите прав потребителей» от 1 января 1992 г., введенный в действие 7 апреля 1992г. Данный Закон действует сейчас в редакции от 25 июня 2012г.

Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и предпринимателями (продавцами) по поводу продажи товаров, осуществления работ, оказания услуг. Особое внимание в положениях закона отводится качеству и безопасности продукции.

Под качеством товара, работ, услуг понимается совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности. Качество товара является совокупностью свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

То есть можно сказать, что каждый товар, работа, услуга обладают определенными показателями качества, т.е. количественными характеристиками одного или нескольких свойств товара, входящих в его качество. Показатель качества количественно характеризует способность работ, товаров, услуг восполнить и удовлетворить потребности потребителей при использовании данного товара, выполнении работ, оказании услуг. Показатели качества выражаются в разных единицах измерения, также могут быть безразмерными.

Понятие качества выражает специфику товаров, работ, услуг. Установление стандартов качества товаров, работ, услуг является основой для реализации права потребителей на качественную продукцию, работы и услуги.

В соответствии с законом, товар, работа или услуга признаются качественными в случаях:

- соответствия качества договору;
- пригодности для целей его непосредственного использования, если в договоре отсутствуют условия о качестве товара (работы, услуги);
- пригодности для использования в конкретных целях, оговоренных при заключении договора;
- соответствия образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) описанию;
- соответствия требованиям нормативных документов, если законом предусмотрены обязательные требования к качеству.

Вторым критерием качества товара в пункте 2 статьи 4 указана пригодность для целей обычного использования товара. Нормы и характеристики, определяемые качество товара, устанавливаются в государственных стандартах, технических регламентах. В этих же документах определяется целевое назначение изделия.

Покупатель, которому продан товар ненадлежащего качества, если оно не было оговорено продавцом, вправе по своему выбору потребовать:

- 1) безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- 2) соразмерного уменьшения покупной цены;
- 3) замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);
- 4) замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;

5) расторжения договора купли-продажи; причем потребитель обязан вернуть товар с недостатками.

Причем потребитель вправе потребовать расторжения договора купли-продажи товара независимо от того, насколько существенными были нарушения требований к его качеству. При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества.

Одним из важнейших прав потребителей является право потребителя на безопасность товара.

Потребитель имеет право на то, чтобы товар при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя.

Изготовитель обязан обеспечить безопасность, товара в течение установленного срока службы или срока годности товара. Если для безопасности использования товара, его хранения транспортировки и утилизации необходимо соблюдать специальные правила, изготовитель обязан указать эти правила в сопроводительной документации на товар на этикетке, маркировкой или иным способом, а продавец обязан довести эти правила до сведения потребителя.

Товар, на который законами или стандартами установлены требования, обеспечивающие безопасность жизни здоровья потребителя и охрану окружающей среды и предотвращения причинения вреда имуществу потребителя, а также средства, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья потребителя, подлежат обязательной сертификации в установленном порядке. Перечни товаров подлежащих обязательной сертификации, утверждаются Правительством Российской Федерации.

Не допускается продажа товара, в том числе импортного товара, без информации о проведении обязательной сертификации и не маркированного в установленном порядке знаком соответствия требованиям, установленным законом. За реализацию товаров без проведения обязательной сертификации, необоснованную выдачу сертификата, отсутствие информации об этом установлена имущественная, административная и уголовная ответственность,

Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие не обеспечения безопасности товара, подлежит возмещению в соответствии со статьей 14 Закона «О защите прав потребителей».

Если, установлено, что при соблюдении потребителем правил использования, хранения или транспортировки товара он причиняет вред изготовитель обязан немедленно приостановить его производство до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву его от потребителя.

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВАНДАЛИЗМ**

**Аннотация:** Отдельные виды правонарушений (по существу, хулиганства) назывались различными статьями Уголовного уложения 1903 г. Из них составы, предусмотренные ст. 280 и 549, были наиболее близки к вандализму - они предусматривали ответственность за публичное нарушение благопристойности, бесстыдный поступок или произнесение бесстыдных слов. Статья 549 предусматривала ответственность за умышленное повреждение сухопутного или водяного пути сообщения общего пользования или сооружения, или предмета, служащих для общего пользования, и составляющих государственное или общественное достояние.

**Ключевые слова:** история, вандализм, уголовное право.

Отдельные виды правонарушений (по существу, хулиганства) назывались различными статьями Уголовного уложения 1903 г. Из них составы, предусмотренные ст. 280 и 549, были наиболее близки к вандализму - они предусматривали ответственность за публичное нарушение благопристойности, бесстыдный поступок или произнесение бесстыдных слов. Статья 549 предусматривала ответственность за умышленное повреждение сухопутного или водяного пути сообщения общего пользования или сооружения, или предмета, служащих для общего пользования, и составляющих государственное или общественное достояние. По мнению магистранта, составы этих преступлений с вандализмом схожи не по всем признакам.[1]

Первый УК, принятый в РСФСР в 1922 г., содержал в себе нормы, смежные с вандализмом, в частности порчу имущества. В УК РСФСР 1922 г. такие деяния, как «Умышленное истребление или повреждение имущества» (ст. 167 УК РФ), при исключении их общеопасного способа совершения, следовало квалифицировать в соответствии со ст. 196 «Умышленное истребление или повреждение имущества, принадлежащего учреждению, предприятию, или частному лицу». При этом, если повреждение совершалось из озорства и проявляло явное неуважение нарушителя к обществу, деяния следовало квалифицировать по совокупности ст. 196 и 176, предусматривающих уголовную ответственность за хулиганство.[2]

В УК РСФСР 1926 г. статьи, предусматривающие ответственность за хулиганство (ст. 74) и умышленное истребление или повреждение государственного или общественного имущества (ст. 79), были помещены законодателем в одну главу - «О преступлениях против порядка управления». При этом суды включали деяния, сопряженные с повреждением имущества, также и в понятие «хулиганство» (ст. 74 УК РСФСР 1926 г.). Близкими к ст. 214 были и нормы УК 1960 г., где ответственность по ст. 98 предусматривалась за умышленное уничтожение или повреждение государственного или



общественного имущества, а по ч. 1 ст. 206 (хулиганство) при определенных обстоятельствах привлекались к ответственности лица, осквернявшие здания или иные сооружения.

Вопрос о необходимости самостоятельной уголовно-правовой нормы «Вандализм» стал решаться в 1990-х гг. на стадии разработки нового уголовного кодекса. В проекте УК РФ появилась статья, устанавливающая ответственность за вандализм, которая впоследствии и вошла в содержание окончательного варианта УК РФ 1996 г.

#### **Источники:**

1. Марианов А.А. Актуальные проблемы профилактики безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних. - Махачкала : ДГПУ, 2014. - 187с.

2. Саламов М.О. Вандализм: возникновение, сущность и его разновидности // Современное право. - 2011. - № 5. - С. 23-27.

**Снимщикова К.Д., Осипова И.А.**

*Филиал ФГБОУ ВО "Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)" в г.Кисловодске*

## **ПРИЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ УДАЧНЫХ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ**

**Аннотация:** Общение - сложный процесс установления и развития психологических контактов между людьми. Общение имеет две стороны: кто-то говорит, а кто-то слушает. Отличительная черта делового общения - деловое общение служит средством для достижения определённых производственных целей.

**Ключевые слова:** общение, деловые переговоры, контакты.

Общение - сложный процесс установления и развития психологических контактов между людьми. Общение имеет две стороны: кто-то говорит, а кто-то слушает. Отличительная черта делового общения - деловое общение служит средством для достижения определённых производственных целей.

Деловая беседа- одна из основных форм делового общения, специально организованный предметный разговор, служащий решению определенных профессиональных задач.

Что такое этика делового общения? Этику делового общения можно определить как совокупность нравственных норм, правил и представлений, регулирующих поведение и отношения людей в процессе их производственной деятельности. Она представляет собой частный случай этики вообще и содержит в себе ее основные характеристики.

Специфика делового общения обусловлена тем, что оно возникает на основе и по поводу определенного вида деятельности, связанной с производством какого-либо продукта или делового эффекта. При этом стороны

делового общения выступают в формальных (официальных) статусах, которые определяют необходимые нормы и стандарты (в том числе и этические) поведения людей.

Соблюдение этики деловых отношений является одним из главных критериев оценки профессионализма как отдельного сотрудника, так и организации в целом.

В зависимости от того, как человек понимает моральные нормы, какое содержание в них вкладывает, в какой степени он их вообще учитывает в общении, он может как облегчить себе деловое общение, сделать его более эффективным, помочь в решении поставленных задач и достижении целей, так и затруднить это общение или даже сделать его невозможным.

Ведение деловой беседы Формально беседу можно разделить на несколько этапов: начало беседы; передача информации: аргументирование; выслушивание доводов собеседника: принятие или опровержение этих доводов; принятие решений.

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ БЕСЕДЫ** 1) Говорить следует о том, что интересно собеседнику и вам. 2) Начать надо с общих вопросов, а закончить индивидуальными. Каждое слово должно быть ясно собеседнику. Очень важно, чтобы беседа не превращалась в монолог. 3) Во время разговора не смотрят в другую сторону или на часы, не вертят в руках что-либо, не слушают краем уха, не почесываются, не пожимают плечами, не трогают собеседника за плечо, не разговаривают на большой дистанции. Избегают жаргонных слов типа «так», «ну», «вот», «так сказать», и др.

Коммуникативная компетентность и коммуникативная культура Коммуникативная компетентность - способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми. В основе коммуникативной культуры лежат общепринятые нравственные требования к общению, неразрывно связанные с признанием неповторимости, ценности каждой личности: вежливость, корректность, тактичность, скромность, точность, предупредительность.

Цель визита вежливости - уточнение программы пребывания делегации, возможно, корректирование ее. Прибывших гостей в вестибюле встречает секретарь или менеджер офиса. В особых случаях гостей может встречать руководство принимающей стороны. Гости провожают, как правило, в кабинет руководителя. Хозяин приглашает гостя сесть на диван - самое почетное место, но садится первым в кресло, стоящее слева от дивана. Переводчик выбирает место произвольно. Через 5-7 минут гостям предлагают чай, кофе, конфеты, печенье, фрукты. Алкогольные напитки не предусмотрены. Продолжительность визита - 20 - 30 минут. Инициатива ведения беседы - за хозяином. Долгая пауза означает конец беседы. Инициатива ухода - за гостем. Гости провожают до коридора, лестничной площадки или лифта. 2. Визит вежливости 2. Визит вежливости

Древние египтяне и другие народы Востока вели между собой устные и письменные переговоры. Уже тогда подготавливали два экземпляра договора и ими обменивались. Этот обычай существует и в настоящее время. Он вошел в

повседневную практику международного общения. Переговоры Переговоры - важная часть делового общения. Это взаимное общение с целью достижения совместного взаимовыгодного решения. Деловые переговоры требуют тщательной подготовки, учета различных объективных и психологических аспектов. 3. Этикет деловых переговоров

Подготовка к переговорам включает: анализ проблемы планирование переговоров пред переговоры (первые контакты с партнером). При планировании переговоров ставят несколько целей, например, получить информацию о партнере, дать информации, заключить соглашение. Выбирают время и место проведения переговоров. Определяют состав делегации и ее руководителя. При первых контактах с предполагаемым партнером устанавливают рабочие отношения, дают предложения по повестке дня в общем виде. 1) Подготовка к переговорам

В сфере бизнеса для переговоров используются обычно квадратные, прямоугольные и круглые столы. Квадратный стол Квадратный стол способствует созданию соперничества и вызывающего поведения людей, равных по положению. Квадратные столы хороши для проведения короткой деловой беседы или для подчеркивания отношений субординации. За прямоугольным столом За прямоугольным столом почетными местами считаются места на торце стола. Из них наиболее почетное является место - напротив двери, Если дверь находится сбоку, то почетное место - напротив окна, выходящего на улицу, но не во двор. При этом окно должно быть закрыто шторой или жалюзи. Попадание на гостей солнечного света расценивается как неуважение к ним. 2) Начало переговоров

Круглый стол Круглый стол создает атмосферу неофициальности и непринужденности и является наилучшим средством проведения беседы людей одинакового социального статуса, так как каждому за столом выделяется одинаковое пространство. Хозяин обладает наивысшими полномочиями. Сидящему справа от хозяина невербально выделяется больше власти, чем слева.

Рассадка за столом переговоров имеет несколько вариантов: главы делегаций сидят во главе стола, переводчики - сбоку, далее другие члены делегаций с учетом рангов: главы делегаций сидят в центре стола, друг напротив друга; рядом с ними - переводчики, далее - члены делегаций с учетом рангов: если в переговорах участвуют три и более сторон, то главы делегаций рассаживаются по алфавиту, по часовой стрелке вокруг круглого или прямоугольного стола.

Существует четыре стиля ведения переговоров: жесткий, мягкий, торговый, сотруднический. Жесткий стиль Жесткий стиль сводится к демонстрации силы. Ультимативная тактика, тактика выжимания уступок. Мягкий стиль Мягкий стиль: самокритика, «поглощение стрел», улаживание инцидента, мягкое критическое замечание. Торговый стиль Торговый стиль. Тактика сокрытия и открытия информации, игра промежуточными предложениями, имитация мягкого стиля. 3) Техника ведения деловых переговоров

Переговорный процесс - сложное явление, состоящее из ряда этапов, каждый из которых требует тщательной подготовки и аналитической работы. Здесь экспромты недопустимы. Вначале уточняют интересы позиций, целей участников переговоров. Позиции обсуждаются и согласовываются. На первом этапе, при уточнении неясных моментов в позиции партнера возможны ошибки. Ситуации непонимания на 90 % связаны с тем, что партнеру не удалось ясно, последовательно, убедительно изложить свою точку зрения.

Типичные ошибки при ведении переговоров: партнер вступает в переговоры, не обдумав предварительно в достаточной мере их цель, необходимость; у партнера нет четкого плана действий в пределах максимальных и минимальных требований; партнер не подготовлен к переговорам; собеседник не слушает партнера, не сдержан, излишне эмоционален, своенравно отстаивает свою позицию; не приводит новых фактов, не выдвигает новых предложений; некоторые руководители недооценивают значение психологических моментов, например, готовности пойти навстречу партнеру.

По окончании переговоров устанавливается протокольное мероприятие - деловой прием.

Этикетные особенности в ведении деловых переговоров Каждый участник переговоров старается достичь соглашения, которое удовлетворяло бы его насущные вопросы. Этикет не допускает во время переговоров снимать пиджаки или распускать узлы галстуков, за исключением случаев, когда это предлагает сделать глава делегации партнеров (почетный гость), давая этим понять, что наступило время неформальных переговоров. В таких случаях применяется термин: *no tie session* (англ.) - неформальные переговоры («встреча без галстуков»). Установить деловые отношения с иностранными партнерами без знания делового этикета невозможно. За рубежом большую роль играют личностные качества отдельно взятого человека.

Американские специалисты считают переговоры «острием экономических отношений». Отечественный уровень делового общения намного уступает зарубежному. Во все поры общественного сознания проник «этикетный нигилизм». В итоге сформировался стереотип «невоспитанного советского человека». Ведя дело с представителями исламского мира, помнят, что в месяц рамадан мусульманину не положено ничего есть от восхода до заката солнца. В первый месяц мусульманского года стараются не устраивать приемов. Арабам затруднительно иметь дело с представителями женского пола. С японцами вначале обмениваются визитными карточками. Этикетные особенности в ведении деловых переговоров разных стран

Телефонный разговор - один из видов делового общения. Это самый быстрый способ связи в современной жизни. Он позволяет решить многие проблемы, установить контакты. Культура телефонного разговора считается особой культурой общения. Благодаря телефону многократно повышается оперативность решения множества вопросов и проблем, отпадает необходимость посылать письма, телеграммы или совершать

поездки в другой город, учреждение для конкретизации вопроса и др. 4. Культура делового общения по телефону

Искусство ведения телефонного разговора заключается в краткости сообщения и получении ответа от партнера. Основой успешного ведения делового телефонного разговора являются: компетентность, тактичность, доброжелательность, владение приемами ведения беседы, стремление оперативно и эффективно решить проблему или оказать помощь в ее решении. Деловой телефонный разговор должен вестись в спокойном вежливом тоне и вызывать положительные эмоции. Эффективность делового телефонного общения зависит от эмоционального состояния человека, его настроения. Надо уметь заинтересовать собеседника своим делом.

Этикетные правила телефонного делового общения По телефону можно сделать многое: провести переговоры, отдать распоряжения, изложить просьбу, договориться о заключении договора и т.д. По телефону не обращаются с деликатными просьбами. Телефонный разговор обеспечивает непрерывный двусторонний обмен информацией, независимо от расстояния. Для того, чтобы он прошел по-деловому, к нему тщательно готовятся. Следует выделить главное, грамотно и лаконично излагать свои мысли. Надо уметь отвечать на телефонные звонки. Не принято спрашивать о причине звонка. Если подошедший к телефону может заменить отсутствующего, то об этом нужно сказать, не будет ли он чем-либо полезен, или «Могу ли я передать ему, кто звонил?» На такой вопрос трудно ответить «нет».

Следует заранее подобрать все материалы, документы, иметь под рукой необходимые номера телефонов, адреса организаций, или нужных лиц, календарь, ручку, бумагу и пр. Уже в начале разговора первой же фразой стараются заинтересовать собеседника. Стараются спрогнозировать контраргументы собеседника и свои ответы ему. Разговор по каждой теме должен заканчиваться вопросом, требующим однозначного ответа. По окончании телефонного разговора анализируют содержание и стиль делового разговора. Стараются понять причину своих ошибок. Таким образом, культура делового телефонного разговора основывается, прежде всего, на требованиях деловитости, точности, уважительности и благодарности.

Телефон усугубляет недостатки речи. Быстрое или замедленное произношение слов затрудняет восприятие. Плохо воспринимаемые на слух названия городов, фамилии и др. произносят по слогам или по буквам. Для корректировки общения используют целый ряд реплик, например: - «Как вы меня слышите?» - «Не могли бы вы повторить?» - «Извините, очень плохо слышно» - «Простите, я не расслышал, что вы сказали и т.п.»

#### **Источники:**

1. <http://www.myshared.ru/slide/download/>
2. Руденко А.М. "культура речи и деловое общение"
3. <http://www.glavperevod.ru/80>
4. <http://www.kp.ru/guide/delovoe-obshchenie-i-ineffektivnye-peregovory.html>
5. <http://psyfactor.org/lib/10prg.htm>

6. <http://td.poligrafiyaunas.ru/journal/2012/6-2012/psixologicheskie-osobennosti-delovyix-peregovorov.html>

**Таймасханов Масхуд Султанович**  
*ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет"*

## **РАЗГРАНИЧЕНИЕ ВАНДАЛИЗМА И ХУЛИГАНСТВА**

**Аннотация:** Преступление, предусмотренное ст. 214 Уголовного кодекса РФ, имеет ряд общих с другими, смежными, преступлениями признаков, что создаёт дополнительные трудности при его квалификации. Следовательно, необходимо выявить и указать на те признаки, которые дают основание для отграничения вандализма от этих смежных преступлений. Это позволит избежать возможных ошибок при квалификации общественно опасных деяний, имеющих сходство с проявлениями вандализма.

**Ключевые слова:** вандализм, хулиганство, право.

Преступление, предусмотренное ст. 214 Уголовного кодекса РФ, имеет ряд общих с другими, смежными, преступлениями признаков, что создаёт дополнительные трудности при его квалификации. Следовательно, необходимо выявить и указать на те признаки, которые дают основание для отграничения вандализма от этих смежных преступлений. Это позволит избежать возможных ошибок при квалификации общественно опасных деяний, имеющих сходство с проявлениями вандализма. К таковым, т.е. к смежным с вандализмом составам преступлений, следует отнести преступления, предусмотренные статьями 167 «Умышленное уничтожение или повреждение имущества», 212 «Массовые беспорядки», 213 «Хулиганство», 243 «Уничтожение или повреждение памятников истории и культуры», 344 «Надругательство над телами умерших местами их захоронения» и 267 «Приведение в негодность транспортных средств или путей сообщения» Уголовного Кодекса Российской Федерации.

Зачастую проявления вандализма можно наблюдать при массовых беспорядках, что порой может привести к ошибкам при квалификации этих деяний. В отличие от вандализма, имеющего своим непосредственным объектом общественный порядок, в преступлении, ответственность за совершение которого предусмотрена ст. 212 УК РФ, таковым является общественная безопасность. Различие составов указанных преступлений состоит и в том, что вандализм может быть совершён как группой лиц, так и одним субъектом данного преступления, а массовые беспорядки совершает большое количество лиц, они сопровождаются насилием, погромами, поджогами, уничтожением имущества, применением огнестрельного оружия, взрывчатых веществ или взрывных устройств, а также оказанием вооружённого сопротивления представителям власти. Особенно важно отграничение признаков вандализма (осквернение и порча) от преступных действий, связанных с таким посягательством на имущество как погромы.

Состав вандализма необходимо отграничивать от других преступлений, выявляя сходства и отличия рассматриваемых составов по особенностям их объективных и субъективных признаков, интенсивности и общественной опасности этих деяний, обстановки их совершения и других обстоятельств.

Так, в отличие от хулиганства вандализм, как правило, совершается не прилюдно, что порой служит серьезным препятствием к его раскрытию. Так, из 11 зарегистрированных актов вандализма, совершенных в Дагестане с 2009 по 2013 гг., три уголовных дела были прекращены по ч. 1 п. 1 ст. 208 УПК РФ за неустановлением лиц, их совершивших.

За период действия нормы о вандализме был выявлен только один случай ошибки в его квалификации. Так, 1 ноября 2005 г. житель села Кахабросо Унцукульского района Республики Дагестан на территории кладбища этого же села повредил памятник-обелиск, установленный в честь воинов-земляков, павших в Великой Отечественной войне. Его действия были квалифицированы по ч. 1 ст. 243 УК РФ. Однако, поскольку этот памятник-обелиск не был внесен в государственный реестр памятников, находящихся под охраной государства, суд действия М. переквалифицировал на ст. 214 УК.

Субъектом смежных составов преступлений, предусмотренных ст. 167, 212, 213 (ч. 1), 243, 244, является лицо, достигшее 16 лет. Уголовная ответственность за вандализм наступает с 14 лет, так же как и при совершении преступлений, предусмотренных ч. 2 ст. 213 и ст. 267 УК РФ.

#### **Источники:**

1. Саламов М.О. Вандализм: возникновение, сущность и его разновидности // Современное право. - 2011. - № 5. - С. 23-27.
2. Магомедова М.М. К вопросу о дифференциации вандализма в российском уголовном и административном законодательствах // Пробелы в российском законодательстве. - 2014. - С. 33-38.

**Умаров Саид-Хусейн Русланович**

*ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет"*

## **РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА КОНТРАБАНДУ**

**Аннотация:** Анализ ретроспективного исследования ответственности за контрабанду позволило нам выделить исторические этапы развития ответственности за контрабанду, приводятся их характерные признаки.

**Ключевые слова:** право, уголовная ответственность, контрабанда.

Анализ ретроспективного исследования ответственности за контрабанду позволило нам выделить исторические этапы развития ответственности за контрабанду, приводятся их характерные признаки.

Первый период развития отечественного законодательства о контрабанде - это досоветский. В ВКР (магистерской диссертации) отмечается, что

появление контрабанды было связано с введением пошлин за провоз товаров через границу. В начале XVI века некоторые правила сбора пошлин нашли свое отражение в грамотах, где устанавливался штраф за контрабанду, хотя само это слово еще не использовалось.

В годы правления Петра I был принят ряд тарифов, увеличивших пошлины на провозимые товары. При Екатерине II среди мер по пресечению контрабанды особое место занимала система поощрений для ее «задержателей». Такую же политику борьбы с контрабандой продолжил Александр I, в Высочайшем указе (1811 г.) которого устанавливались награждения для лица, задержавшего контрабанду, для начальника таможенного округа и членов таможни. Однако данных мер было недостаточно, чтобы искоренить проблему контрабанды в целом[1].

В 1892 г. был принят Таможенный устав, в котором приводилось определение контрабанды, и устанавливались различные меры наказания за нее.

Среди законов досоветского периода автором отмечается Таможенный устав 1906 г., где нашли отражение способы совершения контрабанды. К предмету данного преступления в то время относились товары различного назначения. Постановление от 29 декабря 1917 г. «О разрешениях на ввоз и вывоз товаров» признавало контрабандой ввоз или вывоз товаров без специального разрешения Комиссариата Торговли и Промышленности.

По мнению соискателя, в период после октября 1917 г. контрабанда рассматривалась как нарушение монополии внешней торговли, и приобретала тем самым политический характер. В связи с увеличением контрабандного потока товаров в 1921 г. была создана система органов по борьбе с контрабандой и определены их полномочия.

В Декрете от 1 сентября 1922 г. «О таможенной охране» глава II была посвящена контрабанде и взысканиям за нее. Нововведением стало указание на освобождение лица, у которого были обнаружены контрабандные предметы, от ответственности в случае установления, что контрабандное происхождение этих предметов ему было неизвестно, а настоящий владелец данных предметов обнаружен.

Второй период развития законодательства об ответственности за контрабанду - это советский, он начинается с принятия УК РСФСР 1922 г. В нем норма о контрабанде (ст. 97) была помещена в раздел II «О преступлениях против порядка управления» главы I «Государственные преступления». Декретом от 1 марта 1926 г. были внесены изменения в данную статью и сделана отсылка к Таможенному уставу СССР 1924 г.

В диссертационном исследовании отмечается, что уголовное законодательство о борьбе с контрабандой оставалось почти неизменным на протяжении тридцати лет до принятия Закона СССР от 25 декабря 1958 г. «Об уголовной ответственности за государственные преступления». Определение, данное в этом законе, было включено в УК 1960 г. В нем норма об ответственности за контрабанду (ст. 78) была включена в главу I Особенной части - «Государственные преступления», раздела II «Иные государственные преступления».[2]



При квалификации подобных деяний допускались неточности, особенно вызванные разными определениями контрабанды в уголовном и таможенном законодательстве. В связи с имеющимися проблемами Пленум Верховного Суда СССР 3 февраля 1978 г. принял постановление № 2 «О судебной практике по делам о контрабанде», которое дало разъяснение ряду понятий.

При принятии УК 1996 г. норма о контрабанде (ст. 188) была помещена в главу 22 «Преступления в сфере экономической деятельности» раздела VIII «Преступления в сфере экономики». Данная статья предусматривала два вида уголовно наказуемой контрабанды: часть первая предполагала ответственность за незаконное перемещение товаров в крупном размере через таможенную границу РФ, а часть вторая - за контрабанду общепасных предметов. Также в ней четко указывались способы такого перемещения 25 апреля 2003 г. был принят Таможенный кодекс РФ, который представлял собой новую законодательную базу в таможенной сфере, где были исключены положения, относящиеся к контрабанде как к преступлению.

В заключении возможно сделать вывод о том, что законодатель находился в поиске оптимального решения проблемы установления ответственности за контрабанду.

#### **Источники:**

1. Азаренкова Е.А. Сравнительно-правовой анализ законодательства стран Таможенного союза, предусматривающего уголовную ответственность за контрабанду // Вестник Московского университета МВД России. - № 8. - 2015. - С.108-111.

2. Азаренкова Е.А. К вопросу об уголовной ответственности за контрабанду, совершенную с применением насилия к лицу, осуществляющему таможенный или пограничный контроль // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Воронеж. - 2015. - С. 93-95.

**Бондарев В.А., Осипова И.А.**

*Филиал ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» в г.Кисловодске*

## **ПРИРОДА И ОБЩЕСТВО. ИСТОРИЧЕСКИЕ ФОРМЫ ОТНОШЕНИЙ ЧЕЛОВЕКА И ПРИРОДЫ**

**Аннотация:** В статье идёт речь об исторических формах отношений человека и природы.

**Ключевые слова:** природа, общество, человек.

Античная философия. Выдающиеся древнегреческие философы воспринимали природу как полноту бытия, эстетически прекрасное, результат целесообразной упорядочивающей деятельности демиурга (Платон). По своей мощи природа неизмеримо превосходит человека, выступает идеалом совершенства.

Средневековая христианизированная философия развивает концепцию ущербности природы как результат грехопадения человека. Неизмеримо высоко над природой стоит Бог. Человек, развивая свои духовные силы, стремится к возвышению над природой. Свои намерения по возвышению над природой человек может осуществлять разве что по отношению к собственному телу, ибо в глобальном масштабе он в средневековье подчинен природным ритмам.

Возрождение выступает против средневекового резкого противопоставления Бога и природы, возрожденческие философы их сближают и довольно часто доходят до пантеизма, до отождествления Бога и мира, Бога и природы. У Дж.Бруно Бог стал природой. Античные философы в силу указанных оснований не могли быть пантеистами. Однако, они часто выступали с позиции гилозоизма, считая Космос живым целым.

В Новое время природа впервые становится объектом тщательного научного анализа и вместе с тем поприщем активной практической деятельности человека, масштабы которой постоянно нарастают. Относительно низкий уровень развития науки и вместе с тем овладение человеком мощными силовыми агентами природы (тепловой, механической, а затем и электрической энергией) не могли не привести к хищническому отношению к природе.

Общество - совокупность форм организации и деятельности людей, целостная система совместной жизни индивидов (взаимоотношения, взаимодействие, порядок, традиции, культура).

Взаимоотношения общества с природой понимаются как отношения между обществом - целостной системы человеческого общежития - и природой в узком смысле этого слова, то есть средой обитания человеческой цивилизации.

Природа гораздо старше общества. Если история природы насчитывает несколько миллиардов лет, то история человечества исчисляется только миллионами лет, а организованное человеческое общество существует лишь последние несколько тысячелетий.

Природа - неотъемлемое условие жизни человека и общества, так как сама жизнь может развиваться только в особой среде, причем уникальной (необходимо наличие воздуха, воды, оптимальной температуры, питания). Такие уникальные условия встретились только на планете Земля.

Человек, конечно природное существо, он - венец природы, высший биологический вид. Но он, прежде всего социальное существо. Человек живет на Земле в пределах тонкой ее оболочки - географической среды. Это та часть природы, которая находится в тесном взаимодействии с обществом и которая испытывает на себе его воздействие.

Экологическая проблема - это изменение природной среды, в результате антропогенных воздействий или стихийных бедствий, ведущее к нарушению структуры и функционирования природы. Глобальные проблемы порождены противоречиями общественного развития, резко возросшими масштабами воздействия деятельности человечества на окружающий мир и связаны также с неравномерностью социально-экономического и научно-технического развития стран и регионов. Решение глобальных проблем требует развертывания

международного сотрудничества. Современные ученые считают, что человечество уже живет в разрушающемся мире в условиях все нарастающего жестокого экологического кризиса, который превращается в кризис всей цивилизации. Экологический кризис мы можем определить как нарушение равновесия в экологических системах и в отношениях человеческого общества с природой. Он характеризуется, в частности, тем, что человек, общество и государство неспособны преломить тенденцию ухудшения состояния окружающей среды. Важнейшие глобальные экологические проблемы, стоящие перед современным человеком, следующие:

- загрязнение окружающей среды,
- парниковый эффект,
- истощение «озонового слоя»,
- фотохимический смог,
- кислотные дожди,
- деградация почв,
- обезлесевание,
- опустынивание,
- проблемы отходов,
- сокращение генофонда биосферы.

WWF-Борцы за природу

WWF - Международная общественная организация, работающая в сферах, касающихся сохранения, исследования и восстановления окружающей среды. Это крупнейшая в мире независимая природоохранная организация с более чем 5 миллионами сторонников во всём мире, работающая в более чем 100 странах, поддерживающая около 1300 природоохранных проектов во всём мире.

Первая и сама серьезная - проблема глобального изменения климата. Общеизвестен тот факт, что Россия занимает совсем не почетное третье место в мире после США и Китая по объему выбросов парниковых газов.

На второе место по важности WWF поставили несовершенство и недостаточную проработанность природоохранного законодательства России. Да, проводятся различные реформы, направленные на улучшение экологической обстановки. Но они лишены синхронности, нет единой эффективной стратегии, что позволяет даже самым небезопасным проектам находить лазейки в законе и успешно развиваться. Кроме того, в России недостаточно, по сравнению с европейскими странами, развивается альтернативная энергетика.

На третьем месте - WWF числится недостаточное развитие альтернативной энергетике. Эксперты этой организации полагают, что сейчас наступило самое подходящее время для модернизации экономики и усиленного развития энергосберегающих технологий. Это сделает Россию более привлекательной для иностранных инвесторов.

Четвертая проблема российской экологии заключается в человеческом факторе. К сожалению, далеко не каждый гражданин осознает свою ответственность по отношению к природе своей собственной страны. Говорить об этом отношении можно долго, тема эта большая и многим знакома. Но

экологов более всего возмущает потребительское отношение к природе именно тех, кто должен ее защищать, а именно чиновников различных рангов. По мнению WWF, экологическое сознание нужно развивать, с помощью информационных технологий и обязательно на личном примере.

**Вывод**

По подсчетам ученых, Земля способна прокормить 60 миллиардов человек (то есть количество, в 10 раз превышающее сегодняшнее население Земли - около 6 миллиардов), после чего людям на Земле станет тесно.

В целом проблема взаимоотношений человека, природа и общества приобретает глобальный характер.

Для предотвращения техногенной катастрофы человечество, не теряя времени, обязано:

- Прекратить или уменьшить опасное антропогенное влияние на природу;
- Заняться решением экологических проблем;
- Уделять внимание социальной экологии - не превращать человека в заложника информационно-техногенного общества;
- Изыскивать новые средства, ресурсы для своего существования, не связанные с беспощадной эксплуатацией ресурсов Земли;
- Контролировать рождаемость, решить проблему народонаселения, соблюдать баланс между его количеством и качеством.

**Источники:**

1. Официальный доклад WWF об экологических проблемах

**Умаров Саид-Хусейн Русланович**

*ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет"*

## **ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРИЗНАКИ КОНТРАБАНДЫ, ПОСЯГАЮЩЕЙ НА ОБЩЕСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ**

**Аннотация:** На основе анализа исследований, посвященных вопросам уголовной ответственности за контрабанду, ранее предусмотренную в ст. 188 УК РФ, можно сделать вывод, что объединение в одной статье так называемой «экономической» контрабанды вместе с другими видами, и помещение ее в главу 22 «Преступления в сфере экономической деятельности» по признаку объективной стороны (незаконное перемещение указанных предметов через границу государства), представляется не совсем точным, кроме того, следует учитывать повышенную общественную опасность, а также стратегическую значимость для государства предметов, которые указывались в ч. 2 ст. 188 УК РФ.

**Ключевые слова:** общественная безопасность, объективные признаки, контрабанда.

На основе анализа исследований, посвященных вопросам уголовной ответственности за контрабанду, ранее предусмотренную в ст. 188 УК РФ, Магистрант приходит к выводу, что объединение в одной статье так

называемой «экономической» контрабанды вместе с другими видами, и помещение ее в главу 22 «Преступления в сфере экономической деятельности» по признаку объективной стороны (незаконное перемещение указанных предметов через границу государства), представляется не совсем точным, кроме того, следует учитывать повышенную общественную опасность, а также стратегическую значимость для государства предметов, которые указывались в ч. 2 ст. 188 УК РФ. Таким образом, решение законодателя о включении ст. 226<sup>1</sup> в главу 24 УК РФ «Преступления против общественной безопасности» следует признать обоснованным.[1]

Непосредственным объектом преступления, предусмотренного ст. 226<sup>1</sup> УК РФ, Магистрант признает общественные отношения, обеспечивающие общественную безопасность в результате перемещения через таможенную границу Таможенного союза ЕАЭС либо Государственную границу РФ общепаспортных предметов. По нашему мнению а, особенности таких предметов, перечисленных в ст. 226<sup>1</sup> УК РФ, как сильнодействующие и ядовитые вещества, стратегически важные товары и ресурсы, культурные ценности, особо ценные дикие животные и водные биологические ресурсы, позволяют говорить и о других дополнительных объектах посягательства (общественные отношения в сфере экономической деятельности, экологической безопасности, обеспечивающие здоровье населения, охраняющие культурное наследие).[2]

Большое значение правильного определения предмета преступления для квалификации контрабанды, предусмотренной ст. 226<sup>1</sup> УК РФ. В ВКР (магистерской диссертации) приводится характеристика предметов контрабанды, посягающей на общественную безопасность, отмечается нормативная база, содержащая указание на данные предметы, акцентируется внимание на существующих проблемах в правоприменительной практике.

Например, вызывает сомнение обоснованность дублирования в УК РФ положений ФЗ «Об оружии» относительно основных частей огнестрельного оружия. Обращается внимание, что уголовная ответственность наступает за контрабандное перемещение хотя бы одной единицы огнестрельного оружия, его основных частей, боеприпасов, то есть не учитывается стоимостной признак и количество перемещаемых предметов.

Среди изученных уголовных дел и приговоров судов, нами отмечено, что контрабанда оружия совершается, как правило, группой лиц по предварительному сговору или организованной группой, по заранее разработанному плану (39 дел и приговоров); или одним лицом, как правило, вне установленных мест или в неустановленное время работы таможенных органов в этих местах, с сокрытием от таможенного контроля (27 дел и приговоров).

После изменений, внесенных Федеральным законом от 7 декабря 2011 г. № 420-ФЗ, спорные вопросы, касающиеся объекта и предмета контрабанды, нельзя считать полностью решенными, при этом ст. 226<sup>1</sup> УК РФ содержит некоторые противоречия. Так, расположение таких предметов преступления как сильнодействующие и ядовитые вещества в статье 226<sup>1</sup> главы 24 «Преступления против общественной безопасности» УК РФ представляется не в полной мере обоснованным. Целесообразно указать данные предметы в ст.

229<sup>1</sup> главы 25 УК РФ, поскольку в этой же главе установлена ответственность за незаконный оборот сильнодействующих и ядовитых веществ в целях сбыта (контрабанда, по нашему мнению, является одной из форм незаконного оборота). С данным предложением согласились 79,2 % респондентов.

Среди изученных уголовных дел и приговоров судов, 92 касались контрабанды сильнодействующих веществ. Наиболее часто встречаемым способом совершения данного вида контрабанды является пересылка сильнодействующих веществ в почтовых отправлениях (в 57 приговорах судов описывается именно этот способ).

Предлагает установить ответственность за контрабанду стратегически важных товаров и ресурсов в ст. 187<sup>1</sup> главы 22 «Преступления в сфере экономической деятельности». Ответственность за контрабанду особо ценных диких животных и водных биологических ресурсов, принадлежащих к видам, занесенным в Красную книгу Российской Федерации и (или) охраняемым международными договорами Российской Федерации, их частей и производных должна быть предусмотрена в предлагаемой ст. 258<sup>2</sup> главы 26 «Экологические преступления» УК РФ.

#### **Источники:**

1. Азаренкова Е.А. Понятие контрабанды, посягающей на общественную безопасность (Ст. 226<sup>1</sup> УК РФ) // Вестник Московского университета МВД России. - № 9. - 2015. - С. 165-168.

2. Азаренкова Е.А. Характеристика объекта контрабанды. По статье 226<sup>1</sup> УК РФ // Закон и право. - № 11. - 2015. - С. 127-131.

**Моргунова А.Ю., Нижняя С.Н., Першина М.П.**

*Минераловодский филиал ГБПОУ РО «Ростовский  
торгово-экономический колледж»  
г. Минеральные воды*

## **ПРОБЛЕМЫ ДЕТСКОГО СУИЦИДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**Аннотация:** В статье рассмотрены проблемы детского суицида, «групп смерти» в социальных сетях, признаки участия подростка в «группах смерти», предложено решение данной проблемы в точки зрения внесения изменений в уголовное и уголовно-процессуальное законодательство.

**Ключевые слова:** суицид, самоубийство, «группы смерти», ответственность, поправки в законодательстве, уголовный кодекс, уголовно-процессуальный кодекс.

Человечество всегда боялось войн, терактов, а в 2002 году неожиданно оказалось, что количество людей, которые погибли от войн и терактов меньше, чем количество тех, кто покончили жизнь самоубийством. Особенно страшно, когда речь идёт о детском суициде. К сожалению, Россия и раньше была одним из европейских лидеров по числу подростковых самоубийств, а сегодня

ситуацию осложнили так называемые «группы смерти» в интернете. Доказать вину тех, кто через сеть подстрекает детей покончить жизнь самоубийством крайне сложно. Оказалось, что кроме прочего следствию не хватает для этого законодательной базы, потому что жизнь меняется с такой скоростью, что законы не успевают. Задача правоохранителей не допустить преступления против детей.

Группы смерти - это группы в социальной сети: «ВКонтакте», которые прямо или косвенно склоняют подростков к суициду.

Каким образом это происходит?

Для того чтобы правильно разобраться в происходящем, нужно вспомнить особенности подросткового периода. Всем известно, насколько сложным бывает подростковый кризис и каждый проживал его, но повзрослев, забывает об этих переживаниях. Больше всего в этот период детям хочется стабильных отношений между родителями, безусловной родительской любви и признания себя, как более взрослой, самостоятельной и самодостаточной личности. В свою очередь взрослые, хотят видеть успешных и самостоятельных детей, но порой, не знают, как правильно заботиться не только о своих детях, но и о себе. Родителям кажется, что самое главное, чтобы ребёнок слушался и был успешен в школе, но они упускают, что каждый ребёнок это отдельная личность, которой необходимо помочь стать самостоятельной и самореализованной.

Подростки особенно нуждаются во внимании родителей, хотя часто они отрицают это и взрослые иногда не знают, как к ним подступиться. В то же время подросткам необходимо социальное общение и для них вполне естественно желание выделиться среди сверстников, получить признание и одобрение.

С появлением всё новых угроз, исходящих из интернета и социальных сетей, необходимо научить детей фильтровать полученную информацию. Родители в своём воспитании должны давать поддержку и научить подростка самостоятельности и ответственности за свою жизнь, помочь ему найти конструктивные формы самоутверждения (хорошая учёба, спорт, хобби и т.д.).

Недостаток внимания, признания и поддержки со стороны родителей, проблемы в общении со сверстниками, проблемы в школе, «одинокое» переживание своих психологических проблем часто толкают подростков к необдуманным поступкам и попыткам любым способом привлечь к себе внимание. Эти факторы учитывают авторы «групп смерти» и, манипулируя особенностями подростковой психики, толкают их на суицид [2].

В таких группах ведётся настоящая пропаганда суицида с использованием различных психологических манипуляций - стильно оформленных картинок и видеороликов; имеется даже свой «кумир» - девочка, покончившая жизнь самоубийством, из которой сделали культовую фигуру среди подростков. Детей вовлекают в среду деструктивного общения, поощряют депрессивные и суицидальные настроения, затем целенаправленно подготавливают и формируют личность, готовую к суициду. С помощью специального алгоритма - процесса «посвящения в избранные» - проводят

отбор наиболее внушаемых и личностно неблагополучных детей, которых впоследствии вовлекают в «игру-квест», итогом которой является попытка суицида.

На первый взгляд, может показаться, что угроза преувеличена, но отметим, что статистика подростковых самоубийств за 2015-2016 года вызывает серьезнейшую озабоченность государства и на данный момент такими «группами смерти» всерьез занимаются правоохранительные органы.

Озвучим признаки участия подростка в «группах смерти»:

- ребенок участник групп: «F57», «Тихий дом», «Море китов»;
- упоминает, пишет имя Рина;
- на личной странице в соц. сетях есть видеозаписи, фото, тексты, связанные с суицидом;
- рисует, имеет в электронном или бумажном виде оккультную символику (пентаграммы, сатанинские знаки и т.п.);
- стихи, цитаты на тему смерти или с мистическим уклоном;
- рисует, есть изображения на странице в социальных сетях: китов, бабочек, бритв, ножей, крови и т.п.;
- появление на теле следов порезов, ожогов и иных признаков членовредительства;
- ребёнок упоминает о каких-то оставшихся днях: «Осталось 35 дней»;
- нарушение режима сна, ранний подъем утром или невозможность разбудить ребёнка утром и т.д. [4].

Это приблизительный перечень тревожных симптомов, заметив которые, родители должны особенно насторожиться и вникнуть в ситуацию происходящего с ребёнком.

Безусловно, необходимо регулировать законодательство, чтобы наказывать за все эти преступления и конечно наказания должны быть неотвратимы.

Самая большая мечта преступника остаться не узнанным и не пойманным. Интернет, к сожалению, подарил такую возможность очень многим из тех, кто занимается и организованной преступной деятельностью и с отклонениями психики готов совершать те или иные преступления особенно против детей. Ответственность за доведения до самоубийства была всегда. Квалифицирующими признаками доведения до самоубийства являются: когда люди были знакомы, применялось насилие, унижение человеческого достоинства то есть использовались те приёмы, которые предполагали личное взаимодействие. В современном мире возник контэнт, который является дистанционным средством манипуляции сознанием ребёнка, моделирования его взглядов на жизнь. Более того, это фактически дистанционное управление поведением. Такие действия нужно называть не самоубийством, а дистанционным убийством. Дистанционное убийство - это убийство детей, которое совершается совершенно осмысленно людьми, обладающими хорошими навыками психологии, использующими социальные сети [1].

Однако в 2012 году, когда зашла речь о блокировке ресурсов внесудебном порядке, сайтов, которые распространяют информацию по



суицидам порнографиям и наркотикам, то первым делом появляются «либерально озабоченные господа», «товарищи», как хотите их назовите, которые начинают спекулировать свободой. Почему спекулировать? Ведь для них не важна ценность жизни, которая разрушается и уничтожается через новые коммуникации. Фактически в этом свободном информационном мире есть те, кто, пользуясь прикрытием анонимности, совершают убийства детей. Очень жаль, что нужно было погибнуть такому количеству детей, что бы кто-то понял то, что сегодня убийства могут совершаться и дистанционно.

В марте 2017 г. в Госдуму был внесен законопроект о борьбе с призывами подростков в социальных сетях к суициду, за которые теперь будут давать 12 лет лишения свободы. Автор законопроекта вице-спикер Госдумы Ирина Яровая («Единая Россия») отмечает направленность закона против так называемых групп смерти.

Поправки должны затронуть УК и УПК. Они суммарно предусматривают наказание сроком лишения свободы до 12 лет для ответственных в склонении детей к самоубийствам в социальных сетях. Наказание может наступить, если даже подросток не совершил суицид.

Согласно законопроекту в Уголовном кодексе может появиться новая статья 110.1, предусматривающая «ответственность за склонение к совершению самоубийства и содействие совершению самоубийства». Под этим «склонением» автор подразумевает уговоры, предложения, подкуп, обман, а также советы, как совершить суицид.

Самостоятельная уголовная ответственность устанавливается за «организацию деятельности, сопряженной с побуждением граждан к совершению самоубийства путем распространения информации о способах совершения самоубийства, а также призывов», говорится в пояснительной записке. Речь идет об ответственности для администраторов так называемых групп смерти и организаторов любых неформальных сообществ, деятельность которых сопряжена с побуждением прежде всего детей к совершению самоубийства [3].

Таким образом, сегодня законодателю нужно действовать на опережение, на сохранение жизни каждого ребенка, каждого кого можно спасти.

#### **Источники:**

1. <https://takiedela.ru> - официальный сайт журнала «Такие дела»
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/> - официальный сайт электронной библиотеки «Википедия»
3. Ирина Яровая представила законопроект о «группах смерти» - [kavkaz.mk.ru](http://kavkaz.mk.ru) - официальный сайт сетевого издания «МК - Кавказ»
4. «Группы смерти» в социальных сетях - угроза жизни детей! - [b17.ru](http://b17.ru), Статьи психологов.

## ПРОБЛЕМА ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ

**Аннотация:** Домашнее насилие, также семейное или бытовое насилие - это повторяющееся насилие одного партнера или родственника по отношению к другому, в первую очередь внутри семьи. Может выражаться в форме физического, психологического, экономического насилия. Домашнее насилие часто сопровождается насилием над детьми и жестоким обращением с животными.

**Ключевые слова:** право, домашнее насилие, виды насилия.

Домашнее насилие, также семейное или бытовое насилие - это повторяющееся насилие одного партнера или родственника по отношению к другому, в первую очередь внутри семьи. Может выражаться в форме физического, психологического, экономического насилия. Домашнее насилие часто сопровождается насилием над детьми и жестоким обращением с животными.

Виды домашнего насилия

Физическое насилие - это прямое или косвенное воздействие на жертву с целью причинения физического вреда: нанесение тяжких телесных повреждений, побои, шлепки, пощечины, бросание объектов и т.п. Телесное наказание в семье является одной из форм домашнего насилия. К физическому насилию причисляется уклонение от наказания первой медицинской помощи, лишение возможности отправления жизненно-важных функций, привлечение к использованию алкоголя и наркотиков против желания жертвы. Нанесение физического вреда другим членам семьи и животным с целью психологического воздействия на жертву определяется как косвенная форма физического насилия.

Эмоциональное (психологическое) насилие - это унижение, оскорбление, контроль поведения, изоляция, ограничение круга общения жертвы («промывание мозгов»), шантаж, угрозы причинения насилия.

Экономическое насилие - это контроль над финансовыми и прочими ресурсами семьи, выделение жертве денег на «содержание», вымогательство, принуждение к вымогательству. Сюда также относится запрет на получение образования или трудоустройство, и намеренная растрата финансовых средств семьи с целью создания напряженной обстановки.

Циклический характер домашнего насилия

Теория о циклическом характере домашнего насилия была представлена в 1970-е годы американской исследовательницей Ленор Уолкер, но на сегодняшний день не является общепринятой. Согласно ее концепции, домашнее насилие - это повторяющийся с увеличением частоты цикл действий, включающий в себя 4 стадии:

### 1. Нарастание напряжения в семье.

Возрастает недовольство в отношениях и нарушается общение между членами семьи. На этой стадии жертва старается утихомирить агрессора.

### 2. Насильственный инцидент.

Происходит вспышка жестокости вербального, эмоционального или физического характера. Сопровождается яростью, спорами, обвинениями, угрозами, запугиванием.

### 3. Примирение.

Обидчик приносит извинения, объясняет причину жестокости, перекладывает вину на жертву, иногда отрицает произошедшее или убеждает жертву в преувеличении событий.

### 4. Спокойный период в отношениях.

Насильственный инцидент забыт, обидчик прощен. Фаза называется «медовый месяц» потому, что качество отношений между партнерами на этой стадии возвращается к первоначальному.

После 4 цикла, отношения возвращаются на первую стадию, и цикл повторяется. С течением времени каждая фаза становится короче, вспышки жестокости учащаются и причиняют больший ущерб. Жертва не в состоянии урегулировать ситуацию самостоятельно.

### Защита от домашнего насилия

Во многих городах России работают кризисные центры, предоставляющие психологическую и юридическую помощь в ситуации домашнего насилия. Также действует всероссийский телефон доверия для пострадавших от домашнего насилия: 8 800 7000 600.

### Закон о декриминализации побоев в семье

Президент России Владимир Путин, 7 февраля 2017 года, подписал закон, декриминализирующий семейные побои. Документ опубликован на официальном интернет - портале правовой информации.

Закон вступает в силу со дня его официального опубликования. Изменения вносятся в ст. 116 Уголовного кодекса России.

Под «побоями» в подписанном законе подразумеваются действия, «причинившие физическую боль, но не повлекшие последствий». Если такие побои совершены впервые, они переводятся из разряда уголовных правонарушений в разряд административных правонарушений. За них с 7 февраля 2017 года, по новому закону, будут грозить только штраф от 30 тысяч рублей, арест на 15 суток или исправительные работы.

Повторные случаи насилия остаются уголовными преступлениями.

Близкими родственниками, согласно ст. 5 УПК России, являются супруг, супруга, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушка, бабушка и внуки.

Ранее, 27 января, соответствующие поправки в третьем окончательном чтении приняли в Государственной думе большинством голосов: за них проголосовали 380 депутатов, против были трое. В ходе обсуждения законопроекта предлагалось оставить в УК наказание за побои беременных

женщин и детей, но эта инициатива была отклонена. Совет Федерации одобрил поправки 1 февраля.

Мнения людей о декриминализации побоев в семье.

Евгения, молодая мама:

- Я категорически не согласна. Это не правильно. Женщин нужно спасать, если кто-то попал в такую ситуацию.

Людмила, заместитель директора:

- Я считаю, у нас и так не защищены люди в быту. Не важно, женщины или мужчины, это вообще беспредел.

Ирина, кассир-оператор:

- Я не согласна. Особенно за избиение беременных женщин и детей. Я считаю, что с детьми лучше беседовать, чем применять силу. Беременных женщин, я считаю, что вообще нельзя трогать. Она все-таки носит ребенка, это может вызвать угрозу и ребенку и ей.

Вера, медицинская сестра:

- Я согласна. Я считаю, что на первый раз, этого достаточно, я думаю, тот, кто причинил насилие, поймет, что он поступил не правильно. И в другой раз задумается.

Виктор, экономист:

- Я считаю, что данное изменения закона, будет способствовать развитию преступной деятельности. Преступник зная, что данное деяние будет наказываться административным наказанием, будет искушен, совершить данное преступление.

Я опросила несколько лиц и заметила, что 4 из 5, против. И лишь один, согласен, с данным законом.

Возможно, законодатели поторопились с решением о декриминализации побоев в семье.

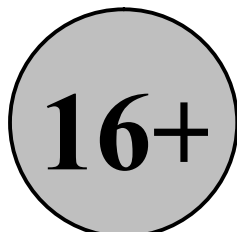
Время расставит все по своим местам.

#### **Источники:**

1. Кодекс об административных правонарушениях.
2. <https://rg.ru> 2017/02/09/
3. <https://ru.m.wikipedia.org>.
4. Мнения людей.

# НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

МАТЕРИАЛЫ ДЕВЯТОЙ, ЮБИЛЕЙНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО  
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,  
ПОСВЯЩЕННОЙ 20-ЛЕТИЮ ФИЛИАЛА  
РГЭУ (РИНХ) В ГОРОДЕ КИСЛОВОДСКЕ,  
21 АПРЕЛЯ 2017 ГОДА



Научное издание

Печатается в авторской редакции

Редактирование и корректура Асриев С.В., Янович В.Г.

Издательство АНО ДПОН «УЦ «Магистр»

Главный редактор издательства:  
кандидат экономических наук, доцент  
Восканов Михаил Эдуардович

Заместитель главного редактора издательства:  
Байрамукова Фатима Алиевна

Отпечатано в типографии  
АНО ДПОН «УЦ «Магистр»

Автономная некоммерческая организация  
дополнительного профессионального образования и науки  
«Учебный центр «Магистр»  
357736, г. Кисловодск, ул. Станичная, д. 2  
Тел.: (928) 342-74-83  
Website: [uc-magistr.ru](http://uc-magistr.ru), e-mail: [uc-magistr@mail.ru](mailto:uc-magistr@mail.ru)

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР  
МАГИСТР 

Подписано в печать: 01 апреля 2017 г. Заказ № 11/17.  
Формат 60x84 1/16. Гарнитура «Таймс».  
Бумага офсетная. Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 11,2. Уч.-изд. л. 11,9. Тираж 500 экз.